

南阳网络整合营销公司,线上线下怎么推广产品效果好?

产品名称	南阳网络整合营销公司,线上线下怎么推广产品效果好?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	200.00/天
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

随着社会时代进步，网络推广的重要性与价值在越来越多的行业已经体现得淋漓尽致了。这时南阳企业应该顺应时代发展和消费者用户的采购需求。拓展网络推广的渠道和线下实体门店相结合的方式进行企业的营销推广才是未来的发展趋势。

企业通过网络推广可以提升企业的品牌知名度，产品的知名度，要是网络推广做的优秀，不仅可以突破企业销售的瓶颈，将自身产品推广到全国各地，还可以把企业带上一个新的发展历程和前途发展空间。这才是企业网络推广的价值。在互联网时代，大家可不要忽视了网络推广的魅力啊！

专业的推广团队能弥补企业在网络推广方面专业性不足，人力不足和资源不足的缺点，是企业做网络推广的好帮手。那么该如何选找一个优秀的网络推广团队？可以从几方面去选择：

- 1、一个专业做网络推广的团队，不做其他的副业；
- 2、做了许多精明案例，与多家知名企业合作过的团队；
- 3、以客户为中心，能为客户提供个性化推广方案的团队；
- 4、团队的资源强大，推广渠道覆盖面广；
- 5、这个团队在网络推广行业立足多年，有丰富的网络推广经验。

企常青信息技术公司专&业为客户提供完网络推广营销服务。选择企常青网络推广外包，可以把专&业的事情，交给网络公司解决。可谓是，花一个员工的工资，解决了企业营销团队建设的大问题。

南阳全网营销涵盖的范围主要包括：网页搜索、图片搜索、视频分享、B2B平台、B2C平台(自有和第三方)、门户媒体、分类信息平台、垂直行业论坛、博客推广、知&名百科，网盘，豆瓣等等，因为所涵盖的范围太广，所以能够全部去做的企业少之又少，并且不是每个企业都适合每种宣传方式，一般企业能够操作的几种方式：

1、问答平台

不同的企业可能对应的专&业问答平台不同，但是一般我们能够使用的有百度知道，搜狗问答，360问答，天涯问答，新浪爱问，知乎。

做问答注意技巧：准备好相关的关键词，一般都是问答长尾关键词(可以利用百度竞价后台，百度相关搜索和下拉框总结)，准备好多个账号，提问和回答一定要间隔时间比较长和更换ip，准备适当的宣传图片，回答的时候尽量以做品牌为主，适当的图片和插入公司的地址地图。

2、博客推广

现在比较好的博客平台一般就是新浪，天涯，360图书馆，阿里专栏，豆瓣日志，顺带网易博客，还有一个企博网(需要收费)。

博客技巧：博客名称直接使用你需要做的长尾关键词，每个博客不要发布很多的文章，鸡蛋不要放在一个篮子里，不然博客被封，全部白做，还有一个就是发现博客文章没有收录的时候，我们需要去自己提交百度收录。

3、文库推广

现在能做的文库其实只有豆丁和道客巴巴，百度文库不是收费认证的账号基本不能发的通过，如果你公司有资金，建议去购买个百度文库账号，用来做长尾词排名。

4、自媒体平台

这个很多企业重视的比较少，一般做的Zui多的就是微信公众号，微信文章除了能在搜狗上面可以看到，其他的搜索引擎上面我们是很难看到的，所以对于一般的企业来说，效果不大。徐国祥经常使用的就是今&日头条，搜狐自媒体，个人觉得这2个比较好，当然还有很多的自媒体专栏。

5、新闻源推广

新闻源推广有二种方式：自己写文章投稿，比如投稿到A5,chinaz等等专&业门户网站 花钱发布到对应的新闻源

注意事项：我们一定要选择适合自己业务的媒体平台去宣传，尽量选择知&名平台。

6、分类信息和b2b

一般卖产品的企业做分类和b2b的很多，做分类也没有什么技巧，就是需要对应的公司执照，这些资料准备好。再就是发布的内容自己多准备几套模板，标题采用地名和产品系列这样去拓展长尾词，比如：东莞Zui好的南阳全网营销公司有哪些等等。

分类信息现在主要就是注册麻烦，发布的时候也比较麻烦，还有一个分类信息和b2b,相对来说，收录比较差，所以我们对于一些重点页面，可以适当去引蜘蛛。

7、论坛推广

我们Zui经常使用的方式，现在能发布广告的论坛越来越少了，所以尽量去做精，不要去做量，找相关的论坛，然后发布相关的帖子，进行图片宣传或者品牌宣传，还有一个地方论坛不要忘记了，这个作用也比较大。

8、视频推广

很多企业说自己公司没有视频，也不知道怎么做视频推广，其实视频推广真的很简单，自己做成ppt转换成视频也OK，自己使用摄像机拍摄也可以，可以是产品的使用，产品的安装，专&业知识的讲解等等。