

# 吴亦凡要踩13年缝纫机，我靠共享购怒赚13亿，来看看我是怎么赚的

产品名称	吴亦凡要踩13年缝纫机，我靠共享购怒赚13亿，来看看我是怎么赚的
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

2022年11月25日上午，北京市朝阳区人民法院一审公开宣判被告人吴亦凡强奸、聚众淫乱案，对被告人吴亦凡以强奸罪判处有期徒刑十一年六个月，附加驱逐出境；以聚众淫乱罪判处有期徒刑一年十个月，数罪并罚，决定执行有期徒刑十三年，附加驱逐出境。经审理查明，被告人吴亦凡于2020年11月至12月间，在其住所先后趁三名女性醉酒不知反抗或不能反抗之机，强行与之发生性关系；2018年7月1日，吴亦凡在其住所，伙同他人组织另外两名女性酒后进行淫乱活动。朝阳区人民法院认为，吴亦凡的行为已构成强奸罪、聚众淫乱罪，应依法并罚。根据吴亦凡犯罪的事实、犯罪的性质、情节和危害后果，法庭遂作出上述判决。加拿大驻华大使馆官员旁听了宣判。

想必大家一早起床都看到了吴亦凡的报道吧，这件新闻可谓是全中国都知道了，小编只能说一句话，罪有应得！可他们的热度始终都压不倒咱们的全新消费生态模式——共享购。

### 一.什么是共享购

“共享购”是一个集合了平台、商家、用户之间资源共享的电商平台，共享购平台能够为用户提供从产品采购到售后等全流程服务，让用户在享受平台所提供产品和服务的同时，也可以通过共享选购平台上的商品，当用户在平台上购买商品时，平台将会把商品信息提供给用户，在平台上不仅可以买到自己需要的商品，并且还能够返利，平台拥有着以一个让人难以抵抗的返利机制，请看下图

共享购有两个概念：分别是（1）卖货（2）消费投资

## 二.共享购的商业模式逻辑：

消费者在平台上购物，获得消费绿色返利积分额10倍共享值收益，商家获得消费绿色返利积分额2倍共享值收益，同时商家销毁绿色返利积分额等值的共享积分。

那我们怎么获取共享值和共享积分呢？

共享值：一个是我们注册的时候，会赠送共享值，另一个就是购买礼包去激活，然后获得共享值。当然，最重要的还有消费者购物消费获得。即：消费的金额\*商家绿色返利积分额\*绿色返利积分额的倍数=共享值

共享积分：共享积分能够转现和商品流通，用以联盟商家打赏，依据销售市场市场供求关系有升值特性。个人今日获得共享积分：增加数量，个人每日共享值递减。增加的共享积分=减少的共享值价值。

共享积分减少，那么共享积分的价值也会随之上涨。对平台来说，利润是最多的；对于消费者来说，共享积分越到后面越增值，且会超过之前购物的价格；对于商家来说，达到一个卖货的目的。

## 三.共享购模式的优势

商家越舍越得：商家让利越多，消费者越消费。商家越舍越得！

消费者越花越有：消费者越消费，获取共享值越多，现金价值越多，消费者越花越有！

共享积分价格良性上涨：参与商家越多，总体让利总额越大，消耗共享积分总量越大，需求共享积分量越来越大，而每日空投体量不变，共享积分供不应求，价格越来越高。

消费者变消费商：促进新消费，让消费者消费无忧，消费无痛，消费就等于收益，消费就等于赚钱，消费就等于创业。消费者变消费商。

促进实体经济发展：消费就送共享值的商业模式促进实体经济发展，为实体企业去库存！实现了引流、锁客、复购的核心竞争力，形成强大优势。

2016年，国家发改委提出“研究建立绿色消费积分制”，只是市场释放了一个鼓励绿色消费的信号。

字写的有点多，相信读到这里的你应该有一些启发。以上的内容，您先认真消化一下