

佛山kkv展柜货架整店布局 广州盛和货架

产品名称	佛山kkv展柜货架整店布局 广州盛和货架
公司名称	广州盛和货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区纲领路140号102室
联系电话	18922745618 18922745618

产品详情

KKV是KK馆的旗舰店品牌，KKV生活馆，KKV货架定制

kkv展柜货架整店布局THE

COLORIST调色师就又被指业绩大跳水和营业额造假，不断发酵。相关资料显示，THE COLORIST调色师开业首月单纯依靠营销引流，但缺少产品支撑，创新设计kkv展柜货架整店布局，因此复购率极低，各项指标从第二个月出现下滑。

与此同时，KK集团面对的外部竞争也很大，NOME、名创优品、泡泡玛特等国内集合店也开始布局美妆赛道，以名创优品为例，其在已经超3000家店的渠道能力，是KK集团面临的巨大竞争压力。KKV明显的特色就是它的集装箱装修风格，搭配着品牌的主色调明黄色，开朗愉悦与冷硬融合得刚刚好，正符合年轻人个性张扬、追求的口味。在网上刷爆的挂满至天花板的首饰墙、酒饮墙，引来无数打卡拍照的消费者，更有爆品彩妆、进口零食、马卡龙等萌状的手工皂以及玩具区、绿植区等等。kkv展柜货架整店布局

KKV是KK馆的旗舰店品牌，集合了几十个国家的进口好货，比如美妆、零食等等，也包括高的潮流新国货。KK馆是一家融合“线上商城 线下门店”的全品类互联网集合店。KK集团还需要跟丝芙兰、屈臣氏甚至一些品牌专柜同场竞争。另一方面，KK集团还要与第三方品牌博弈，与品牌直营的店铺竞争。以合作品牌“稚优泉”为例，其在快手、抖音等平台卖得风生水起，因此造成THE COLORIST调色师等品牌的议价权很低。kkv展柜货架整店布局

KKV是城市性主力店，KKV美妆货架，KKV货架

kkv展柜货架整店布局快速崛起的美妆集合店KK集团作为快速崛起的新零售现象级企业，获得了资本的青睐。天眼查数据显示，2016年以来，KK集团一共完成了7轮共计超40亿元的融资，获得了包括CMC资本、京东、深创投、经纬创投、洪泰等众多明星VC的支持。

KK的面子生意或许要到头了，开始着急上市输血。今日，根据港交所显示，KK集团递交IPO申请，启动

赴港上市流程。如果成功上市，KK集团就将成为港场的“潮流零售股”。或许有些人对KK集团这个名字很是陌生，它拥有X11、THE COLORIST调色师和KKV美妆集合店，是一家初长成的“美妆集合店独角兽”企业。在小红书里，关于KK集团的门店笔记高达12万，在繁华的成都春熙路，KKV开了一家五层的旗舰店，网红款kkv展柜货架整店布局，当天半日客流量破万，登上本地热搜。kkv展柜货架整店布局

华南KKV第二代旗舰店的全新加入，作为东莞的城市性主力店及城市打卡，KKV华南旗舰店不只赋能东莞商圈，简约设计kkv展柜货架整店布局，也为海德·汇一城这个综合体引流，未来还将创造更多可能，带来进阶式的成长空间。kkv展柜货架整店布局

KKV也依然占据客流量优势，KKV货架，KKV展示架

kkv展柜货架整店布局根据观潮新消费粗估，佛山kkv展柜货架整店布局，KKV的面积约为隔壁“代字行”的2倍，而同时段的到店顾客却是代字行的4-5倍。且同比合生汇B2层的其他生活馆，KKV也依然占据客流量优势，几乎是整个B2层客流量的店铺。

在运营方面，KK集团更有一贯的打法，擅长用中大型的门店面积，加之海量的SKU配合，化地延长顾客的店内停留时间。以KKV为例，天眼查公布数据显示，顾客平均逗留时间为18分钟。同时，与传统美妆卖场的丝芙兰、屈臣氏不同，KKV甚至Z世代对于导购的“反感”，店内不配备导购促销服务，也并不开展，消费者的购物几乎没有压力。kkv展柜货架整店布局

强大的线上传播能力，或许已经成为当代网红店吸引顾客的法门。“这里和THE COLORIST（调色师）很像。”小麦（化名）是一个23岁的彩妆控，她口中的“调色师”是KKV母公司KK集团旗下的另一家网红彩妆集合店品牌。在KKV的彩妆区，恰好有一排和调色师一样的国产彩妆专柜。kkv展柜货架整店布局

佛山kkv展柜货架整店布局-广州盛和货架由广州盛和货架有限公司提供。广州盛和货架有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！