

相约春季，2022全食展与2023春季全食展合并举办

产品名称	相约春季，2022全食展与2023春季全食展合并举办
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2023全球高端食品展览会

邀请函

2023全球高端食品展览会将于2月22-24日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。由本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积10万平米，预计参展企业1500余家，专业观众12万人次。

展览会同期举办包括“2023中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2023全食展‘金销商大奖’颁奖（春季）”、“2023全食展高端食品新品发布会（春季）”、“2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）”、“2023国际食品商务配对会（春季）”、“2023粤港澳餐饮渠道对接会”、“2023中国预制菜营销大会”、“2023深圳食品包装与品牌设计峰会”、“2023中国饮品经销商大会”、“触团会2023年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛”、“团购-直播-私域大咖-仓储店新渠道旺季选品对接大会”、“2023植物基食品创新论坛”、“一‘植’同行--植物基饮食体验活动”等活动。

同期发布“2023中国糖果零食金销商100强”入围名单、“2023中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单、“2023中国高端糕饼金销商100强”入围名单、“2023中国零食连锁店100强”入围名单、“2023中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单、“2023中国糖果喜铺金销商25强”入围名单、“2023中国糖果零食电商金销商25强”入围名单等多个榜单。

经过悉心培育，全食展已经成为亚洲*具影响力的展会之一，并为行业构建一个**的贸易和交流平台。

1.展会基本信息

时间：2月22-24日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

预计展会规模：10万平方米，约1500家展商

预计观众：120000人次

2.同期活动

“2023中国高端食品饮料营销论坛（春季）”

“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”

“2023全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”

“2023全食展高端食品新品发布会（春季）”

“2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）”

“2023国际食品商务配对会（春季）”

“2023粤港澳餐饮渠道对接会”

“2023中国预制菜营销大会”

“2023深圳食品包装与品牌设计峰会”

“ 2023中国饮品经销商大会（深圳） ”

“ 触团会2023年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛 ”

“ 团购-直播-私域大咖-仓储店新渠道旺季选品对接大会 ”

“ 2023植物基食品创新论坛 ”

“ 一‘植’同行--植物基饮食体验活动（深圳站） ”

3.榜单发布

“ 2023中国糖果零食金销商100强 ” 入围名单

“ 2023中国冰淇淋冷食金销商100强 ” 入围名单

“ 2023中国高端糕饼金销商100强 ” 入围名单

“ 2023中国零食连锁店100强 ” 入围名单

“ 2023中国卡通玩具食品金销商50强 ” 入围名单

“ 2023中国高端饮品金销商50强 ” 入围名单

“ 2023中国果冻布丁金销商25强 ” 入围名单

“ 2023中国糖果喜铺金销商25强 ” 入围名单

“ 2023中国糖果零食电商金销商25强 ” 入围名单

4.展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；食品机械与包装专区（Profood）等。

5.展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关****、行业组织；相关出版物、媒体等。

7.展位费用

1.光地：1280元/m²；光地(优) 1480元/m²（36m²以上起租）；

2.标准展位：12800元/9m²；标准展位（优）14800元/9m²；

标准展位：16800元/12m²；标准展位（优）19800元/12m²。

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)