

2023中国武汉国际汽车供应链创新技术博览会

产品名称	2023中国武汉国际汽车供应链创新技术博览会
公司名称	北京亚太瑞斯会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	标展9平米:12800元 光地展位1平米:1100元
公司地址	北京市朝阳区十八里店乡老君堂村北北京瑞兴隆商业广场3楼A31号
联系电话	010-86209998 17701325709

产品详情

WACT--2023

聚焦汽车产业链重塑，共谋未来汽车创新生态圈

2023中国武汉国际汽车供应链创新技术博览会

时间：2023年07月27-30日

地点：武汉国际博览中心

同期举办：2023世界智慧城市智慧交通智能汽车大会

主办单位：

北京亚太瑞斯会展服务有限公司

展会概况

我国进入电动化、智能化全新发展阶段，新能源汽车和智能网联进入新赛道，市场规模也越来越大，正在引领着产业变革。新型的产业链生态将形成巨大的市场空间。但近些年受新冠疫情影响和国际局势演变等人为因素干扰，汽车供应链屡受冲击，庞大的制造体系也暴露出脆弱的一面，供应链安全问题因此成为稳定经济和健康运行的重要威胁。

2023世界智慧城市智慧交通智能汽车大会、中国新能源与智能网联汽车展览会以智能网联汽车推动智慧

交通建设，以智慧交通促进智慧城市产业融合发展，按照“3主题+5专题馆+N子展”模式，设置新能源和智能网联汽车专题馆、智慧交通馆、智慧城市馆、网络安全馆、金融投资馆五大主题展馆，推动核心产业集群集聚做大做强，构建新能源与智能网联汽车产业新生态，支撑湖北武汉跨越式发展和展现国家战略担当的历史使命。

在这一发展的关键阶段，2023中国武汉国际汽车供应链创新技术博览会作为世界三智大会的新能源和智能网联汽车专题馆，将通过加强核心技术的创新和对关键资源的掌控，努力破解供应链卡点、断点和堵点，把握发展机遇，为扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，实现产业成功转型，提供有力保障，与世界三智大会共同推动武汉成为全国汽车产业链贸易中心和采购中心，把武汉打造成为集“会展、投资、旅游、汽车文化”于一体的中国“SEMA SHOW”，成为世界汽车文化的东方朝圣地。

展会亮点

高端论坛连场，产业需求透视

现场围绕“车、路、城、能源、安全”等主题开设多场高峰论坛、研讨会、产品发布会和对接会等，邀请政府领导、协会嘉宾、院士大咖、专家学者等行业精英出席，交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，汇聚智慧，群策群议推动核心产业集群集聚做大做强。

采购需求强劲，领域涵盖广泛

博览会开设多个主题展会，涵盖领域广泛，吸引全球的智慧交通、智慧城市、新能源与智能网联汽车、网联安全、金融投资、等各领域从业者，全面组织买家用户和从业者现场参观，直面交流，构建国际化人脉，挖掘商机，合作共赢，齐聚一堂打造新全的行业展会，推动核心产业集群集聚做大做强，构建新能源与智能网联汽车产业新生态。

云集，技术汇聚

邀请行业内的实力企业云集展会现场，汇集前沿、高价值、热门的汽车行业科技产品，同时三大主题五展馆的展示产品类目繁多，形式多样，涵盖智能网联汽车、智慧城市、智慧交通、网联安全、金融投资等，呈现当前中国乃至世界的汽车产业发展的真正实力。

多角度全方位，深度推广宣传

博览会组建及运营展会官方新媒体矩阵，包括***、微信公众号、小程序、微博、抖音、微视频等，通过线上和线下的宣传方式相结合，在线上与媒体进行合作推广展会，在市场进行广告投放，和媒体、协会进行合作，以及在自媒体进行运营，通过全方位的运营宣传在业内全面发布展会信息和宣传。

参展收益

- 1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注，参与创新产品评选。
- 2、与行业科技工程师、客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
- 3、明星效应：与国内外同行业厂商同台展示，切磋技术。
- 4、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。

- 5、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
- 6、目标定位：力争办成“产业集中、行业、国际先进”，具有国际影响力的汽车后市场年度盛会。
- 7、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长型企业拓宽国际渠道提供平台。
- 8、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。
- 9、全方位、立体化、多元化推广服务：视媒、纸媒、协会通知、行业杂志、行业网站、新媒体、自媒体、户外广告、公交广告、短信通知、电话邀约、邮件信函邀请、重点买家登门拜访等全方位、立体化、多元化为每位展商提供更多收益保障
- 10、聚焦健康行业发展，100万的经销商数据库是参展商实际展出效果的有力保障。

展示范围

乘用车、商用车、科技公司、生态平台等；新能源、自动驾驶、车联网、智能座舱、软件开发、轻量化、数字智造等领域的前瞻科技产品

创新型零部件供应链：电子系统，动力总成系统，车身系统，内外饰系统，底盘系统，相关部件、标准件、通用件、附件

新能源汽车关键零部件技术：电池、电驱、电控、电转向、电制动、电空调等关键零部件，混动技术，增程技术，氢能与燃料电池技术，热管理，充电、换电、电桩等相关技术及设备，电子元器件、线束及连接器，空气动力、氢能技术等

5G、智能网联暨汽车电子技术：5G技术、通信运营与服务，高精地图、定位、视觉、雷达、传感器等感知系统，操作系统、AI、芯片、域控制器、网关等基础技术，V2X、语音、人机交互、显示、信息安全等车联网与智能座舱系统，车控与车载电子系统，各类电子元器件、部件及加工制造装备，电子测试等

材料供应链与轻量化技术：高性能汽车钢、先进高强钢、超高强钢、新能源汽车用钢、轻量化零部件用钢，铝合金材料、铝车身及部件、铝铸锻件、铝车轮等，镁合金材料及相关制品，车用橡塑材料、复合材料、新材料，结构设计与开发，先进连接技术，成型技术等

内外饰加工技术及设备、汽车内外饰材料等

先进制造技术与装备：冲压、焊接、涂装、总装四大工艺生产线装备及系统集成，零部件机加装备，新能源汽车零部件制造专用装备，部件清洁，3D打印，汽车模具，设计与开发等

汽车数字化技术：工业软件，工业互联网，云平台，数字孪生，仿真技术，大数据，数字车间，智能化工厂等

检测、测试及质量控制：工业软件，工业互联网，云平台，数字孪生，仿真技术，大数据，数字车间，智能化工厂等

产业园区/产业链金融：汽车零部件产业基地，新能源汽车产业园，智能网联示范基地；汽车产业链金融服务

其它：科研机构、商协会、贸促机构、媒体、汽车文化产业服务及供应链连锁等

参展程序

1. 参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
2. 企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号从而确定展位。
3. 展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”，协办单位可优先安排。
4. 不可抗拒因素如自然灾害、政府行为、社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。
5. 特别提示：所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还。不准在通道上堆放物品。