

分享购模式优势：商家如何解决用户复购问题，微三云钟小霞

产品名称	分享购模式优势：商家如何解决用户复购问题，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

伴随着社会的发展，电商变成了时代主流，像淘宝、拼多多、京东，基本都是电商平台取得成功的**。市场营销发展到如今，根据行业发展的需要，引发出了多种多样的营销方式。每种营销方式下，都可能成就出伟大的企业。选择适合企业战略定位的营销方式，直接或者间接决定了各个企业发展的路径。

用户零门槛加入平台，即可享受淘宝天猫、JD.COM、拼多多、美团、饿了么等主流电商平台，先领优惠券再消费。电话充值享受97%折扣，电费优惠支付，中石油、中石化加油卡充值，全国加油享受85-95

%折扣。

除此之外，用户还可以享受平台利润分红和推广收入。

模式机制：五人排滑落+循环上级共富直接奖(避免传销)+区域订单奖

A15人排滑模式:团队1*5架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人。每个人都有5个以上的直接下属点，第六个开始滑落到同一个部门的下属。这样，第九层共有2444105人，上级可以帮助下属，下属受到激励

鼓励和激活，帮助上级拓展深度，互相帮助。

A2:循环上级共同财富直接奖励：*终**次消费产生的共同财富收入返到您的**级，您的第二次消费产生的共同财富收入回到您的第二级，以此类推，第10次消费产生的共同财富收入回到您的**级，第11次消费产生的共同财富收入回到您的**级

二级，依次循环。

A3:区域奖励：区域订单的所有权根据用户的首次注册地点确定。每次该地区出现订单，区域合作伙伴都有管道收入。

裂变机制：收入提现门槛：

- 1.满足已开发5个新用户的累计需求
- 2.当月累计消费9笔(金额不限，1元即可)

模式优势:

- 1.加入没有门槛:避免收人头费，很容易推广
- 2.用户每月消费金额不限，每月订单9份，自营商城购物，收费，交电费，淘宝JD.COM购物，很容易达标

3.上下互助有利于稳定团队结构

4.循环上级直接奖励，灵活避免传销嫌疑

5.区域订单收入，建设管道收入，根据区域订单地址计算收入，与伞下业绩脱钩，避免伞下业绩奖励

6.模式好推广，团队复制容易，几句话就能把项目讲清楚，不需要复杂的模式讲解和演示。

分享购用户端界面

本人从事电商营销系统开发，探讨解析营销模式。