

目前直通车如何拉动搜索——技巧篇！

产品名称	目前直通车如何拉动搜索——技巧篇！
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

直通车如何拉动搜索的技巧篇！

直通车如何拉动搜索的技巧篇！

1. 搜索起款，起爆流量

2. 直通车精准人群，拉升转化

直通车如何拉动搜索的技巧篇！

一、搜索起款，起爆流量

直通车如何拉动搜索的技巧篇！

1. 直通车测图步骤详解

我们确定好操作哪一个款之后就要进行测图，测图可以使用直通车，下面跟大家演示如何使用直通车测图使用标准计划，日限额200。地域的设置不勾选偏远地区，分时折扣可以直接使用行业模板。

直通车如何拉动搜索的技巧篇！

测图时间为10天，每张图片的点击量要达到25个。测图数据出来后对数据进行整理，使用点击率最高的

2. 选好关键词，制作黄金标题

直通车如何拉动搜索的技巧篇！

3. 操作计划的实施

我们套模板链接时，最好是做一个新的链接，新的链接没有沉淀的往期数据。在操作的时候，对数据的搜索没有做起来主要就这几个原因：

产品太差，做不起来；

只追求单量的递增，数据控制太差；

资源不给力，无效搜索单。

原... 已经讲过全... 数据是... 不起... 搜索的... 资源... 我们严格把关，安全性与有效性是资源的选择标准。

下面给大家讲一讲排单：

前三天单量的递增是2-3倍，全标题+半标题；

四到五天单量的递增是1.5-2倍，竞品词；

六到九天每天的单量依次递增40-50单。竞品词+实时来源词；

看... 排单安排，单量的递减也要根据实时数据判断，这里大家不懂的可以... 我们... 竞品词+实时来源词；

看... 排单安排，单量的递减也要根据实时数据判断，这里大家不懂的可以... 我们... 竞品词+实时来源词；

看... 排单安排，单量的递减也要根据实时数据判断，这里大家不懂的可以... 我们... 竞品词+实时来源词；

二、直通车精准人群，拉升转化

看... 排单安排，单量的递减也要根据实时数据判断，这里大家不懂的可以... 我们... 竞品词+实时来源词；

看... 排单安排，单量的递减也要根据实时数据判断，这里大家不懂的可以... 我们... 竞品词+实时来源词；

下面跟大家讲解如何使用付费工具矫正人群标签：

新建一个标准计划，前期的日限额可以设置200，后面根据实时的投产进行日限额的调整。

看... 排单安排，单量的递减也要根据实时数据判断，这里大家不懂的可以... 我们... 竞品词+实时来源词；

今天跟大家分享的内容到这里就结束了，现在是起款的一个比较好的时机，大家要把握好机会。