# 钻石奢饰品小程序系统开发

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 钻石奢饰品小程序系统开发 |
| 公司名称 | 恒探软件网络科技（6年开发公司） |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区东英科技园 |
| 联系电话 | WX : 916966649 13729039903 |

# 产品详情

手机不同于钻石等品。钻石的功能就是。

奢饰品珠宝系统开发，奢饰品珠宝软件开发，奢饰品珠宝app开发，奢饰品珠宝商城软件开发，奢饰品珠宝系统模式开发，奢饰品珠宝商城系统开发，奢饰品珠宝系统开发搭建，奢饰品珠宝微商系统模式开发。

手机功能是工具，具体来说就是通信工具。到了智能时代，又成了生活助手，支付、订票(机票、车票、船票) 、购物、叫车、订餐、入住酒店等等服务。

随着休闲时代来临，加之手机智能化，娱乐成为手机的第二功能，而且是主要的功能。

手机的工具功能不到20%甚至10%，手机的娱乐功能超过80%乃至90%。手机绝大部分时间，都在打牌，玩游戏，看娱乐节目，微信聊天，晒生活，阅读，拍照，用喜马拉雅听书，等等。

不仅仅是手机，至今为止所出现的许多高科技电子产品，娱乐属性都远远大于工具属性。无论个人电脑、手机还是其他电子产品，都是这样。

如果以娱乐思维来定义手机的基本属性，把手机做成品，从理论上讲是不可思议的。

娱乐功能对手机的内存和速度要求很高。即使新款的手机，用不到半年，系统就会老化变卡，娱乐效果大打折扣。

从娱乐功能来看，手机属于电子类快速消费品。快速消费品显然与具有收藏价值的品绝缘。

2、 技术属性，品和科技产品不沾边。

作为电子类快消品，手机玩的是高科技，比的是性能。日新月异的技术都在手机里体现，科技价值远高于珠光宝气。技术创新和产品打磨，比起奢华包装更有价值。

Vertu的困境在于其产品作为品属性的定位，错在选择了科技行业。遵循电子产品性能提升、老品折价的原则，手机会随着时间推移而快速贬值，这与钟表珠宝类品不同。

品和科技从来都不沾边。它们之间擦出的火花，注定昙花一现，不会长久。