

家政软件APP在线预约

产品名称	家政软件APP在线预约
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

雇主和阿姨在线匹配，让用户多点时间陪伴家人

近年来，随着人口老龄化的问题加重，国家开放的二孩政策，以及品质生活驱动服务市场结构升级，在一系列综合因素的影响之下，家政服务行业渐渐走入人们的日常生活。

其实所谓家政服务，并不是大家想象中的打扫卫生和做好清洁，随着用户需求的持续增长以及行业规模的不断扩大，家政服务的领域也慢慢扩大。

如今，家政服务已涉及超过20个类别，约200多种服务项目。

家政行业越来越受到大家的关注，服务需求也明显上升。现在的用户对于服务更加注重智能化和高品质，同时，环保卫生和安全保障的理念也提高了用户们对家政服务的全面性、便捷性、性需求。

由于传统的电话预约，表格统计等方法显然不能适应如今的服务需要，因此，家政服务的线上平台得到各大家政公司的青睐。好猫软件以一款之前为客户开发的900家政项目为例，给大家介绍一下如今大火的家政行业如何在互联网思维下持续发展。

成都家政APP开发

了解需求，一对一定制家政系统

在定制这个家政项目时，好猫软件就了解到客户是一家以一站式家庭生活服务的中高端私人管家式家庭服务公司，为广大用户提供健康饮水、健康空气、营养净菜、衣物杀菌消毒、居家养老、接送服务、代购、商务助理、管家，法律、理财、厨艺、园艺、旅游休闲咨询等相关家庭生活服务。

通过与客户的一对一沟通，好猫软件明确了这项900家政项目的主要开发目标：实现在线家政服务预约，并后台自动派单（也可手动派单）；工作效率提升的同时，方便客户进行在线选择服务类型下单预约。

由于客户现在服务用户数已有一定基础，也在客户群体有口碑。但是还是采用传统的电话预约，excel记

录的方式，工作效率慢，易出错。因此想要做自动派单和人工派单相结合，提高工作效率。

为提高工作效率，并综合客户的成本控制及实际需求，好猫软件开发的900家政项目商城共有3种角色：

成都家政在线预约系统开发

用户使用用户端app+小程序：

客户在线选择服务种类进行下单。针对日常服务订单，可选择服务时间，服务次数等信息；针对其他服务，下单后，后台人员根据人员匹配情况。

值得一提的是，在开发后期，用户端新增了微信端，主要作用就是客户想打造一个类似联联周边游这样一个工具，做一个爆款产品方便分销可合伙人通过这个工具进行分销。

通过这个分销功能，用户的积极性得以充分调动，可以充分帮助大家的家政中心实现拓客。

为了更好地方便用户使用，也便于商家获取更多客流、实现更好的留存，我们开发了余额、优惠券、积分体系。通过这样的功能，一方面，用户可以获得切切实实的好处，提升使用体验，另一方面，咱们商家也能够把客户「圈」在自己的产品内部。

服务阿姨使用阿姨端app：

针对分配了阿姨的订单，对应阿姨端会在APP收到订单消息，可查看订单客户信息，并进行开始结束工作操作。

后台管理员使用总后台pc端：

主要功能便是管理总后台。

成都在线预约家政系统开发

定制特色功能模块

将900家政定位成一款以家为核心构建的线上社区，为消费者提供私人管家式服务的家政APP，好猫软件为900家政系统提供以下特色功能的技术支持：

自动派单：针对除了当天之外的日常保洁订单，在固定时间进行派单。当天保洁订单当天派单。

状态切换：前端根据对应时间阿姨上班数量展示对应日期对应时间是否有空闲阿姨，避免客户下单却没有阿姨服务。

服务详情：在每个服务下展示其他相关服务和商品，快速链接到对应服务。

改期服务：用户可以在订单服务时间前进行改期，根据改期时间，系统判断是否收取改期服务费。

购物订单：不同服务或商品可以放入购物车，统一支付，然后进行拆单。

成都软件开发

微信分销：爆款产品呈现，方便合伙人分享产品发展分销。

优惠折扣：新用户进入系统可领取优惠券，后台设置连环优惠券，有助于用户与平台产生粘性。

信用机制：对阿姨信息进行审核，阿姨持证上岗；用户在与阿姨完成服务订单后也可以进行真实地评价，便于更多用户了解阿姨的服务水平。

成都软件开发

思考与建议

现在的经济条件越来越好，随着大众消费习惯的转变，家政服务现在已经越来越大众化，特别是在年轻人市场广受好评。所以家政服务依托线上互联网发展，更有利于实现家政企业转型。

而且互联网本就在信息获取方面具备天然优势，O2O时代让信息更加透明化，这将更利于企业凭借自身优势在优胜劣汰的行业竞争中留下位置并得到持续发展。