

抖音商家怎么度过新手期（抖店强制过新手期的具体条件）

产品名称	抖音商家怎么度过新手期（抖店强制过新手期的具体条件）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

*近抖音对《新手入驻商家进入新手期规则》进行了修订，并新增了名为“新手十字星”的功能，目前仅对该功能进行了介绍，还没有正式推出，但并不妨碍我们提前认识一下。

开抖店的朋友应该都知道，刚注册的抖店会有一个新手过渡期，处于新手期的限定包括：1. 每天支付订单上限1000单

2. 结算账期T+10

3. 无法参加平台大促报名有的店铺具备直通条件，可以快速的度过新手期，其余的则需要满足一定的店铺成交量才可以度过新手期。这个过程对运营有较高的需求，需是稳定持续的出单，数量也不确定，运气好一两千单可以通过，运气不好三四千单都未必可以过。具备直通条件的店铺往往是行业品牌且是旗舰店类型的店铺，所以一般店铺基本不具备直通资格。

除此之外，有条件的店铺也可以进行前置申报来解除1000上限的限制，方式有三种。第一种方式是使用其他抖音小店验证，当我们在抖音有其他经营的比较好的抖店且与当前店铺统一社会信用代码或者法人相同的抖店时，可以申报。第二种方式是资质验证，如果我们的店铺属于行业品牌且进行了认证的情况下，可以通过提交商品资质，质检报告和仓库库存视频，打包发货视频加客服接线视频来申报（较麻烦）。第三种方式是通过第三方店铺验证，当我们在淘宝，京东，天猫等平台有店铺，且店铺与抖店的经营主题一致或者同法人经营的情况下，也可以通过提交第三方店铺的商品链接和店铺链接进行申报。除了以上三种方式之外，就只能等着平台的自动审核，说的再直白就是靠运气了。

这种情况多少会让商家感到不安和焦虑，而抖音也似乎是意识到了这个问题，所以就在*近新增了帮助商家过新手期的具体方法——新手十字星。该功能下，从四个角度引导商家对店铺规则进行学习，了解平台的产品功能，关注经营的高压线以及实时掌握店铺体验指标达成情况。

商家可以通过【小店后台】-【店铺设置】-【新手期管理】-【点击查看出村教程】使用该功能。目前，在测试的过程中，主要对学习能力和运营能力，风控管理还有综合体验四个未读进行综合评估，当这四个维度都达到了百分之百的完成率后，会自动脱离新手期。

1.关于学习能力：需要商家及时学习并了解平台规则以及常见的产品功能
2.运营能力：查看店铺的运营状态和相关数据，比如签收的单量和好评率以及开店时间等
3.风险管控：会提示商家经营生产风险问题，减少处罚和违规
4.总和体验：实时展示商家当前的店铺体验达成情况，例如三率，体验分，CCR指标

总的来说，这个功能的推出，使得小店商家从被动过新手期的状态中脱离出来，店家可以自主的通过完成指标和考核来度过新手期，有了更多可以操作的空间。实际上，也不是每个商家都有过新手期的需求，有点商家出单量不大，连一千单都不够，就没有必要急着过新手期，因为如果后续考核没有达标还是会重新回到新手期。一般我们建议出单量比较大，或者是接下来有爆单活动比如高质量达人带货的商家过新手期。当然，如果有比较急的情况，也可以尝试找我们帮忙，只需要支付一定的人工成本就可以快速过新手期了。详情可以联系我们。