

2023第九届中国国际联轴器、离合器与制动器（上海）博览会

产品名称	2023第九届中国国际联轴器、离合器与制动器（上海）博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第九届中国国际联轴器、离合器与制动器（上海）博览会

展会信息

展览时间：2023年8月4-6日

展览地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

展出面积：预计35,000平方米

展商数量：预计500家

观众数量：预计40,000人次

影响全球：全球20多个国家和地区千家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌会展的影响力

同期活动：同期召开多场技术研讨会及活动吸引用户及本行业人士莅临交流

关于展会

为贯彻落实“一带一路”发展战略，推动我国传动三器行业与国际动力传动装备领域的合作交流，搭建新的贸易平台，由中国机械制造装备协会、中国机电产品流通协会电机分会组织，由国皓会展（上海）有限公司、景琛展览服务（上海）有限公司、上海茂铭展览服务中心联合承办的“2023第九届中国国际联轴器、离合器与制动器（上海）博览会”将于2023年8月4日至6日在亚洲展馆大、人气旺的“上海新国际博览中心”展馆隆重举办。

同期将召开多场技术研讨会，邀请国内外专家与参会代表前来互动交流，探讨行业发展趋势，分享各自

取得的经验成果，传动三器展作为动力传动展的展，夯实市场化运作的“中国传动三器展”的地位，同时也向国际的传动三器展再迈进坚实的一步！届时，热忱欢迎国内外的传动三器企业及其相关行业人士前来参观与交流！

展会回顾

上届展会于2021年6月27日-29日在上海新国际博览中心成功举办，共有来自二十三个国家与地区4,0872人次莅临，展览面积万余平方米。本届展会得到众多国内外企业支持参与，87.5%的参展企业及参会代表表示：见到了许多潜在用户，又了解到了一些本行业先进产品及技术，还与同行进行了广泛的交流，参加本次展览及会议超出了预期效果。“2021国际传动三器技术与应用会议”等活动同期召开，国内外专家与参会代表互动交流，探讨行业发展趋势，分享各自取得的经验成果，获得圆满成功。

展会影响力

展会面积近35,000 平方米

展商数目近 500 家

参展国家及地区数目超 20 个

国家及地区展团:德国、韩国、意大利、英国、法国、美国、土耳其、印度、日本和中国台湾等；

参观人数超过35,000 名，来自 20 多个国家和地区；

全球20 多个国家和地区近300家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌展会的影响力；

同期活动

第二十四届中国国际电机博览会暨发展论坛

2023国际联轴器在传动行业的应用论坛

2023离合器助力工程机械行业应用会议

全面影响用户行业

4,0000多位参观者在展会现场进行了商贸洽谈及活动，他们来自电机、航空航天、石油化工、机械加工、医疗、电影、电镀、工程机械、核动力、真空、半导体、饮食、生物、印刷、造纸、包装、纺织、冶金等；

65%的参观者来自主要的传动三器行业（联轴器、离合器与制动器）应用企业；

90%的参观者会参与公司的决策过程；

30位行业人物领衔的研讨会着眼于探讨行业面临的挑战和机遇；

技术讲座—— AISA-SRS2023展览期间将同期举行多项的全方位的技术交流活动，学术研讨，务求全面配合展商多元化的宣传策略，讨论行业热门话题，每场费用：国内企业 20000 元，国外企业 4000

美元（时间为1小时、不足1小时按一场收费）；

参展范围

联轴器及磁性联轴器：磁力传动联轴器、永磁联轴器、金属弹性元件挠性联轴器、非金属弹性元件挠性联轴器、无弹性元件挠性联轴器、刚性及万向联轴器、安全及特种联轴器及联轴器配套件等；

离合器与制动器：磁粉离合器、磁粉制动器、电磁制动器、永磁同步离合器、永磁-磁滞离合器、磁滞制动器、永磁-电磁离合器、微型电磁离合器、电磁离合/制动器组合、电磁安全制动器、气动类离合器、制动器、湿式多板电磁离合器/制动器、牙楔式电磁离合器/制动器、干式多片电磁离合器、张力控制器、气胀轴系列及磁性离合器/制动器配套件等；

相关配套材料：永磁材料、软磁材料、星形弹性体、梅花形弹性体、轮胎体、尼龙齿圈、尼龙柱销、弹性橡胶圈、弹性套柱销、双排滚子链条、万向十字包、蛇形弹簧、磁轭、导磁体、永磁体、片弹簧、带轮、输入轴及相关仪器生产设备等；

参展细则

标准展位（少9m²）配置：围板，地毯，一张咨询桌，二张折椅，参展商公司楣牌，一个220伏单相插座。

光地（36 m²起租）配置：展出空场地，搭建费、光地管理费、电源费等费用全部由企业另行支付。

展位类型 标准展位 豪华展位 合资/外资企业

标准展位（3m*3m）RMB15800/9m²/展期 RMB17800/9m²/展期 USD4000/9m²/展期

双开口展位（3m*3m）RMB16800/9m²/展期 RMB18800/9m²/展期 USD4500/9m²/展期

光地（36 m²起租）RMB1500/m²/展期 USD 400/m²/展期

广告刊例注：会刊规格（210mm * 142mm）、进口铜版纸、版面内容由展商自行设计。

封面 封底 封二 封三 跨彩页 彩色内页 文字简介

28000元 20000元 15000元 10000元 15000元 8000元 3000元

额外宣传机会：

参观券 ¥ 50,000元/50,000张 手提袋() ¥ 60,000元/20,000个 充气拱门 ¥ 12000元/展期

参观证吊带 ¥ 60,000元/30,000个 参观证胸牌 ¥ 60,000元/30,000个 更多宣传机会备索

赞助方案

为方便企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。

特设三个级别：钻石级、铂金级、黄金级（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

通过有效市场曝光更多接触目标客户

比竞争对手获取更高的曝光率

以行业者的姿态参与行业盛会

提升品牌形象及认识度

通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会

得到更多的采购商及卖家资料

参展程序

填写参展申请表、盖章后邮件或传真至大会组委会。在递交参展申请表的三个工作日内将参展费用 [50 %订金或全款] 电汇至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，余款在2023年6月30日前付清，否则组委会将视其放弃参展，取消其参展资格及已定展位。