

泰山众筹模式系统源码-众筹软件开发-众筹APP开发软件公司董技叔

产品名称	泰山众筹模式系统源码-众筹软件开发-众筹APP开发软件公司董技叔
公司名称	人人有站源码工厂软件开发公司
价格	.00/件
规格参数	软件开发:泰山众筹系统源码 APP开发:众泰模式APP开发 商城开发:商业模式设计定制
公司地址	广东董技叔软件开发公司源码工厂（技术服务全球）
联系电话	4009968398 18566226936

产品详情

我是微三云源码哥，近年市场上有一种非常火爆的商业模式，叫泰山众筹APP开发模式，这种商业模式可帮助电商平台快速引流，助力平台获取流量的同时，还为平台带来了可观的收益。泰山众筹系统源码哥将在本文中作详细介绍。

泰山众筹玩法的基本概念源码哥用十二个字说明：四进一出、倍利复增、爆仓重生

四进一出：指当众筹活动进行到第四期的时候，一期参与众筹的用户就会出局，从而获得出局奖励，当进行到第五期的时候，第二期参与的用户出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

倍利复增：指每完成一期众筹活动的时候，下一期奖增加30%的众筹积分，如：第一期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动为1690积分，第四期活动为2197积分，以此类推。

爆仓重生：指复利倍增达到一个峰值的时候，在活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，参与用户将获得爆仓奖励。

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点优胜优出，他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。更多干货内容联系源码哥，

第二核心点叫四进一出，合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

第三核心点叫爆仓重生，爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

第四核心点叫倍利复增，公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利夫增30%。当期为1万购物币，第二期就是13000购物币，第三期就是16900购物币，公平公正，可持续性强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产购物币，购物币可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（购物币是参与泰山众筹活动的门槛，购物币一般不开放提现，也可以自定义提现规则）

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。（这里的分奖励是用产品利来对冲的）

更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币，更多干货内容，详情看：（or）

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众等失败 退活动币

假如:例数第十期众笔失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期遇还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众器不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的创业者，可以留下联系方式给源码哥，搜索微三云源码哥，千篇商业方案解析给你听！

泰山众筹市场爆火的原因分析

1.参与门槛低。用户可投入任意的积分参与众筹活动，无门槛要求，出局后都会获得奖励

2.奖励额度高。用户只要出局后，即可获得约13%~26%的奖励

3.回本速度快。3~7天/期，四期即可出局，约15~30天即可回本

4.组团有奖励。有团员参与活动，即可获得13%的团长奖励

综上所述：泰山众筹玩法用户可以低门槛、快速度的参与，这种形式比较符合互联网平台的快速度发展特点。对于平台方来说，泰山众筹玩法可以快速的引入流量，再结合广告、电商等形式变现，既做好了平台，又实惠了用户。不过，任何商业模型都有弊端和风险，创业者寻找专业的商业模式设计师帮助你设计一套适合自己行业及产品的系统才能让商业玩法更强大。源码哥