

中国新式茶饮行业运行状况及未来创新策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国新式茶饮行业运行状况及未来创新策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国新式茶饮行业运行状况及未来创新策略分析报告2023-2028年*****

*****【报告编号】 358415【出版日期】 2022年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 新式茶饮概况1.1

新式茶饮相关概念1.1.1 新式茶饮的内涵1.1.2 新式茶饮的定义1.1.3 新式茶饮的阶段1.1.4

新式茶饮的特征1.1.5 新式茶饮的制作1.2 新式茶饮的产业链1.2.1 产业链结构1.2.2 上游分析1.2.3

中游分析1.2.4 下游分析1.3 新式茶饮代表企业1.3.1 喜茶1.3.2 CoCo1.3.3 一点点1.3.4 乐乐茶1.3.5 奈雪の茶1.3.6

茶颜悦色1.3.7 蜜雪冰城第二章 2020-2022年全球新式茶饮市场运行情况分析2.1 全球茶叶市场发展分析2.1.1

全球茶叶市场规模2.1.2 全球茶叶类型分布2.1.3 全球茶叶包装市场2.1.1 全球茶叶市场机遇2.2

全球新式茶饮市场发展2.2.1 新式茶饮市场规模分析2.2.2 新式奶茶茶底占比分析2.2.3

新式奶茶风味市场分析2.2.4 新式奶茶组成成分分析2.2.5 新式奶茶地区分布情况2.3

不同地区新式茶饮市场2.3.1 日本2.3.2 美国2.3.3 韩国2.3.4 英国第三章

2020-2022年中国新式茶饮市场发展环境分析1.1 经济环境分析3.1.1 宏观经济发展分析1.1.1

对外经济发展分析1.1.2 服务行业运行状况1.1.3 宏观经济发展展望1.2 社会环境分析3.1.2 居民收入水平3.1.1

居民消费水平3.1.1 社会消费规模1.2.1 人口发展规模3.2 政策环境3.2.1 国家层面限制性要求3.2.2

地方层面限制性要求3.2.3 新式茶饮行业性标准3.2.4 市场解决相关的方案第四章

2020-2022年中国茶饮相关市场运行情况分析4.1 茶叶市场发展分析4.1.1 茶叶市场政策环境4.1.2

茶叶市场消费人群4.1.3 全国茶叶消费产量4.1.4 全国茶叶消费规模4.1.5 新式茶饮茶叶市场4.2

茶饮市场发展分析4.2.1 茶饮行业市场规模4.2.2 茶叶行业消费偏好4.2.3 茶饮市场消费渠道4.2.4

茶饮市场未来创新4.2.5 茶饮市场未来趋势4.3 咖啡市场发展分析4.3.1 咖啡行业发展历程4.3.2

咖啡行业发展现状4.3.3 现磨咖啡市场发展4.3.4 咖啡行业消费市场4.3.5 咖啡行业规模预测4.4

现制茶饮市场发展4.4.1 现制茶饮发展历程4.4.2 现制茶饮消费规模4.4.3 现制茶饮细分占比4.4.4

即时冲泡类茶市场4.4.5 现制茶饮市场竞争第五章 2020-2022年中国新式茶饮市场运行情况分析5.1

新式茶饮市场概述5.1.1 新式茶饮品牌发展5.1.2 新式茶饮特点分析5.1.3 品牌不同模式分析5.2

新式茶饮市场发展现状分析5.2.1 新式茶饮发展现状5.2.2 新式茶饮市场规模5.2.3 新式茶饮门店规模5.2.4

新式茶饮竞争格局5.2.5 新式茶饮市场分布5.2.6 新式茶饮市场需求5.2.7 新式茶饮发展问题5.2.8

新式茶饮发展对策5.3 低端茶饮市场发展现状分析5.3.1 低端市场简介5.3.2 市场优势分析5.3.3

市场规模分析5.3.4 门店数量分析5.3.5 市场占比分析5.3.6 规模预测分析5.4 中端茶饮市场发展现状分析5.4.1
中端市场简介5.4.2 市场发展特点5.4.3 门店数量分析5.4.4 市场规模分析5.4.1 市场占比分析5.4.2
规模预测分析5.5 高端茶饮市场发展现状分析5.5.1 市场规模分析5.5.2 企业集中程度5.5.1 市场占比分析5.5.2
销售渠道分析5.5.3 发展空间测算5.5.4 规模预测分析5.6 新式茶饮不同端口发展分析5.6.1 渠道端分析5.6.2
产品端分析5.6.3 品牌端分析第六章 2020-2022年中国新式茶饮市场竞争格局分析6.1
新式茶饮波特五力分析6.1.1 现有企业间的竞争6.1.2 潜在进入者威胁6.1.3 替代品威胁6.1.4
供应商的讨价还价能力6.1.5 购买者的讨价还价能力6.2 新式茶饮市场竞争现状6.2.1 市场竞争格局6.2.2
市场商业模式6.2.1 品牌竞争模型6.2.2 品牌竞争壁垒6.2.3 未来发展空间6.2.4 未来发展趋势6.3
新式茶饮品牌等级划分6.3.1 品牌划分依据6.3.2 头部代表品牌6.3.3 腰部代表品牌6.3.4 下沉市场代表6.3.5
未来市场发展6.4 新式茶饮市场经营模式6.4.1 市场发展模式6.4.2 运营模式分析6.4.3 销售模式分析6.4.4
加盟模式分析6.4.5 直营模式分析6.5 新式茶饮城市布局情况6.5.1 一线城市布局6.5.2 二和三线城市6.5.3
市场布局建议6.6 新式茶饮同业竞争比较6.6.1 产品6.6.2 营销6.6.3 渠道6.6.4 供应第七章
2020-2022年中国新式茶饮消费群体偏好分析7.1 新式茶饮用户洞察分析7.1.1 消费人群特点分析7.1.2
新式茶饮用户分布7.1.3 新式茶饮人群收入7.1.4 新式茶饮消费场景7.2 新式奶茶消费市场分析7.2.1
消费搭配产品偏好7.2.2 消费人群选购关注7.2.3 消费健康方面选择7.2.4 消费者品牌忠诚度7.2.5
消费人群线上消费7.3 新式茶饮行业消费方式分析7.3.1 消费人群购买方式7.3.2 消费人群排队愿意7.3.3
消费人群品牌认知7.4 疫情影响下的发展情况7.4.1 市场发展整体影响7.4.2 门店营收变化情况7.4.3
茶饮市场热度分析第八章 新式茶饮的数字化进程分析8.1 新式茶饮数字化概述8.1.1
新式茶饮数字化模式8.1.2 新式茶饮数字化渠道8.1.3 新式茶饮数字化转型8.1.4 企业线上的会员运营8.2
新式茶饮不同渠道数字化发展8.2.1 活动链是数字化8.2.2 品牌渠道数字化8.2.3 品牌营销数字化8.2.4
会员管理数字化8.3 新式茶饮数字化市场运行情况8.3.1 新式茶饮流量运行8.3.2 头部企业数字化情况8.3.3
企业自建供应链情况8.3.4 企业数字化差异分析8.3.5 数字化企业类型分析8.3.6 品牌数字化能力分析8.3.7
数字化转型案例分析8.3.8 数字化发展存在问题8.4 新式茶饮数字化发展驱动因素8.4.1
数字化人群驱动因素8.4.2 数字化市场驱动因素8.4.3 数字化产品驱动因素8.4.4 数字化投资驱动因素8.5
新式茶饮数字化未来发展趋势8.5.1 数字化转型路径8.5.2 茶饮数字化转型8.5.3 茶饮数字化方向8.5.4
数字化企业升级8.5.5 数字化维度导入第九章 新式茶饮典型企业发展剖析——喜茶9.1
喜茶品牌传播环境9.1.1 宏观环境分析9.1.2 微观环境分析9.2 喜茶品牌定位策略9.2.1 品牌定位市场概念9.2.2
消费者定位年轻化9.2.3 产品定位的差异化9.3 喜茶品牌传播策略9.3.1 立足市场定位的品牌符号化策略9.3.2
以消费者为中心的内容编码策略9.3.3 基于媒介一体化的融合传播策略9.3.4
基于互动传播的关系营销策略9.4 喜茶品牌传播启示9.4.1 差异化的定位9.4.2 整合优势资源9.4.3
消费者的粘性第十章 新式茶饮典型企业发展剖析——茶颜悦色10.1 茶颜悦色市场发展现状分析10.1.1
茶颜悦色概况10.1.2 企业运营机理10.1.3 企业品牌价值10.2 茶颜悦色市场性营销策略10.2.1
产品营销策略10.2.2 价格营销策略10.2.3 渠道营销策略10.2.4 促销营销策略10.2.5 角色营销策略10.2.6
服务营销策略10.3 茶颜悦色4C营销策略分析10.3.1 顾客定位10.3.2 提升让渡价值10.3.3 完善服务体系10.3.4
打造自身形象10.4 茶颜悦色4P营销策略分析10.4.1 产品策略分析10.4.2 价格策略分析10.4.3
促销策略分析10.4.4 渠道策略分析10.5 茶颜悦色4V营销理论分析10.5.1 差异化分析10.5.2 附加值分析10.5.3
功能化分析10.5.4 共鸣性分析第十一章 新式茶饮典型企业发展剖析——奈雪的茶11.1
奈雪的茶市场运行情况11.1.1 市场发展现状11.1.2 企业经营情况11.1.3 营销策略11.1.4 市场存在问题11.1.5
市场发展建议11.2 奈雪的茶商业模式分析11.2.1 锁定目标群体11.2.2 打造多元主题门店11.2.3
构建品牌差异护城11.2.4 资本增收但不盈利11.3 奈雪的茶精品咖啡市场11.3.1 推出精品咖啡11.3.2
另寻新增长点11.3.3 打好差异化牌第十二章 新式茶饮典型企业发展剖析——蜜雪冰城12.1
蜜雪冰城经营模式分析12.1.1 营销模式分析12.1.2 商业模式分析12.1.3 规模效应分析12.1.4
门店扩展情况12.1.5 面临困境分析12.2 蜜雪冰城SWOT矩阵分析12.2.1 蜜雪冰城的优势12.2.2
蜜雪冰城的劣势12.2.3 蜜雪冰城的机会12.2.4 蜜雪冰城的威胁12.3 蜜雪冰城未来发展建议12.3.1
改进排队制度12.3.2 增加店员数量12.3.3 店铺位置选择12.3.4 停车位的改进第十三章
新式茶饮投融资市场分析13.1 新式茶饮投资市场分析13.1.1 资本发展进程13.1.2 市场投资热度13.1.3
市场投资风向13.1.4 行业投资建议13.2 新式茶饮融资市场分析13.2.1 细分市场融资13.2.2
品牌融资事件13.2.3 融资次数TOP1013.2.4 融资金额TOP1013.3 新式茶饮投资市场发展13.3.1
企业估值分析13.3.2 处于投资风口13.3.3 新生赛道发展13.3.4 相关资本入局第十四章
2023-2028年中国新式茶饮市场发展前景及预测14.1 新式茶饮未来发展趋势14.1.1 市场持续14.1.2
市场边界模糊14.1.3 持续打造品牌14.1.4 产品持续创新14.1.5 健康概念产品14.2 新式茶饮发展方向14.2.1

企业加速化14.2.2 发展持续化14.2.3 市场全球化14.2.4 标准规范化14.3 新式茶饮业未来展望14.3.1
未来发展空间较大14.3.2 把控茶饮品质安全14.3.3 组合跨界营销模式14.3.4 塑造品牌文化价值14.4
中投顾问对2023-2028年中国显示茶饮市场预测分析14.4.1
2023-2028年中国新式茶饮市场影响因素分析14.4.2 2023-2028年中国新式茶饮市场规模预测图表目录图表
新式茶饮新内涵图表 新式茶饮的定义图表 新式茶饮行业发展阶段图表 新式茶饮产业链结构分析图表
2019-2027年全球茶叶区域分布情况图表 2019-2027年全球茶叶包装市场分布情况图表
2020-2027年全球新式奶茶茶底分布情况图表 2020-2027年全球新式奶茶风味分布情况图表
2020-2027年全球新式奶茶组成成分分析图表 2020-2027年全球新式奶茶地区分布情况图表
2019年GDP终核实数与初步核算数对比图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度图表
2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2019年货物进出口总额及其增长速度图表
2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表
2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表 2016-2020年货物进出口总额图表
2020年货物进出口总额及其增长速度图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表
2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表
2019年主要工业产品产量及其增长速度图表 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度图表
2020年主要工业产品产量及其增长速度图表 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度图表
2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表
2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表 2019年全国居民人均消费支出及构成图表
2020年全国居民人均消费支出及构成图表 2019-2020年社会消费品零售总额同比增长速度图表
2020年社会消费品零售总额主要数据图表 2019-2020年中国茶叶市场政策背景图表
2010-2019年中国产业产量及增速图表 2018-2019年中国不同茶叶种类产量图表
2010-2019年中国茶叶市消费量图表 奈雪的茶茶礼盒产品图表 喜茶茶礼盒产品图表
中国咖啡行业发展历程图表 2021年中国一、二线城市冲泡茶饮及咖啡渗透率图表
2021年各国/地区人均咖啡消费量对比图表 2021年中国一、二线城市冲泡茶饮及咖啡渗透率图表
2021年中国不同线级城市的消费者摄入咖啡频次变化图表 中国咖啡消费者画像图表
中国未来咖啡市场消费驱动因素图表 2015-2020年中国限制茶饮市场消费规模图表
2020年中国现制茶饮市场规模占比图表 2005-2020年即时冲泡类茶饮的年均复合增长率情况图表
2015-2019年新增茶饮企业数量图表 直营与加盟代表品牌模式对比分析图表
新式茶饮行业核心品牌对比图表 2017-2023年新式茶饮市场规模及预测图表
2017-2021年新式茶饮门店数量图表 2018-2020年新式茶饮头部品牌门店增量对比图表
新式茶饮竞争格局分析图表 2020年中国新式茶饮行业主要品牌城市分布情况图表
2020年中国新式茶饮行业主要品牌区域分布情况图表 新式茶饮消费人群年龄分布图表
新式茶饮消费者单品价格偏好图表 2015-2020年中国低端茶饮市场规模分析图表
2015-2020年中国低端茶饮市场占比分析图表 2023-2028年中国低端茶饮市场规模预测图表
2015-2020年中国中端茶饮市场规模分析图表 2015-2020年中国中端茶饮市场占比分析图表
2023-2028年中国中端茶饮市场规模预测图表 2015-2020年中国高端茶饮市场规模分析图表
2020年我国前五大高端现制茶饮店分析图表 2015-2020年中国高端茶饮市场占比分析图表
2020年高端现制茶饮品牌外卖渠道对比图表 高端现制茶饮店空间测算图表
高前五大高端现制茶饮未来开店空间测算图表 2023-2028年中国高端茶饮市场规模预测图表
2020年不同时期新式茶饮线上交易额对比图表 2019-2020年饿了么平台新茶饮搜索热度走势图图表
CBD&步行街密度与新茶饮门店数拟合关系分析图表 各线城市新茶饮上门店增速情况图表
2019-2020年新式茶饮TOP10品牌不同市场门店数对比分析图表 2018-2020年新式茶饮门店单商品数量图表
新茶饮的客单价分布图表 2019-2020年茶饮新增商家连锁化情况图表 不同价位现制茶饮品牌竞争格局图表
主要现制茶饮品牌零售规模比较图表 餐饮品牌单店模型比较图表 茶饮品牌加盟费用比较图表
新式茶饮品牌竞争分析图表 现制茶饮品牌的业务模型图表 现制饮料行业的竞争力层级图表
2020年新式茶饮市场规模测算图表 2030年新式茶饮市场规模预测假设图表
2030年新式茶饮市场规模测算图表 高端新式茶饮市场全国开店空间测算图表
中国现制茶饮市场发展历程图表 90后消费者购买茶饮料考虑的因素图表 热门茶饮产品研发方向图表
新式茶饮品牌市场划分图表 三家头部茶饮企业的股东构成图表 新式茶饮运营模式图表
新式奶茶行业销售模式图表 新式茶饮二三线城市布局情况图表 主要现制茶饮品牌SKU构成图表
主要现制茶饮品牌的多元化扩张路径图表 现制茶饮公司旗下品牌简介图表

主要现制茶饮品牌营销模式图表 高端现制茶饮品牌营销案例图表 主要现制茶饮品牌社交媒体热度图表
主要现制茶饮品牌口碑评价图表 主要现制茶饮品牌门店数量比较图表
主要现制茶饮品牌分级别城市店数占比比较图表 主要现制茶饮品牌单店销售效率图表
主要现制茶饮品牌不同店型简介图表 高端现制茶饮品牌的经营利润率敏感性分析图表
中端现制茶饮品牌的经营利润率敏感性分析图表 性价比现制茶饮品牌的经营利润率敏感性分析图表
新式茶饮品牌供应链管理思路图表 数字化贯穿新式茶饮品牌供应链流程图表
主要现制茶饮品牌的供应链流程比较图表 2018-2020年饿了么新式茶饮用户性别分布图表
2018-2020年饿了么新式茶饮用户年龄分布图表
2018-2020年饿90后与00后消费者新式茶饮月均消费情况图表
2018-2020年饿了么新式茶饮用户城市分布图表 2018-2020年新式茶饮品牌线上天猫用户城市分布图表
2020年新式茶饮消费者每月可支配收入情况图表 2020年消费者偏好的消费场景分析图表
2020年不同年龄段消费者偏好的消费场景图表 2020年消费者享用新式茶饮时偏好搭配情况图表
2020年奈雪烘焙产品TOP10图表 2020年消费者选购新式茶饮时的主要影响因素权重?图表
2020年消费者偏好的新式茶饮配料分析图表 2020年消费者偏好的新式茶饮糖度分析图表
2020年奈雪配料排名图表 2020年消费者购买新式茶饮的频次图表 2020年消费者选购新式茶饮的态度图表
2020年消费者偏爱线上点单的原因图表 2020年国庆中秋小长假期间奈雪不同渠道点单数量占比图表
2020年中国消费者新式茶饮购买方式图表 2020年中国新式茶饮消费者排队愿意分析图表
2020年中国新式茶饮行业消费者品牌认知情况图表 2019-2020年春节期间中国餐饮业收入额图表
2019-2020年疫情期间茶饮门店营收变化情况图表 疫情期间新式茶饮市场热度分析图表
新式茶饮数字化模式图表 星巴克“数字飞轮”创新战略图表 饿了么新式茶饮线上用户数量分析图表
2013-2020年企业会员搭建进程图表 新式茶饮数字化各环节介绍图表
新式茶饮实体零售数字化产业图谱图表 新式茶饮流量入图表 新式茶饮行业运营流量的方式图表
MAT2019-2020天猫线上新式茶饮销售额变化情况图表
2020-2020年天猫线上新式茶饮销售额月度变化情况图表 新式茶饮企业自建供应链情况图表
新式茶饮企业数字化转型路径图表 数字化重塑新茶饮行业的“人、货、场”发展图表
中国数字经济发展阶段图表 数字化浪潮下的三类新式茶饮企业图表
部分形式茶饮品牌数字化能力一览图表 商有推出问题相关解决方案图表 迈外迪产品全景图图表
2020年消费者选择线上点单的原因图表 2021年中国不同省/市现制茶饮门店数量图表
新式茶饮护城河壁垒的构建图表 喜茶品牌标识图表 一点点品牌标识图表
百事可乐品牌标识的简约化历程图表 喜茶产品海报图表 2018-2020年奈雪的茶平均单店销售额图表
2018-2020年奈雪的茶每笔平均销售价值图表 新式茶饮资本发展进程图表
2020茶饮细分类目融资事件占比图表 2021年我国茶饮品牌投融资情况图表
2011-2021年茶饮品牌投融资情况图表 2011-2021耐茶饮行业融资次数TOP10茶饮品牌图表
2011-2021年披露融资金额10茶饮品牌