

# 怎么入驻天猫农场，宝宝辅食入驻天猫

产品名称	怎么入驻天猫农场，宝宝辅食入驻天猫
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

怎么入驻天猫农场，宝宝辅食入驻天猫小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。为什么代入驻服务商比商家自己提交的下店率更高呢？其实，对于商家而言，你所感知到的高下店率，只是服务商朋友圈造势造出来的，真真假假的东西，极具迷惑性，因为你没法去求证，哪怕你想去求证，他们也可以用更多虚虚实实的东西来迷惑你。现在互联网时代，图片、视频、聊天记录，还有多少真正的可信度呢？点到即止很多商家的资料，就是被自荐服务商给盯上了，不断被提交被提交，终资料玩黑，真的是很惨，为什么呢？因为对自荐服务商而言，自己本身就是0成本，而且知道这个资料下了店，哪个商家会要，那么就不断提交呗，过了限制期，立马继续提交，没下店，自己不亏，下了店，就是钱。

想明白一点：品牌影响力真的是靠那种劣质的包装就能提高的吗？稍微动点脑筋就能明白：不可能。

而且，天猫并没有表明自己衡量品牌影响力的标准，因此，市面上所谓的提高品牌影响力的说法，就是糊弄人。况且，天猫拒绝你的入驻申请，与品牌影响力的关联性，并不是那么的大，不然为什么一直还会有那么多草根品牌入驻成功呢？

所以，当你入驻天猫品牌评估环节被驳回了，不要慌，也不要苦恼，不用去听那些自荐服务商提升品牌影响力的说法，你要做的，就是管住手，不要盲目提交第二次。

天猫猫享自营的入驻方式有两种：

1、通过联系猫享自营客服，获取提交资料的入口，然后提交入驻申请

联系天猫猫享自营客服的方式：

打开天猫app-点击猫享自营的产品-联系客服-说想入驻猫享自营

然后猫享自营客服就会把提交资料的入口链接发给你了。

2、通过有小二关系的服务商，让小二直接操作入驻

这种方式，只要线上年销售额满500万，那么小二就可以做到坐等下店。

而通过联系猫享自营客服的方式，需要线下年销售额满1000万，线上500万，这是基础要求，满足了的情况下，成功率也很低。

相信很多商家朋友在跟服务商对接沟通的时候，对方时不时就会冒出邀约啊、名额啊、快速下店啊、我们又下了什么什么店之类的话术，来引导商家把资料给过去，让他们来操作。他们口中的邀约、名额，只是他们的一个说法，他们连真正的邀约是怎么一回事都不清楚，而且天猫里面，没有名额这个说法，只有饱和度这个说法，但是吧，你走自荐，你到哪里知道饱和度的情况呢？不知道，而且大多数在招商的类目，都没有饱和度的问题，饱和度的问题集中体现在专卖店与专营店上面。选择代入驻服务商可以有效提高入驻通过率的，帮助商家少走许多弯路。另外，还有一个选择代入驻服务商的原因，就是天猫对于多次入驻失败后的商家有一定的时间限制，至少三个月内，都不能再次申请。因此，每一次的入驻申请机会都非常珍贵，需要商家做好十足准备，而选择一家有实力、有经验的代入驻服务商来协助商家入驻，就会更加稳妥。怎么入驻天猫农场，宝宝辅食入驻天猫