

碳足迹碳中和CCF认证

产品名称	碳足迹碳中和CCF认证
公司名称	南方泰利（厦门）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	厦门思明区银河大厦19E
联系电话	133****3311 133****3311

产品详情

碳足迹碳中和CCF认证

什么是碳足迹？

碳足迹认证的概念是一个产品或者一项服务在全生命周期所产生的碳排放。比如一本书的碳足迹，就是把造纸、印刷、运输、销售、丢弃、自然分解等过程中每个环节产生的碳排放都统统考虑进来。英国标准协会曾经发布过一个碳足迹计算标准：PAS2050，详细阐述了碳足迹的计算方式和原则。碳足迹的计算目的是为了让消费者了解商品在全生命周期的温室气体排放情况，并鼓励消费者选择低碳的商品，此外，碳足迹的计算还能够帮助厂商全面了解商品在生产、运输、消费过程中各个环节的碳排放，发掘改进之处，从而为降低能耗、降低成本提供指导。

简而言之，就是产品或服务在整个生命周期过程中释放的温室气体总量。

碳足迹分为两种认证形式。一种是全公司的企业碳足迹（CCF），另一种是产品碳足迹（PCF），它涵盖了特定产品或服务的整个生命周期，包括供应链、污染物排放控制技术。

随着越来越多的企业开始关注低碳制造以应对来自政府、社会及公众的压力，展示企业自身的社会责任。众多行业内企业开始着手从产品源头设计开始，减少对产品整个生命周期的GHG排放量。

哪些产品在碳足迹范围内？

范围1：直接(温室气体)排放发生在公司拥有或控制的来源，例如，所拥有或控制的锅炉、熔炉、车辆等的燃烧排放。

范围2：公司使用的购买的电力产生的(温室气体)排放。

范围3：排放是公司活动的结果，但来源不属于公司所有或控制。

范围3活动涵盖了公司整个价值链的广泛范围，包括原材料、物流、团队的商务旅行，以及员工通勤上班的方式。这类产品通常占企业整体碳足迹的很大一部分。

如何计算排放量？

ClimatePartner的基于云的软件工具清楚地描述了如何收集这些范围类别的数据。只需登录到软件，填写数据字段，我们将指导您在数据收集过程中。一旦我们一起完成了数据收集，你输入的所有活动数据都将转化为碳排放当量。该软件允许您实时查看业务的各个方面如何影响您的足迹。出具的结果是一份针对你的业务量身定制的报告，其中包括你的企业足迹的明细，以及你的重点所在，这样你可以根据重要性确定行动的优先顺序。

为何申请碳足迹CCF

我们相信碳会计将很快变得像财务会计一样无处不在——如果你还没有强制报告，你的产品存在温室气体排放，那么它很快就会成为强制性的。

EUTEST专注跨境电商，协助企业获取CCF报告。