

中国动漫产业发展分析与未来前景趋势报告2023-2028年

产品名称	中国动漫产业发展分析与未来前景趋势报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国动漫产业发展分析与未来前景趋势报告2023-2028年*****[
报告编号]492223[出版日期] 2022年11月[出版机构] 产业经济研究院 [交付方式]
电子版或特快专递[报告价格] 纸质版 6500元 电子版6800元 纸质版+电子版7000元 [客服专员] 李军 章
动漫产业概述

1.1 动漫简介

1.1.1 动漫的定义

1.1.2 动画的相关介绍

1.1.3 漫画的相关介绍

1.2 动漫产业概述

1.2.1 动漫产业的定义

1.2.2 动漫产业链定义

1.2.3 动漫周边产业定义

1.3 动漫作品概述

1.3.1 动漫作品的特点

1.3.2 动漫作品的类别

第二章 2018-2022年世界动漫产业发展分析

2.1 国际动漫产业发展概况

2.1.1 产业政策

2.1.2 发展模式

2.1.3 发展特点

2.1.4 产业链分析

2.2 日本动漫产业

2.2.1 运作模式

2.2.2 融资模式

2.2.3 行业特色

2.2.4 发展特点

2.2.5 发展困境

2.3 美国动漫产业

2.3.1 发展历程

2.3.2 运作流程

2.3.3 发展模式

2.3.4 营销战略

2.4 韩国动漫产业

2.4.1 发展历程

2.4.2 发展特点

2.4.3 发展措施

2.5 中国台湾动漫产业

2.5.1 行业发展特征

2.5.2 加强与大陆合作

2.5.3 行业发展困境

第三章 2018-2022年中国动漫产业分析

3.1 中国动漫产业基本状况分析

3.1.1 产业发展历程

3.1.2 行业相关政策

3.1.3 行业发展现状调研

3.1.4 行业影响因素

3.1.5 行业发展特点

3.2 2018-2022年中国动漫产业发展规模分析

3.2.1 行业新动态

3.2.2 行业产值规模

3.2.3 行业企业规模

3.2.4 行业竞争格局

3.3 2018-2022年中国动漫产业基地发展分析

3.3.1 动漫产业基地数量规模

3.3.2 动漫产业基地产品产出

3.3.3 动漫产业基地运行模式

3.3.4 打造产业聚集效应

3.4 中国动漫产业的战略模式

3.4.1 发展战略模式的必要性

3.4.2 创建产业发展模式

3.4.3 协调行业内部关系

3.4.4 合理规划产业布局

3.4.5 给予行业政策支持

3.5 中国动漫产业面临的问题分析

3.5.1 产品质量低下

3.5.2 行业人才缺乏

3.5.3 发展资金不足

3.5.4 版权问题严重

3.6 发展中国动漫产业的建议

3.6.1 行业破局办法

3.6.2 加快产业化发展

3.6.3 行业发展策略

3.6.4 实行分级制度

3.6.5 产品发售环节策略

第四章 2018-2022年中国动漫市场分析

4.1 中国动漫市场发展概况

4.1.1 市场发展因素分析

4.1.2 新媒体发展势头良好

4.1.3 动漫市场粉丝凝聚力

4.2 中国动漫消费市场分析

4.2.1 动漫消费定位主体

4.2.2 动漫消费主体特征

4.2.3 怀旧动漫渐受消费者追捧

4.2.4 动漫衍生品消费群体分析

4.3 动漫市场消费者的代际消费理论剖析

4.3.1 同一性消费需求

4.3.2 回忆性消费需求

4.3.3 代际消费原理的启示

4.4 中国动漫市场营销模式分析

4.4.1 动漫营销的基本模式

4.4.2 动漫企业营销实例

4.4.3 动漫品牌营销方式

4.4.4 动漫图书营销技巧

4.5 中国动漫市场营销策略分析

4.5.1 成本策略

4.5.2 渠道策略

4.5.3 衍生品开发策略

第五章 2018-2022年中国动画产业发展分析

5.1 全球动画产业发展分析

5.1.1 全球各地区动画产业现状调研

5.1.2 重点动画电影公司介绍

5.1.3 动画电影属性分析

5.1.4 全球3D动画产业发展趋势预测分析

5.2 中国动画产业发展概况

5.2.1 中国动画产业发展历程

5.2.2 中国动画产业规模

5.2.3 中国动画产业发展态势

5.2.4 动画产业政策扶持效果

5.2.5 动画水平滞后成因分析

5.2.6 中国动画产业需要突围

5.3 2018-2022年中国动画电影产业发展分析

5.3.1 动画电影市场票房

5.3.2 动画电影票房结构

5.3.3 动画电影放映时间

5.3.4 动画电影受众定位

5.3.5 动画电影偏好续集

5.3.6 动画电影产业特点

5.4 动画片市场化运作模式解析

5.4.1 动画片市场层次

5.4.2 动画片商业类型

5.4.3 加强资本融合商品权分切

5.5 中国动画产业发展的问题与对策分析

5.5.1 中外差距较大

5.5.2 产业发展缺失

5.5.3 人才匮乏

5.5.4 改革管理体制

5.5.5 完善产业链条

5.5.6 打通行业壁垒

第六章 2018-2022年中国漫画产业发展分析

6.1 全球漫画产业分析

6.1.1 世界漫画产业发展概述

6.1.2 世界漫画巨头竞争态势

6.1.3 日本漫画产业发达成因分析

6.1.4 法国漫画产业成功经验

6.1.5 韩国新政推动漫画出口

6.2 中国漫画产业分析

6.2.1 中国漫画产业发展历程

6.2.2 漫画消费行为分析

6.2.3 中国漫画家村开村

6.2.4 漫画作家收入不佳的原因

6.2.5 中国漫画需建立风格

6.3 中国香港漫画产业

6.3.1 中国香港漫画业的崛起

6.3.2 中国香港漫画市场特点

6.3.3 日本对中国香港漫画的影响

6.3.4 网络盗版打击漫画产业

6.4 漫画新闻产业

6.4.1 漫画新闻的定义

6.4.2 中国漫画新闻的概况

6.4.3 漫画新闻传播优势

6.4.4 漫画新闻发展中的问题

6.4.5 漫画新闻发展策略

6.5 中国漫画产业的问题与发展趋势预测

6.5.1 新漫画市场阻碍

6.5.2 漫画期刊产业存在问题

6.5.3 传统漫画发展走向

6.5.4 成人漫画市场前景

第七章 2018-2022年手机动漫产业发展分析

7.1 手机动漫概述

7.1.1 手机动漫的概念

7.1.2 手机动漫产业价值链

7.1.3 手机动漫市场特点

7.1.4 手机动漫的传播特性

7.1.5 手机动漫的受众分析

7.2 2018-2022年中国手机动漫产业发展态势

7.2.1 行业标准出台

7.2.2 手机网民规模

7.2.3 手机动漫规模

7.2.4 市场发展态势

7.2.5 行业竞争格局

7.2.6 产业基地建设

7.2.7 助推产业发展

7.3 手机动漫产业面临的问题与对策分析

7.3.1 手机动漫发展障碍

7.3.2 手机动漫创作误区

7.3.3 加强政策保障

7.3.4 完善经营模式

7.3.5 积极培育市场

7.4 手机动漫发展前景及趋势预测

7.4.1 行业发展契机

7.4.2 市场前景预测

7.4.3 未来发展方向

7.4.4 社区化互动化趋势预测分析

第八章 2018-2022年中国网络动漫产业发展分析

8.1 网络动漫概述

8.1.1 定义及分类

8.1.2 用户特征

8.1.3 市场特点

8.1.4 经营模式

8.2 网络动漫产业分析

8.2.1 网络传媒对传统动画的影响

8.2.2 网络视频成重要渠道

8.2.3 网络动漫市场格局

8.2.4 行业面临的机遇与挑战

8.3 网络动漫产业赢利分析

8.3.1 动漫网站盈利模式单一

8.3.2 网络动漫盈利模式不清晰

8.3.3 网络动漫企业冷待风险投资

8.3.4 网络动漫企业的赢利对策

第九章 2018-2022年动漫游戏（偏网络）产业发展分析

9.1 动漫游戏产业发展态势

9.1.1 产业特征解析

9.1.2 产业带动作用

9.1.3 产业融合发展

9.1.4 产业联盟成立

9.1.5 产业发展障碍

9.2 2018-2022年网络游戏市场发展分析

9.2.1 行业市场规模

9.2.2 市场结构分析

9.2.3 虚拟物品市场

9.2.4 移动游戏市场

9.2.5 行业企业

9.3 发展中国动漫游戏产业的建议

9.3.1 抓住行业发展机遇

9.3.2 培育本土原创产品

9.3.3 培养高端行业人才

9.3.4 加强知识产权保护

9.3.5 培育动漫游戏产业链

9.4 动漫游戏未来发展前景及趋势预测

9.4.1 行业发展契机

9.4.2 游戏与动漫相结合

9.4.3 游戏改编影视前景良好

9.4.4 行业发展趋势预测分析

9.4.5 未来发展方向

第十章 2018-2022年重点区域动漫产业发展情况分析

10.1 北京市

10.1.1 产业出口规模

10.1.2 总部基地建设

10.1.3 培育动漫消费

10.1.4 产业发展建议

10.1.5 未来发展目标

10.2 上海市

10.2.1 行业发展态势

10.2.2 产品介绍

10.2.3 行业扶持办法

10.2.4 产业园区开发

10.2.5 提高产业标准

10.3 深圳市

10.3.1 作品介绍

10.3.2 行业发展现状调研

10.3.3 产业链不完整

10.3.4 行业发展对策

10.3.5 未来发展目标

10.4 济南市

10.4.1 产业发展现状调研

10.4.2 产业基地建设

10.4.3 承接外包机遇

10.4.4 产业发展对策

10.4.5 发展前景预测分析

10.5 长沙市

10.5.1 行业发展现状调研

10.5.2 产业滑坡成因

10.5.3 行业发展建议

10.5.4 产业发展前景

10.6 杭州市

10.6.1 行业政策环境

10.6.2 产业规模分析

10.6.3 动漫产品质量

10.6.4 企业盈利模式

10.7 厦门市

10.7.1 产业发展规模

10.7.2 动画产业基地

10.7.3 政策扶持措施

10.7.4 厦门国际动漫节

10.8 其他地区

10.8.1 武汉市动漫行业发展规划

10.8.2 安徽建动漫游戏产业园

10.8.3 重庆打造动漫公共服务平台

10.8.4 东莞动漫产业发展态势

第十一章 2018-2022年中国动漫衍生品市场分析

11.1 动漫衍生品市场概况

11.1.1 市场开发模式

11.1.2 行业政策支持

11.1.3 市场规模分析

11.1.4 行业产业链

11.1.5 行业发展特征

11.2 动漫与广告业

11.2.1 动漫与广告的结合

11.2.2 动漫广告媒介平台

11.2.3 动漫广告传播优势

11.2.4 动漫广告运作流程

11.2.5 动漫广告发展前景

11.3 动漫与服装产业

11.3.1 动漫服装的产生

11.3.2 卡通品牌服装市场分析

11.3.3 服装品牌推进动漫营销

11.3.4 动漫服装品牌发展方向

11.4 动漫与食品产业

11.4.1 动漫食品受欢迎

11.4.2 卡通食品市场占有率

11.4.3 卡通食品带动饮食新理念

11.4.4 使用动漫形象的益处

11.4.5 使用动漫形象的方法

11.5 动漫与玩具产业

11.5.1 动漫玩具发展现状调研

11.5.2 国产动漫玩具市场火热

11.5.3 动漫玩具发展对策

11.5.4 动漫玩具店发展趋势预测分析

第十二章 2018-2022年重点动漫企业发展分析

12.1 华特迪士尼 (The Walt Disney Company)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营情况分析

12.1.3 企业市场运作

12.1.4 品牌价值开发

12.1.5 迪斯尼乐园

12.2 梦工厂动画公司 (DREAMWORKS ANIMATION SKG , INC.)

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营情况分析

12.2.3 资本收购分析

12.2.4 打造主题乐园

12.3 东映动画株式会社 (Toei Animation Co. , Ltd.)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营情况分析

12.3.3 企业合作分析

12.3.4 涉足手游研发

12.4 盛大游戏 (Shanda Games Ltd)

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营情况分析

12.4.3 发力线下内容

12.4.4 扩展产业布局

12.5 环球数码创意控股有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营状况分析

12.5.3 注重人才培养

12.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 整合海外品牌

12.6.6 打造全产业链

12.7 上海美术电影制片厂

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经典作品巡展

12.7.3 合作打造手游

12.8 深圳华强数字动漫有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 进军海外市场

12.8.3 打造儿童舞台剧

12.9 广东原创动力文化传播有限公司

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 企业发展策略

12.9.3 企业经营思路

12.9.4 全方位发展道路

12.10 浙江中南卡通股份有限公司

12.10.1 企业发展概况

12.10.2 国际化发展路径

12.10.3 进军动画电影

12.10.4 进军童装市场

第十三章 动漫行业竞争分析

13.1 中国动漫行业竞争优势

13.1.1 生产要素优势

13.1.2 市场需求优势

13.1.3 相关产业支持

13.1.4 产业后发优势

13.1.5 虚拟动漫集群优势

13.2 中国动漫市场竞争格局分析

13.2.1 中国动画的国际竞争力

13.2.2 外来动漫占领中国市场

13.2.3 中日动漫业竞争力比较

13.2.4 幽默漫画期刊市场竞争

13.2.5 动漫行业城市竞争力分析

13.3 打造动漫民族品牌核心竞争力

13.3.1 培养品牌意识

13.3.2 打造品牌战略

13.3.3 提升品牌价值

13.3.4 加强品牌营销

13.3.5 提高管理水平

第十四章 中国动漫产业投资潜力分析

14.1 动漫行业投资背景分析

14.1.1 全球化背景

14.1.2 动漫产品的需求扩大

14.1.3 产业投融资环境

14.2 动漫行业投资机遇分析

14.2.1 新媒体机遇

14.2.2 城镇化机遇

14.2.3 动漫走出去机遇

14.2.4 小微动漫企业机遇

14.3 动漫资金投资形式比较分析

14.3.1 个人投资

14.3.2 种子基金

14.3.3 风险投资

14.3.4 企业并购

14.4 动漫产业风险及建议

14.4.1 动漫产业的投资风险

14.4.2 动漫企业融资建议

第十五章 2023-2028年中国动漫产业发展前景预测分析

15.1 “十四五”发展规划

15.1.1 主要发展任务

15.1.2 具体发展要求

15.1.3 发展保障措施

15.2 动漫产业发展前景预测

15.2.1 中国动漫产业成国际投资热点

15.2.2 新媒体动漫发展方向

15.2.3 服务外包成趋势预测分析

15.2.4 全龄化发展趋势预测分析

15.2.5 技术发展趋势预测分析

15.3 2023-2028年动漫产业规模预测分析

15.3.1 2023-2028年动漫产业市场前景预测分析

15.3.2 2023-2028年国产电视动画片产量预测分析

15.3.3 2023-2028年中国动漫产业市场规模预测分析

附录

附录一：中华人民共和国著作权法

附录二：互联网文化管理暂行规定

附录三：音像制品管理条例

附录四：《国家文化产业示范基地管理办法》

附录五：网络游戏管理暂行办法

附录六：《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

图表目录

图表 1 动漫产业层次结构

图表 2 动漫产业各层次盈利模式

图表 3 美国动漫发展史

图表 4 美国主体动漫产业流程

图表 5 2018-2022年中国动漫产业发展相关政策

图表 6 2022年国家动画产业基地国产电视动画片生产状况分析

图表 7 1990-2014年全国票房超过3亿美元动画电影数量

图表 8 全球六大动画公司产品及票房

图表 9 全球动画公司奥斯卡佳动画将提名及获奖次数

图表 10 全球卖座动画电影TOP10

图表 11 投资回报比高动画电影TOP10

图表 12 北美票房低于海外票房动画电影TOP10

图表 13 全球票房过3亿美元动画北美映期按月分布

图表 14 全球票房过3亿美元动画片长分布

图表 15 2018-2022年中国动画电影市场票房状况分析

图表 16 2018-2022年国产及进口动画片票房占比

图表 17 2018-2022年每月上映动画电影数量

图表 18 2022年国产动画电影数量受众定位分布

图表 19 2022年国产动画电影受众群体票房共享占比

图表 20 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表 21 国内播映动画片的主要商业策略

图表 22 国内动画片的三种商业类型

图表 23 A类型的动画片

图表 24 B类型动画片的“品牌”导向

图表 25 C类型的动画片=广告片

图表 26 中国网民规模及互联网普及率

图表 27 中国手机网民规模及其占比

图表 28 爱奇艺热门动漫作品播放次数

图表 29 2018-2022年中国网络游戏市场规模及增速

图表 30 2021-2022年中国网络游戏市场规模及增速

图表 31 2018-2022年中国网络游戏市场结构

图表 32 2021-2022年中国网络游戏市场结构

图表 33 2022年中国虚拟物品交易平台市场份额占比

图表 34 2018-2022年中国国内移动游戏市场规模结构

图表 35 2022年中国国内智能移动终端游戏操作系统分布

图表 36 2022年中国网络游戏上市企业收入规模TOP10

图表 37 2022年杭州市动漫产品产量

图表 38 2018-2022年中国动漫衍生品市场规模测算

图表 39 中国动漫衍生品细分市场结构

图表 40 整体化设计动漫产业链

图表 41 动漫衍生品行业盈利模式

图表 42 卡通食品在各国食品市场中的占有率

图表 43 2021-2022年财年华特迪士尼综合损益表

图表 44 2021-2022年财年华特迪士尼不同部门营业收入状况分析

图表 45 2021-2022年财年华特迪士尼综合损益表

图表 46 2018-2022年财年华特迪士尼不同部门收入状况分析

图表 47 2018-2022年财年华特迪士尼不同地区收入状况分析

图表 48 2018-2022年财年华特迪士尼综合损益表

图表 49 2018-2022年财年华特迪士尼不同部门收入状况分析

图表 50 2018-2022年财年华特迪士尼不同地区收入状况分析

图表 51 迪斯尼品牌价值开发的轮次模型

图表 52 20世纪90年代以来迪斯尼公司发展重要事件

图表 53 初的迪斯尼乐园股份构成

图表 54 迪斯尼乐园初的人数和收入比预计高的百分比

图表 55 东京迪斯尼的投资金额

图表 56 2018-2022年梦工厂综合损益表

图表 57 2018-2022年梦工厂不同部门营业收入状况分析

图表 58 2018-2022年梦工厂电影和其他收入状况分析

图表 59 2018-2022年梦工厂综合损益表

图表 60 2018-2022年梦工厂不同部门营业收入状况分析

图表 61 2018-2022年梦工厂电影和其他收入状况分析

图表 62 2022年梦工厂综合损益表（未审计）

图表 63 2022年梦工厂不同部门营业收入状况分析

图表 64 《聪明的一休》剧照

图表 65 《花仙子》剧照

图表 66 《圣斗士星矢》剧照

图表 67 2021-2022年财年东映动画综合损益表

图表 68 2022年财年东映动画分部资料

图表 69 2021-2022年财年东映动画综合损益表

图表 70 2022年财年东映动画分部资料

图表 71 2022年财年东映动画综合损益表

图表 72 2018-2022年盛大游戏综合损益表

图表 73 2022年盛大游戏季度运营数据

图表 74 2018-2022年盛大游戏综合损益表

图表 75 2022年盛大游戏季度运营数据

图表 76 2022年盛大游戏综合损益表

图表 77 2022年盛大游戏季度运营数据

图表 78 2021-2022年环球数码创意综合收益表

图表 79 2021-2022年环球数码创意分部资料

图表 80 2021-2022年环球数码创意分区域资料

图表 81 2021-2022年环球数码创意综合收益表

图表 82 2021-2022年环球数码创意分部资料

图表 84 2022年环球数码创意综合收益表

图表 85 2018-2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产和净资产

图表 86 2021-2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入和净利润

图表 87 2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入和净利润

图表 88 2021-2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量

图表 89 2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量

图表 90 2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 91 2021-2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力

图表 92 2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力

图表 93 2021-2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司短期偿债能力

图表 94 2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司短期偿债能力

图表 95 2021-2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司长期偿债能力

图表 96 2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司长期偿债能力

图表 97 2021-2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力

图表 98 2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力

图表 99 2021-2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力

图表 100 2022年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力

图表 101 2022年度推荐播出动画片

