

空J交友APP广告推广有什么好平台引流

产品名称	空J交友APP广告推广有什么好平台引流
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

空J交友APP广告推广有什么好平台引流要比较两类广告，得回到广告的基本要素：目标、流量、受众、创意、效果。目标 传统广告：早期，由于广告转化很难衡量，各方不得不更关注品牌，不太在意短时间的转化。不过，希望立即获得转化的广告主，会在广告上留下互动的方式，早期是电话等，现在也包含二维码等。互联网广告：互联网广告使得广告的展现、点击、转化等数据能在一定程度上可衡量，较大比例的广告主也开始尝试以立即获得转化为目标来投放广告。搜索广告、信息流广告的客户，大多更看重当下的转化。流量 传统广告：流量规模依赖于媒体固有的受众规模，难以在短时间调整。另外，流量的特点难以准确量化，只能根据各方经验大致分析。流量的细分程度也比较弱。互联网广告：流量规模除了受媒体本身流量状况影响之外，媒体方还可快速地采购流量，以调整流量规模。同时，由于浏览者的一些信息被媒体获得，媒体能够对流量特点做比较具体的刻画，也使流量细分变为可能。受众 传统广告：广告定向的概念应用并不广泛。广告主多依靠对媒体或场景的受众特点的判断来做决策，选择与自身目标*契合的媒体或场景。互联网广告：广告主能够选择将广告定向推送给特定人群，筛选人群时可以根据人口属性、地理位置、兴趣偏好等特征，也可根据浏览者与广告主网站的互动情况来做筛选。创意 传统广告：单向的信息传递为主，和浏览者少有直接互动。创意制作对人员的依赖较高，且创意优劣难以低成本验证，多数时候只能选择直接呈现给浏览者。互联网广告：创意形式变得丰富，且能在触达、注意、行动等全流程和浏览者有互动。创意的制作依然需要人员支持，不过广告主可以通过一些小流量验证的方式，在多个创意中选择优的。效果 传统广告：广告的展现量大体上可以统计或估计，但广告的转化数据难追溯、难量化。部分情况下可以笼统地统计扫码量、来电量等，但多数情况难以准确统计。互联网广告：广告的展现、点击、转化都可在一定程度上追溯、量化