

如何保持活跃度，带动不活跃用户

产品名称	如何保持活跃度，带动不活跃用户
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

如何保持活跃度，带动不活跃用户，如：通过活动的方式刺激用户，通过活跃用户拉新用户馈赠积分多元化的方式刺激。

对于留存用户，刺激他们的因素有很多，主要归结于该批用户的需求和问题有没有得到满足，用户运营的一项重要工作就是维护种子用户关系、收集归纳分析用户反馈，用来指导产品功能、服务流程的优化；

另一项工作就是善用数据分析，比如通过次日留存、7日留存、月留存数据趋势来分析新增用户流失情况变化，推动渠道运营优化渠道质量、优化产品方向；通过用户使用过程中的关键流程转化率来指导优化产品体验等。

活跃用户过程中我们要定时推送其意向信息，引导用户转化，积极维护该部分用户，使其逐渐转变为核心用户群。

核心用户我们则要通过保持密切联系，提供优质服务的方式去维护运营。

总的来说，在运用软件运营用户时，首先要做好用户群体划分，分析用户数据，针对性的进行运营。

如何保持活跃度，带动不活跃用户如何保持活跃度，带动不活跃用户如何保持活跃度，带动不活跃用户如何保持活跃度，带动不活跃用户如何保持活跃度，带动不活跃用户如何保持活跃度，带动不活跃用户如何保持活跃度，带动不活跃用户