

杭州vi设计公司VI设计是多角度、杭州VI设计公司全方位地反映企业的经营理念。这里的VI是Visual Identity的缩写，也就是我们通常所说的企业VI视觉设计，杭州VI设计公司其基本的构成要素包括，企业名称、标志、造型，标准字、标准色、象征图案、杭州VI设计公司宣传口号等等。杭州VI设计公司什么是vi：VI即（Visual Identity），杭州VI设计公司通译为视觉识别，是CIS系统中具传播力和感染力的层面。人们所感知的外部信息，有83%是通过视觉通道到达人们心智的。也就是说，杭州VI设计公司视觉是人们接受外部信息的重要和主要的通道。企业形象的视觉识别，杭州VI设计公司即是将CI的非可视内容转化为静态的视觉识别符号，杭州VI设计公司以无比丰富的多样的应用形式，在为广泛的层面上，进行直接的传播。杭州VI设计公司色的设计

杭州VI设计公司 标准色是用来象征公司或产品特性的指定颜色，是标志，标准字体及宣传媒体专用的色彩。在企业信息传递的整体色彩计划中，具有明确的视觉识别效应，因而具有在市场竞争中致胜的感情魅力。杭州VI设计公司企业标准色具有科学化、差别化、系统化的特点。因此，杭州VI设计公司进行任何设计活动和开发作业，杭州VI设计公司必须根据各种特征，发挥色彩的传达功能.其中重要的是要制订一套开发作业的程序，以便规划活动的顺利进行。杭州VI设计公司企业标准色彩的确定是建立在企业经营理念，组织结构，经营策略等总体因素的基础之上的.有关标准色的开发程序，可分为以下四个阶段：

1. 杭州VI设计公司企业色彩情况调查阶段

杭州VI设计公司调查的重点在于分析企业本身同竞争企业之间的差异，特别是在使用色彩方面的差异，杭州VI设计公司色彩与企业经营理念的关系，北京VI设计公司企业商品色彩的特点与消费者的评价，杭州VI设计公司企业环境和企业宣传色彩的情况，以利未来的整体作业。

2. 杭州VI设计公司表现概念阶段

3. 杭州VI设计公司. 色彩形象阶段

4. 杭州vi设计公司效果测试阶段

杭州VI设计公司标准色设计尽可能单纯，明快，以少的色彩表现多的含义，杭州VI设计公司达到**快速地传达企业信息的目的.其设计理念应该表现如下特征：

1. 杭州VI设计公司标准色设计应体现企业的经营理念和产品的特性，杭州VI设计公司选择适合于该企业形象的色彩，表现企业的生产技术性和产品的内容实质。

2. 杭州vi设计公司突出竞争企业之间的差异性。

3. 杭州vi设计公司标准色设计应适合消费心理。

杭州VI设计公司设定企业标准色，除了实施全面的展开，加强运用，以求取得视觉统合效果以外，还需要制订严格的管理办法进行管理。