

中国中成药市场竞争现状与前景动态分析报告2023-2029年

产品名称	中国中成药市场竞争现状与前景动态分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中成药市场竞争现状与前景动态分析报告2023-2029年【报告编号】：383996【出版时间】：2022年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国中成药行业发展综述 291.1 中成药行业定义及分类 291.1.1 行业概念及定义 291.1.2 行业主要产品分类 291.1.3 中药保护品种种类 291.2 中成药行业的重要性 301.2.1 在医药行业中的地位 301.2.2 在国民经济中的地位 311.3 中成药行业产业链分析 321.3.1 中成药行业产业链分析 321.3.2 中成药行业主要上游产业链分析 32（1）药材种植业发展分析 32（2）中药材市场行情分析 36（3）中药饮片行业发展分析 38（4）植物提取物行业发展分析 391.3.3 中成药行业销售终端分析 40（1）医院终端发展现状及趋势 40（2）药店终端发展现状及趋势 40（3）第三终端发展现状及趋势 411.4 行业研究方法 with 数据统计标准 421.4.1 行业研究方法概述 421.4.2 行业数据来源 421.4.3 行业数据统计标准 42第2章：中国中成药行业发展运行概况 432.1 我国中药发展现状及策略 432.1.1 我国中药发展现状 432.1.2 我国中药发展问题 432.1.3 推动我国中药发展的对策 442.2 中国中成药行业发展状况分析 452.2.1 中国中成药行业发展总体概况 452.2.2 中国中成药行业发展主要特点 452.2.3 2021-2022年中成药行业经营情况分析 46（1）2021-2022年中成药行业经营效益分析 46（2）2021-2022年中成药行业盈利能力分析 47（3）2021-2022年中成药行业营运能力分析 47（4）2021-2022年中成药行业偿债能力分析 48（5）2021-2022年中成药行业发展能力分析 482.3 中成药行业经济指标分析 492.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素 492.3.2 2021-2022年中成药行业经济指标分析 492.3.3 2021-2022年不同规模企业经济指标分析 502.3.4 2021-2022年不同性质企业经济指标分析 562.3.5 2021-2022年不同地区企业经济指标分析 652.4 中成药行业供需平衡分析 782.4.1 2021-2022年全国中成药行业供给情况分析 78（1）2021-2022年全国中成药行业总产值分析 78（2）2021-2022年全国中成药行业产成品分析 782.4.2 2021-2022年各地区中成药行业供给情况分析 79（1）2021-2022年总产值排名前10个地区分析 79（2）2021-2022年产成品排名前10个地区分析 802.4.3 2021-2022年全国中成药行业需求情况分析 81（1）2021-2022年全国中成药行业销售产值分析 81（2）2021-2022年全国中成药行业销售收入分析 822.4.4 2021-2022年各地区中成药行业需求情况分析 83（1）2021-2022年销售产值排名前10个地区分析

83 (2) 2021-2022年销售收入排名前10个地区分析 842.4.5 2021-2022年全国中成药行业产销率分析

85第3章：中成药行业市场环境分析 863.1 行业政策环境分析 863.1.1 行业主管部门及管理体制 863.1.2 行业相关政策动向 86 (1) 新版药品GMP 86 (2) 《药品价格管理办法》

87 (3) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》

87 (4) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

88 (5) 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要 (2018-2022)》 883.1.3 行业发展规划 883.2 行业经济环境分析 903.2.1 国内宏观经济环境分析 90 (1) 中国GDP增长情况 91 (2) 居民人均GDP增长 91 (3) 居民收入增长情况 92 (4) 居民消费支出水平 93 (5) 居民消费结构分析 943.2.2 行业宏观经济环境分析 953.3 行业需求环境分析 963.3.1 人口总量增长 963.3.2 人口结构变化

98 (1) 人口老龄化趋势 98 (2) 城镇化进程 1003.3.3 居民医疗保健水平 1013.4 行业社会环境分析 1043.4.1 行业发展与社会经济的协调 1043.4.2 行业发展的地区不平衡问题 1043.5 行业质量与安全环境 1053.5.1 GMP认证对中成药发展影响 1053.5.2 行业质量与安全环境趋势分析 106第4章：中成药行业竞争状况分析 1074.1 行业总体市场竞争状况分析 1074.2 行业国际市场竞争状况分析 1074.2.1 国际中成药市场发展状况 1074.2.2 国际中成药市场竞争状况分析 1074.2.3 国际中成药市场发展趋势分析 1104.2.4 跨国公司在投资布局 1114.2.5 跨国公司在竞争策略分析 1114.3 行业****竞争状况分析 1124.3.1 国内中成药行业集中度分析 112 (1) 行业销售集中度分析 112 (2) 行业资产集中度分析 114 (3) 行业利润集中度分析 1154.3.2 国内中成药行业五力模型分析 116 (1) 行业上游议价能力分析 116 (2) 行业下游议价能力分析 116 (3) 行业新进入者的威胁 117 (4) 行业替代品的威胁 117 (5) 行业内部竞争格局 1174.3.3 国内中成药行业市场运行分析 1184.4 行业投资兼并与重组整合分析 1194.4.1 中成药行业投资兼并与重组整合概况 1194.4.2 国际中成药企业投资兼并与重组整合 1194.4.3 国内中成药企业投资兼并与重组整合 1204.4.4 中成药行业投资兼并与重组整合特征判断 1224.5 行业不同经济类型企业特征分析 1224.5.1 不同经济类型企业特征情况 1224.5.2 行业经济类型集中度分析 124第5章：中成药行业主要产品市场分析 1275.1 行业主要产品结构特征 1275.1.1 行业产品结构特征分析 1275.1.2 行业产品市场发展概况 1325.2 行业主要产品市场分析 1345.2.1 心血管类中成药市场分析 134 (1) 心血管类中成药市场规模 134 (2) 心血管类中成药市场竞争 135 (3) 心血管类中成药市场前景 1365.2.2 抗肿瘤类中成药市场分析 136 (1) 抗肿瘤类中成药市场规模 136 (2) 抗肿瘤类中成药市场竞争 137 (3) 抗肿瘤类中成药市场前景 1385.2.3 呼吸系统类中成药市场分析 139 (1) 呼吸系统中成药医院市场 139 (2) 呼吸系统中成药产品类别 139 (3) 呼吸系统中成药竞争格局 1401) 呼吸系统中成药市场竞争分析 1402) 呼吸系统中成药细分市场 1411、清热解毒用药市场竞争 1412、止咳祛痰平喘用药市场竞争 1423、感冒用药市场竞争 1454、咽喉用药市场竞争 1475.2.4 骨骼肌肉类中成药市场分析 151 (1) 骨骼肌肉类中成药产品类别 151 (2) 骨骼肌肉类中成药市场竞争 152 (3) 骨骼肌肉类中成药市场前景 1545.2.5 消化系统中成药市场分析 156 (1) 消化系统中成药产品类别 156 (2) 消化系统中成药市场竞争 156 (3) 消化系统中成药市场前景 1605.2.6 妇科中成药市场分析 161 (1) 妇科中成药市场规模 161 (2) 妇科中成药市场竞争 162 (3) 妇科中成药市场前景 1635.2.7 泌尿系统中成药市场分析 163 (1) 泌尿系统中成药市场规模 163 (2) 泌尿系统中成药市场竞争 164 (3) 泌尿系统中成药市场前景 1645.2.8 神经系统中成药市场分析 164 (1) 神经系统中成药市场规模 164 (2) 神经系统中成药市场竞争 165 (3) 神经系统中成药市场前景 1665.2.9 五官科中成药市场分析 166 (1) 五官科中成药市场规模 166 (2) 五官科中成药市场竞争 168 (3) 五官科中成药市场前景 1695.2.10 皮肤科中成药市场分析 170 (1) 皮肤科中成药市场规模 170 (2) 皮肤科中成药市场竞争 170 (3) 皮肤科中成药市场前景 1725.2.11 补血补气中成药市场分析 172 (1) 补血补气中成药市场规模 172 (2) 补血补气中成药市场竞争 172 (3) 补血补气中成药市场前景 1745.3 行业主要产品销售渠道与策略 1745.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 1745.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 176第6章：中成药行业重点区域市场分析 1786.1 行业总体区域结构特征分析 1786.1.1 行业区域结构总体特征 1786.1.2 行业区域集中度分析 1816.1.3 行业区域分布特点分析 1836.1.4 行业规模指标区域分布分析 1836.1.5 行业效益指标区域分布分析 1846.1.6 行业企业数的区域分布分析 1856.2 吉林省中成药行业发展分析及预测 1866.2.1 吉林省中成药行业发展规划及配套措施 1866.2.2 吉林省中成药行业在行业中的地位变化 1876.2.3 吉林省中成药行业经济运行状况分析 1876.2.4 吉林省中成药行业企业分析 1896.2.5 吉林省中成药行业发展趋势预测 1906.3 四川省中成药行业发展分析及预测 1916.3.1 四川省中成药行业发展规划及配套措施 1916.3.2 四川省中成药行业在行业中的地位变化 1916.3.3 四川省中成药行业经济运行状况分析 1926.3.4 四川省中成药行业企业分析 1946.3.5

四川省中成药行业发展趋势预测 1956.4 广东省中成药行业发展分析及预测 1966.4.1
广东省中成药行业发展规划及配套措施 1966.4.2 广东省中成药行业在行业中的地位变化 1966.4.3
广东省中成药行业经济运行状况分析 1976.4.4 广东省中成药行业企业分析 1996.4.5
广东省中成药行业发展趋势预测 2016.5 广西中成药行业发展分析及预测 2016.5.1
广西中成药行业发展规划及配套措施 2016.5.2 广西中成药行业在行业中的地位变化 2026.5.3
广西中成药行业经济运行状况分析 2026.5.4 广西中成药行业企业分析 2046.5.5
广西中成药行业发展趋势预测 2056.6 江西省中成药行业发展分析及预测 2076.6.1
江西省中成药行业发展规划及配套措施 2076.6.2 江西省中成药行业在行业中的地位变化 2076.6.3
江西省中成药行业经济运行状况分析 2086.6.4 江西省中成药行业企业分析 2096.6.5
江西省中成药行业发展趋势预测 2116.7 山东省中成药行业发展分析及预测 2126.7.1
山东省中成药行业发展规划及配套措施 2126.7.2 山东省中成药行业在行业中的地位变化 2126.7.3
山东省中成药行业经济运行状况分析 2136.7.4 山东省中成药行业企业分析 2156.7.5
山东省中成药行业发展趋势预测 2176.8 贵州省中成药行业发展分析及预测 2176.8.1
贵州省中成药行业发展规划及配套措施 2176.8.2 贵州省中成药行业在行业中的地位变化 2176.8.3
贵州省中成药行业经济运行状况分析 2186.8.4 贵州省中成药行业企业分析 2206.8.5
贵州省中成药行业发展趋势预测 2216.9 湖北省中成药行业发展分析及预测 2226.9.1
湖北省中成药行业发展规划和配套措施 2226.9.2 湖北省中成药行业在行业中的地位变化 2226.9.3
湖北省中成药行业经济运行状况分析 2236.9.4 湖北省中成药行业企业分析 2246.9.5
湖北省中成药行业发展趋势预测 2256.10 河南省中成药行业发展分析及预测 2266.10.1
河南省中成药行业发展规划及配套措施 2266.10.2 河南省中成药行业在行业中的地位变化 2266.10.3
河南省中成药行业经济运行状况分析 2276.10.4 河南省中成药行业企业分析 2286.10.5
河南省中成药行业发展趋势预测 2296.11 湖南省中成药行业发展分析及预测 2306.11.1
湖南省中成药行业发展规划及配套措施 2306.11.2 湖南省中成药行业在行业中的地位变化 2316.11.3
湖南省中成药行业经济运行状况分析 2316.11.4 湖南省中成药行业企业分析 2336.11.5
湖南省中成药行业发展趋势预测 2356.12 云南省中成药行业发展分析及预测 2356.12.1
云南省中成药行业发展规划及配套措施 2356.12.2 云南省中成药行业在行业中的地位变化 2356.12.3
云南省中成药行业经济运行状况分析 2366.12.4 云南省中成药行业企业分析 2386.12.5
云南省中成药行业发展趋势预测 2396.13 陕西省中成药行业发展分析及预测 2396.13.1
陕西省中成药行业发展规划及配套措施 2396.13.2 陕西省中成药行业在行业中的地位变化 2406.13.3
陕西省中成药行业经济运行状况分析 2416.13.4 陕西省中成药行业企业分析 2426.13.5
陕西省中成药行业发展趋势预测 243第7章：中成药行业进出口市场分析 2457.1
中成药行业进出口状况综述 2457.2 中成药行业出口市场分析 2457.2.1 2021年行业出口分析
245（1）行业出口整体情况 245（2）行业出口产品结构 2467.2.2 2022年行业出口分析
249（1）行业出口整体情况 249（2）行业出口产品结构 2507.3 中成药行业进口市场分析 2547.3.1
2021年行业进口分析 254（1）行业进口整体情况 254（2）行业进口产品结构 2557.3.2 2022年行业进口分析
257（1）行业进口整体情况 257（2）行业进口产品结构 2587.4 中成药行业进出口前景及建议 2627.4.1
中成药行业出口前景及建议 2627.4.2 中成药行业进口前景及建议 263第8章：中成药****企业经营情况分析
2658.1 中成药企业发展总体状况分析 2658.1.1 中成药企业规模 2658.1.2 中成药行业工业产值状况 2658.1.3
中成药行业销售收入和利润 2668.1.4 主要中成药企业创新能力分析 2678.2 中成药领先企业个案分析
2688.2.1 吉林省修正药业集团有限公司经营情况分析 268（1）企业发展简况分析
268（2）企业组织架构分析 268（3）企业产销能力分析 269（4）企业盈利能力分析
270（5）企业运营能力分析 270（6）企业偿债能力分析 271（7）企业发展能力分析
271（8）企业产品结构及新产品动向 272（9）企业销售渠道与网络 272（10）企业经营状况SWOT分析
273（11）企业投资兼并与重组分析 274（12）企业*新发展动向分析 2748.2.2
重庆太极实业（集团）股份有限公司经营情况分析 275（1）企业发展简况分析
275（2）企业组织架构分析 275（3）主要经济指标分析 275（4）企业盈利能力分析
276（5）企业运营能力分析 277（6）企业偿债能力分析 278（7）企业发展能力分析
279（8）企业产品结构及新产品动向 279（9）企业销售渠道与网络 280（10）企业经营状况SWOT分析
281（11）企业*新发展动向分析 2838.2.3 华润三九医药股份有限公司经营情况分析
283（1）企业发展简况分析 283（2）企业组织架构分析 284（3）主要经济指标分析
284（4）企业盈利能力分析 285（5）企业运营能力分析 286（6）企业偿债能力分析

287 (7) 企业发展能力分析 287 (8) 企业产品结构及新产品动向 288 (9) 企业销售渠道与网络
289 (10) 企业经营状况SWOT分析 290 (11) 企业投资兼并与重组分析 292 (12) 企业*新发展动向分析
2928.2.4 天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析 293 (1) 企业发展简况分析
293 (2) 企业组织架构分析 293 (3) 主要经济指标分析 294 (4) 企业盈利能力分析
295 (5) 企业运营能力分析 296 (6) 企业偿债能力分析 297 (7) 企业发展能力分析
297 (8) 企业产品结构及新产品动向 298 (9) 企业研发技术水平分析 298 (10) 企业销售渠道与网络
299 (11) 企业经营状况SWOT分析 300 (12) 企业*新发展动向分析 3018.2.5
汇仁集团有限公司经营情况分析 301 (1) 企业发展简况分析 301 (2) 企业组织架构分析
302 (3) 企业产销能力分析 302 (4) 企业盈利能力分析 302 (5) 企业运营能力分析
303 (6) 企业偿债能力分析 304 (7) 企业发展能力分析 304 (8) 企业产品结构及新产品动向
305 (9) 企业销售渠道与网络 305 (10) 企业经营状况SWOT分析 306 (11) 企业*新发展动向分析
306.....另有20家企业分析。第9章：中药现代化发展趋势分析 4759.1 中药现代化发展现状 4759.1.1
中药现代化总体目标 4759.1.2 中药现代化主要内容 4759.1.3 中药现代化发展历程 4759.1.4
中药现代化发展背景 4779.1.5 中药现代化研究关键 4789.1.6 我国中药现代化现状 4809.1.7
中药现代化发展前景 4809.2 中药研发现状与趋势 4819.2.1 中药研发情况分析 481 (1) 中药研发投入
481 (2) 中药新技术的研究与应用 481 (3) 中药新药注册情况分析 4819.2.2 中药研发的方向与趋势
482 (1) 中药研发的方向 482 (2) “十四五”中药开发目标 482 (3) 中药研发热点领域 4839.3
中药现代化技术趋势 4849.3.1 现代中药新技术应用 4849.3.2 科技在中药研究中的应用
485 (1) 数学方法的运用 485 (2) 现代分离分析技术的应用 485 (3) 生物技术在中药研究中的应用
486 (4) 纳米技术在中药现代化中的应用 4861) 中药的纳米技术 4862) 中药的纳米胶囊技术
4873) 纳米中药的发展前景 4879.3.3 实现中药现代化的研发途径 488 (1) 加强中药的物质基础研究
488 (2) 中西医药学理论相结合 488 (3) 利用高新技术促进中药现代化 4899.4 中药现代化标准趋势
4899.4.1 中药质量标准存在问题 4899.4.2 中药现代化标准必要性 491 (1) 推进中药材GAP
491 (2) 中药商业发展 492第10章：中成药行业发展前景及投资分析 49410.1 中国中成药行业发展前景
49410.1.1 中国中成药行业发展趋势 49410.1.2 中国中成药行业发展前景 49410.2 中成药行业投资特性分析
49510.2.1 中成药行业进入壁垒分析 495 (1) 政策壁垒 495 (2) 资金壁垒 496 (3) 品牌壁垒
496 (4) 专利壁垒 49610.2.2 中成药行业盈利模式分析 49610.2.3 中成药行业盈利因素分析 49710.3
中成药行业投资机会及策略 49810.3.1 中成药行业投资风险 498 (1) 政策风险 498 (2) 技术风险
498 (3) 供求风险 498 (4) 宏观经济波动风险 498 (5) 关联产业风险 498 (6) 其他风险 49910.3.2
中成药行业投资机会分析 49910.3.3 中成药行业投资环境分析 50010.3.4 我国中成药进入国际市场策略分析
501 (1) 整体策略分析 501 (2) 进入美国市场策略分析 502 (3) 进入欧盟市场策略分析
502 (4) 进入东南亚市场策略分析 504【图表目录】 图表1：中药保护品种分类标准
30图表2：2012-2022年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）
31图表3：2012-2022年中成药行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%）
31图表4：中成药行业产业链 32图表5：主要上市医药企业GAP基地建设情况
34图表6：2022年成都中药材价格指数（单位：点） 36图表7：主要城市医保店覆盖率（单位：%）
41图表8：基层医疗服务机构诊疗人次（单位：亿人次）
41图表9：2017-2022年中成药行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）
47图表10：2017-2022年中成药行业盈利能力分析（单位：%）
47图表11：2017-2022年中成药行业运营能力分析（单位：次）
48图表12：2017-2022年中成药行业偿债能力分析（单位：%、倍）
48图表13：2017-2022年中成药行业发展能力分析（单位：%）
49图表14：2017-2022年中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
50图表15：2017-2022年大型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
51图表16：2017-2022年中型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
52图表17：2017-2022年小型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
53图表18：2016-2022年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
54图表19：2016-2022年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
54图表20：2016-2022年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
55图表21：2016-2022年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
55图表22：2017-2022年国有中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）

56图表23：2017-2022年集体中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
57图表24：2017-2022年股份合作中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
58图表25：2017-2022年股份制中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
59图表26：2017-2022年私营中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
60图表27：2017-2022年外商和港澳台投资中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
62图表28：2017-2022年其他性质中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
63图表29：2016-2022年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
64图表30：2016-2022年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
64图表31：2016-2022年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
65图表32：2016-2022年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
65图表33：2017-2022年中成药行业销售收入排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）
66图表34：2017-2022年中成药行业居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
67图表35：2017-2022年中成药行业资产总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）
67图表36：2017-2022年中成药行业资产总额居前的10个省市比重图（单位：%）
68图表37：2017-2022年中成药行业居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
69图表38：2017-2022年中成药行业负债居前的10个省市比重图（单位：%）
70图表39：2017-2022年中成药行业居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
70图表40：2017-2022年中成药行业居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
71图表41：2017-2022年中成药行业利润总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）
72图表42：2017-2022年中成药行业利润总额居前的10个省市比重图（单位：%）
73图表43：2017-2022年中成药行业产成品排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）
73图表44：2017-2022年中成药行业产成品居前的10个省市比重图（单位：%）
74图表45：2017-2022年中成药行业居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
75图表46：2017-2022年中成药行业居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
76图表47：2017-2022年中成药行业亏损企业亏损总额靠前的10个省市分析（单位：万元，%）
76图表48：2017-2022年中成药行业亏损单位亏损总额靠前的10个省市比重图（单位：%）
77图表49：2014-2022年中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
78图表50：2014-2022年中成药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
79图表51：2017-2022年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）
79图表52：2022年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
80图表53：2017-2022年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：万元，%）
81图表54：2022年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）
81图表55：2014-2022年中成药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
82图表56：2014-2022年中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
82图表57：2017-2022年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%）
83图表58：2022年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）
84图表59：2017-2022年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）
84图表60：2022年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
85图表61：2010-2022年全国中成药行业产销率变化趋势图（单位：%）
85图表62：2009-2022年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）
91图表63：我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）
92图表64：2008-2022年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）
93图表65：2012-2022年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
93图表66：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
94图表67：1990-2022年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
96图表68：近10年全球人口增长率（单位：%）
97图表69：1953-2022年中国各年龄组人口比例（单位：%）
97图表70：亚洲各国平均结婚年龄比较（单位：岁）
98图表71：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）
98图表72：1953-2022年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）
99图表73：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

- 99图表74：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）
- 100图表75：1990-2022年中国城市化率情况（单位：%）
- 101图表76：2008-2022年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
- 102图表77：2008-2022年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
- 102图表78：2008-2022年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
- 103图表79：2012-2022年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）
- 103图表80：2022年不同地区中成药企业销售收入比重图（单位：%）
- 105图表81：2022年不同地区中成药企业数量比重图（单位：%）
- 105图表82：1999-2016年美国草药类膳食补充剂市场规模变化情况（单位：亿美元，%）
- 109图表83：2022年中国中成药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 113图表84：2011-2022年中国中成药行业销售集中度变化图（单位：%）
- 113图表85：2022年中国中成药行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 114图表86：2011-2022年中国中成药行业资产集中度变化图（单位：%）
- 115图表87：2022年中国中成药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 115图表88：2011-2022年中国中成药行业利润集中度变化图（单位：%）
- 116图表89：2022年中国中成药行业竞争格局（按不同性质企业工业销售产值）（单位：%）
- 118图表90：2017-2022年中国中成药行业分月度产量情况分析（单位：万吨，%）
- 119图表91：医药行业相关兼并重组事件统计（单位：次）
- 120图表92：2022年主要上市中成药公司并购及整合案例
- 121图表93：2022年中成药行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
- 122图表94：2022年中成药行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：次，倍，%）
- 123图表95：2022年中成药行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 124图表96：2022年中国中成药行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 124图表97：2022年中国中成药行业销售收入按经济类型累计百分比（单位：%）
- 125图表98：2013-2022年中成药行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 125图表99：2013-2022年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 126图表100：2022年样本医院中成药医院用药前12位排名
- 132图表101：2022年医院终端中成药市场规模变化情况（单位：十亿元，%）
- 132图表102：2022年中成药医院用药比例（单位：%）
- 133图表103：2022年临床用中成药各大类销售格局（单位：%）
- 133图表104：2012-2022年心血管类中成药市场规模变化情况（单位：亿元，%）
- 134图表105：2022年心血管用药前10品种销售份额（单位：%）
- 135图表106：2014-2022年9大城市医院抗肿瘤中成药销售额居前品种市场份额（单位：%）
- 137图表107：2022年抗肿瘤中成药前10品种销售份额（单位：%）
- 138图表108：2022年九大城市呼吸系统类中成药医院用药结构（单位：%）
- 140图表109：2022年九大城市呼吸系统类中成药医院用药前10位药品市场份额（单位：%）
- 140图表110：2022年九大城市呼吸系统类中成药医院用药前10位生产厂家市场份额（单位：%）
- 141图表111：清热解毒用药市场份额（单位：%）
- 142图表112：2012-2022年止咳祛痰平喘用药市场结构及增长情况（单位：亿元）
- 142图表113：2016年止咳祛痰平喘用药市场份额（单位：%）
- 143图表114：2012-2022年中国感冒药市场结构（单位：亿元）
- 145图表115：感冒用药市场份额（单位：%） 146图表116：2022年度感冒用药市场排名（中成药）
- 146图表117：中国咽喉用药市场结构（按剂型占比）（单位：%）
- 147图表118：中国咽喉用药市场结构（按中西药占比）（单位：%）
- 147图表119：咽喉用药销售规模及增长率（单位：亿元，%） 148图表120：咽喉用药市场排名（中成药）