

教育培训广告跑哪个平台转化比较好

产品名称	教育培训广告跑哪个平台转化比较好
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

教育培训广告跑哪个平台转化比较好

一、教育培训广告怎么投放？

教育培训广告投放时，必须做好以下工作：

1、分析当前教育培训广告存在的问题

每个教育培训广告投放都有各自的问题，如用户的特性，想要获得怎么样的投放效果、目标用户目前关注点，怎么吸引用户加过来，投放行情数据如何等等。

2、定向投放教育培训广告投放时，**进行定向投放，可以用大数据分析用户的消费习惯及需求，通过精准的用户画像，比如性别，年龄，地区，收入等，将广告准确的投放给目标用户，实现高转化。

3、持续优化教育广告内容

教育培训广告内容需要与时代的发展同步，需要时刻做优化及调整，前期通过投放测试数据，以及整体行业投放热门内容，对目标用户进行实际的优化吸引，这样才可以不断适合用户对求知的欲望。

二、教育培训哪个投放平台效果好？

抖音，头条，朋友圈广告，掌阅等等。每个平台都有着各自的投放优势，具体如下：

1、抖音

抖音是比较年轻化的短视频平台，用户群体大多数都是90后的小伙伴，据数据统计，到目前为止，已拥有超过5亿用户了。

2、今日头条

今日头条是一个汇集新闻、图文、娱乐、资讯为一体的平台，到目前为止已拥有超过7亿用户群体了，这类用户覆盖各式各样的群体。

3、朋友圈广告

朋友圈广告的效果取决于每个用户拥有的好友数量，但是大多数都是熟人、朋友，所以在朋友圈做在线教育广告，效果会比较单一。

4、掌阅平台

掌阅a股上市企业，用户数突破有7亿，日活跃1200万，且是阅读平台的****，有吸引力和优势价值的，而且掌阅平台拥有海量内容，可以提升用户对平台产生强依赖性。这对推广在线教育培训广告是有着巨大优势的。同时，掌阅平台会结合品牌主题打造相关主题展览站点等，多元化趣味化包装展现，吸引用户关注体验。

总之，教育培训广告在掌阅平台投放，效果是很不错的。再加上，我们是掌阅**代-理，广州唯一一家代-理商，如果你想在掌阅上投放教育培训广告，或者想在其他平台投放的，都可以咨询我们，我们会有专人给你的网站进行分析，再结合实际情况，给你匹配**的投放平台。

广告营销全过程是能够逐步完善的，这样有助于提升广告投放效果

网络广告系统的优化优化算法，也可以根据广告商反映的即时报表数据对创意广告进行改善以及对于广告投放计划方案作出调整，进而进一步提升广告效应广告宣传效果怎样，重要的就是要选择适合自己的平台广告营销，与此同时要经过持续的升级来调节广告投放策略