

服装怎么入驻天猫，天猫入驻试运营要求

产品名称	服装怎么入驻天猫，天猫入驻试运营要求
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

服装怎么入驻天猫，天猫入驻试运营要求小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

品牌影响力，不是简单的依靠那种劣质的互联网留痕迹的操作，就可以提升的，这都是得经过漫长的时间沉淀加上无数真金白银的付出后，才能达到的效果。绝大多数的商家是没有这个时间，也没有这个资金实力，来去通过这种方式打造一个具有一定影响力的品牌的。

那么，品牌影响力既然无法提升，想入驻天猫，该怎么办呢？

记住一点：品牌影响力并不是衡量你是否能够入驻天猫具有决定性因素的衡量标准。

如果需要购买公司或者商标，需要额外注意的问题如下：

1、如果买提交过入驻的公司，那么这个公司基本上没有多少可以入驻成功的可能，因为你不知道他入驻了啥类目，入驻了多少次，做了怎样的包装，在天猫系统里留下了怎样的负面记录

2、如果买的是用过的商标，这个商标大概率也是一个被玩烂的状态，没有多少入驻成功的可能

入驻天猫，如果要买公司买商标的话，尽量在熟人那里买，知根知底，不至于买到用过的，这样入驻天猫成功率更有保障。

因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。

现在有很多自荐服务商都喜欢直接复制我们这种有内部小二关系的服务商写的内容。那么，如何来判断来辨别内容的原创性呢？

很简单，直接进入主页，查看该账号分享的内容风格是不是一样的。

像我们有内部小二关系的服务商，内容都讲的很直接，我们对走自荐的服务商是很不屑的。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

猫享自营是天猫2022年推出的自营模式，接下来将会通过猫享自营，进一步提高平台的服务质量水平，为消费者提供更好的线上购买体验。

关于猫享自营新业务，其有以下这些关键特点

- 1、是以手机天猫App为载体新增的自营业务，不进入淘宝App。
- 2、自营商品会打上自营标，以便消费者选择。原有的天猫平台商家店铺保持不变。
- 3、采用精选商品策略，合作品牌采用邀请制。
- 4、物流依托菜鸟定制的仓配网络,为消费者提供快速、强确定性、强履约性的配送服务。
- 5、将在2022年2月试运营自营业务，并且加大投入来提升平台流量，为合作伙伴创造新增量。

这些关键特点，可以更好地保障猫享自营里面货品的质量与整体服务水平。

如果你找的是有小二关系的服务商，那么，区别就是：

有小二关系的服务商，只需要简单的基础资料，不需要用来证明实力的资质材料，也不需要做运营方案。

此外，干净没有提交过的资料，通过小二直接操作，可以坐等下店。

两种入驻方式的对比之后，通过有小二关系的服务商操作入驻天猫的方式，入驻天猫的成功率是高的。

服装怎么入驻天猫，天猫入驻试运营要求