

2023年成都糖酒会-参展商名录会刊

产品名称	2023年成都糖酒会-参展商名录会刊
公司名称	成都鸿圣思越展览服务有限公司
价格	66.00/平方米
规格参数	糖酒会:春季和秋季 一年两届:108届 成都:成都
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段399号天府新谷7号楼C座6楼7号（注册地址）
联系电话	15928763317

产品详情

2023年108届成都糖酒会

主办单位：中国糖业酒类集团公司

展出时间：2023年4月12日-14日

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

中国西部国际博览城（一城双馆）

参展范围：凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售等单位均可报名参展。严禁与上述参展范围不符的单位及产品入场参展。

从1955年在北京召开的“全国供应会”，到2022年的第106届-107届全国糖酒会，全国糖酒会始终作为酒类食品行业人士忠实的朋友，见证、参与和记录了酒类食品行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代又一代业内厂商和从业者的成长。全国糖酒会是行业与市场共同创造、共同培育的展示平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的繁荣兴旺，更受益于行业人的支持与喜爱，这也是全国糖会的荣幸。为此，全国糖酒会始终坚持“展示、交流、合作、传承、创新、发展”的办会理念，致力于为行业发展和国民经济建设服务。已成为享誉中外的产销对接、行业交流重要平台。

2022年，全国糖酒会年展览规模达41.5万平方米，参展商近7600家，参会客商超60万人次，展会期

间洽谈气氛热烈、交易火爆，给与会客商留下了很多美好的回忆，展览品质和展览效果受到了业界的一致好评。

上届糖酒会回顾：

第106届全国糖酒商品交易会（2022年成都）

展览面积：32万平方米

净地展览总面积为：69303 m²

折合标准展位：6589 个

参展企业：5365 家

专、业观众：约 15万

入场观众：约 27万人次

总成交额：226.67亿元

(其中，酒类(含葡萄酒及国际烈酒)成交总额为 117.4 亿元，食品饮料类成交总额为 85.6 亿元，调味品成交总额为 13.5 亿元，食品机械包装类成交总额 10.17 亿元。)

糖酒会平台能够真正帮助业内企业发现商机，拓展市场，建立健全营销体系，提升销售业绩，对于食品、酒类及相关产业的影响力越来越大。

参展范围:

凡是从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售、科研及技术开发、传媒等单位均可报名参展。本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装、广告与媒介等类别进行分馆、分区规划。

所有参展单位及展品均需提交相关资质证明。凡符合参展范围的单位方可报名参加。

沉甸甸的历史是曾经的，更是奋勇向前的财富和动力。展望明天，全国糖酒会一定能够更好地发挥产销对接、品牌推广、信息传播、渠道构建、投融资合作等平台作用和价值，助力酒类食品行业书写新华章。

第106届-107届全国糖酒会实施“一城两馆”使用中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心两个展区，单届展览规模达32万平方米，成为历史上规模大的糖酒会，第108届全国糖酒会将以其广泛的认可度和巨大的号召力，荟萃行业群英、聚合业内资源，让行业厂商、渠道采购商、投资机构、服务机构、专家学者、媒体人士等，都能够在全国糖酒会上不虚此行、满载而归!

诚邀行业人士及所在企业参加第108届全国糖酒会，把握行业趋势，构建营销体系，共商合作发展，展示风采形象，释放发展潜力，携手共襄行业盛举！谨此奉邀!

