

# 景区规划红色文化国防教育基地基地建设规划军事模型装备生产厂家

产品名称	景区规划红色文化国防教育基地基地建设规划军事模型装备生产厂家
公司名称	郸城县弘讯壹号模型有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	军事模型:飞机模型 坦克模型:主战坦克模型 产地:河南
公司地址	河南省周口市郸城县秋渠乡秋实产业园区001号
联系电话	15238876060 15238876060

## 产品详情

### 景区规划红色文化国防教育基地基地建设规划军事模型装备生产厂家

为推动公共文化服务体系建设不断发展进步，禹王台区从展现文化底蕴、传承红色历史、传播文化艺术方面积极推进相关工作开展，“四个持续”助推公共文化体系建设工作提质升级。

持续丰富提升文化活动场所。结合区域分布特点，建设小微博物馆群，从红色历史、国防教育、民俗文化、传统文化、城市印记等方面建成伞塔印记馆、车头厂党支部纪念馆、雷锋精神纪念馆、孟坟村史馆等10个小微博物馆。其中伞塔国防教育基地、国共“黄河归故”谈判旧址、扶轮小学校史馆、车头厂党支部纪念馆已被列为全市红色旅游路线，予以公布。积极打造文化大舞台、特色廊道等室外文化活动场所，汪屯社区戏曲大舞台已建成投入使用，并持续开展文化遗产进基层、快乐、小剧场等丰富活动。建设禹见城市书房、繁台春色城市书房，打造集阅读推广、文化创意、公益平台、社区服务等多种功能于一体的文化交互空间。

持续推进公共文化设施建设。全力保障公共文化服务设施和文化惠民工程的基础上，将各村（社区）的人文内涵与自然风貌、民俗风情、人文景观充分结合，因地制宜建设一村（社区）一韵的文化中心（站），丰富辖区人民群众文化生活，展现当地文化特色，截至目前已建设集学教、礼仪、活动为一体的文化中心（站）52个。同时在各文化中心（站）打造城南旧事专版文化墙，展示当地地名由来、民俗趣味故事、人物传奇、奇闻轶事等，打造各具特色的基层文化服务场所，提升辖区群众对自己家园的认识，激发群众文化自信。

持续完善落实工作机制。建立周周有活动，月月有培训，季季有赛事，年年有亮点的工作机制。即：每周举办特色文艺文化下基层活动，开展文化遗产进基层、快乐、小剧场等，丰富人民群众文化娱乐生活

；每月举办不同主题的公共文化服务培训，有效提高文旅队伍和基层文化专干综合能力及工作水平；每季度开展工作业务知识竞赛、有奖知识竞答，在提升文化专干工作能力的同时更好地调动工作积极性；每年制定亮点目标，着力完成亮点工作建设，为公共文化工作开展奠定良好基础。通过推动落实工作机制，拓宽基层文化活动形式，丰富群众精神文化生活，充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。今年以来共开展各类活动培训百余场次。

持续推动文化合作社建设。发动各级文化专干广泛挖掘周边地区非遗及传统文化遗产，进一步丰富节目编排，逐渐形成盘鼓、舞龙、舞狮、旱船、小车、西游记大头舞、独杆跳、大花轿、小品、二鬼摔跤、打铁花等多种风格的民间艺术表演形式。此外，邀请宣传团队，拍摄主题宣传片，不断提升团队凝聚力。形成以“文化合作社”为依托的乡村文化建设新模式，增强基层公共文化发展活力，提升基层公共文化服务效能，助力乡村文化振兴，充分满足广大群众的文化需求。