

在线咨询nome诺米分类陈列 广州盛和货架

产品名称	在线咨询nome诺米分类陈列 广州盛和货架
公司名称	广州盛和货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区纲领路140号102室
联系电话	18922745618 18922745618

产品详情

在线咨询nome诺米 根据尼尔森数据，64%的消费者会购买包装更吸引人的产品。产品仅仅是实用已经不够，还要“好看”，甚至产生“买椟还珠”的行为。

与典藏馆一起诞生的还有黑标香薰系列，该系列产品打磨了将近一年，邀请了曾为爱马仕设计家居产品的FXallery设计瓶型，虽说颜值即正义，但内涵也不容忽视。世界上的调香师比宇航员还要少，在线咨询nome诺米分类陈列，能得到大师Master称号的，10个手指头就能数过来。此次黑标系列联名款邀请到的Anne Flipo就是调香师之一，而且还是位获得Master级别的女性调香师。兰蔻的奇迹、YSL的自由之水、Chloe的丝带系列，以及沙龙香阿蒂仙和Frederic Malle超多经典香都是由她调制，大范围添加了之前只用于香水的LMR天然精油，可以说是100块内能买到的真正添加精油并有这么高添加量的香薰了。在线咨询nome诺米

德鲁克说：“动荡时代的危险不是动荡本身，而是仍然用过去的逻辑做事，预见未来的方式就是去创造未来。”NOME典藏馆的对于创造未来，远远不止售卖产品和生活方式，当美丽不仅仅流于表面，而成为一种哲学，我们也许可以抱有更高的期待，用发现美的眼光去发现NOME生活的美好。在线咨询nome诺米

在线咨询nome诺米NOME通过这次联名赋予艺术品更新的形式，更生活化的意义，通过数十款原创精品，让艺术距离当代年轻人更近一些，你只需要花一杯咖啡钱，就可以拥有一件时常在手的馆藏珍品。你有想过，曾经遥不可及的梵高与他的向日葵会出现在你的保温杯上吗？

还有《罗纳河上的星夜》、《自画像》、《卧室》等等价值连城的著作，随着你的雨伞陪你走过晴天和雨天、成为一个杯子提醒你多喝水，甚至成为餐垫陪你按时吃饭。

NOME认为，艺术要真正走入人们的生活，随着纯实物产品的标准化，大家开始追求消费的审美和差异，对于年轻人来说，更注重商品消费的“IP加成”以及的高低。NOME也希望借着此次跨界联名，向社会传达出艺术的价值，不仅仅是“供奉”在博物馆里，而是在每个人的生活里。通过对艺术进行二次创

作，并非直接，而是结合品牌属性，将经典的IP创造成具有当代特色、符合年轻人审美与承受能力的特色产品，让经典带着个性来重现。在线咨询nome诺米

在以往的每一次跨界联名中，无论是与涂鸦大师Keith Haring打造联名艺术潮品，还是与M&M's打造M豆们在中国的新家、与颐和园推出“2020狮来运转”的新年好物，NOME都在秉承着这个原则，未来NOME也会继续为艺术和设计而生，致力于为年轻人带来更多有艺术价值的生活好物。在线咨询nome诺米

在线咨询nome诺米NOME x 梵高限定主题店——“梵脑店”（广州白云云门NEW PARK店、正佳广场店）分别于12月5日、6日正式开幕，主题店为期一个月。NOME x 梵高联名产品从12月1日起，在“NOME诺米家居”小程序商城、天猫旗舰店、京东旗舰店预售，12月5日广东省各门店线下开售，菏泽在线咨询nome诺米，12月12日起，该系列将正式登录诺米家居门店！

NOME表示，希望借着此次跨界联名，向社会传达出艺术的大价值，不仅仅是在博物馆里，而是在每个人的生活里。通过对艺术进行二次创作，并非直接，在线咨询nome诺米客户新体验，而是结合品牌属性，将经典的IP创造成具有当代特色、符合年轻人审美与承受能力的特色产品，让经典带着个性来重现。在线咨询nome诺米

的确，“Z世代”消费者比以往更加注重商品消费的“IP加成”，能否打动内心、能否引起共鸣，是激起他们购买欲的重要因素。但在更加注重商品背后情感价值的同时，他们又是挑剔而理性的消费者，在线咨询nome诺米视觉效果，商品质量是否过关，是否足够高，也是他们的重要考量标准。只有在各方面不仅仅满足于“及格线”的品牌，才能在这场“心智”上，先人一步。在线咨询nome诺米

在线咨询nome诺米分类陈列-广州盛和货架由广州盛和货架有限公司提供。广州盛和货架有限公司位于广州市白云区纲领路140号102室。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前盛和货架在钢结构中享有良好的声誉。盛和货架取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。盛和货架全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。