

富络经典泰山众筹模式升级版加零撷双轨制升级制度，微三云钟小霞

产品名称	富络经典泰山众筹模式升级版加零撷双轨制升级制度，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

很多人说，如今生意不好做钱难挣。在这样一个新旧动能转换，经济结构调整的关键期，生意逻辑思维发生变化，挣钱的方法发生变化。生意不好做钱难就是一个普遍存在，广泛认知。可是我们也应该看到另外一种现象，有很多人挣钱越来越多，挣钱更加轻松了。置身于相同的社会经济发展变革时期，有些人挣钱越难，有些人挣钱越容易，这是为什么呢？*大原因就是因为在生意模式和赚钱方式的不同。也就是说生意不好做钱难挣的人，他们的生意模式和赚钱方式本身就有问题，与社会经济发展、经济发展趋势、科技创新等方向是背离的，抵触的，淘汰的。

微三云钟小霞解析一下市场的痛点？让我们所有的创业者这样让自己的平台如何打破传统，如何在新旧动能转换经济调整下脱颖而出。

什么才是好的商业模式

在《周鸿祎自述：我的互联网方法论》中，有提及“商业运营模式并不是赚钱模式。它*少包括了四个方面具体内容：产品模式、用户模式、推广模式，然后才是收入模式，其实就是怎么去赚钱。一句话，商业运营模式便是你能提供什么样的产品，给怎么样的用户创造怎么样的价值，在创造用户价值的过程当中，用什么样的方法获得商业价值。”从这个角度，我们能得出：一个好的商业模式*少包含四大要素：产品、用户、运营管理、盈利。

a、产品：全部的商业运营模式都要建立在产品模式基础之上。好产品模式一定是要抓住客户需求、解决用户的问题；并不可以随意被模仿；

b、用户：优秀的商业运营模式必然是抓住了其目标用户的隐性核心

需求；并解决他们的难题

c、运营管理：砸钱并不是运营管理，运营管理应当是根据你自己的用户群和产品，去设计相应的推广方法。在与用户打交道的过程当中，掌握用户在产品使用上的困惑和难题，再反馈到产品上进行改进

d、盈利：可以帮企业创造持续性盈利的商业运营模式，肯定是成功的商业运营模式

富络经典泰山众筹模式升级版加零撸双轨制升级制度，

10元入场撬动百万财富，注册平台那一刻开始，三方机构，以及银行就会监管你的本金，因为富络经典是集团架构

有主体公司，责任有限公司，充值会被三方机构(抖音同款三方支*付易宝)杉德，以及银行监管

还有供应链**名酒夜郎古作为品牌合作方等各种知名品牌企业，烟航全权控股！

平台安全有保障，不碰资金，不碰供应链！

富络经典

占位占位

全新CK模式，震撼登场

人人可可参与

航空公司控股，浙杭州**名六合律师事务所、第三方支付北京易宝和杉德支*付保驾护航

富络经典 经典人生

平级没有收益（直推奖励1%）

直推5个有效会员轻松上等级拿收益

原理

平台作为一款线上场景体验式APP，让用户通过线上虚拟场景与线下实际相结合，采用B2C商业模式，不仅做到品牌推广宣传，还能通过线上+线下相结合，参与企业的发展盈利，实现企业平台化，公司股东化，全民参与化

实现先体验后消费的共赢目的，彻底解决传统企业发展难，销售难的问题，真正打造人+场+货一体化商业闭环

1.通过流量思维，获取私域流量，打造真实的会员数据

2.在一年内突破10Yi业绩目标，助力民营企业销售3Yi特色产品

3.丰富消费应用场景，如商城购物，出行机票，旅游，生活缴费，线下吃住行，加油，话费等等

4.成立渠道，供应链等分子公司，进入资本市场

一：无泡沫，无风险。

二：商城购物，不伤人脉。

三：资金透明，收益可观。

四：参与灵活，本息无忧。

五：专业运营，快速裂变。

六：强大背书，实力保证。

七：周而复始，生生不息

玩法介绍

一生酿好一坛酒，让世界爱上中国酱香

参与规则

向平台兑换酒粮后，在酒窖里进行发酵，从而得到酒体，酒体可以在公司的商店里进行回购，得到余额，余额可以体现

如果不兑换酒体，可以转换成酒粮继续酿酒，产生收益

每仓有50%以预约的方式，50%以抢占的方式，2天/仓，仓/30%增长

第三仓满仓后，**仓的酒粮成功酿出酒体，可以得到6%的增值收益

例：100斤的酒粮=106斤酒体

两天一仓，三仓为一轮，也就是6天，按照一个月30天，等于可以酿5轮的酒体， $5 \times 6\% = 30\%$ 【增值收益相当于月化率30%】，这是个人收益，还不包含团队收益

每仓以30%的规模增长，假如到了第100仓的时候，酒窖没有达到规模，那么就意味着酿酒失败，该仓酒粮全部返还，*后参与酿酒的二十

人，获得该酒窖利润10%的奖励

该仓倒数一仓，二仓（第99仓，98仓）酿酒失败，可以获得70%的酒体，30%的积分+幸运值+优先权

兑换产品后额外获赠相应的幸运值，次日起参与酿酒利润的10%

进入幸运池

例：今日酿酒利润是1千万，积分看广告是3千万，A手上持有300的幸运值，那么A今天获得的酒粮相当于 $1\text{千万}/3\text{千万}\times 300=A$ 所得酒粮

该仓酿酒失败后，从**仓开始循环，周而复始，生生不息

收益分析

把线下生产工艺搬到线上用户可参与获得收益

一：用户参与酿酒工艺，可获得收益

成功抢购酒粮有6%的收益

举例：自己每仓抢购10000份酒粮， $X6\%=600$

2天一仓，3仓出一仓，等于6天一轮，一个月有5轮

$6\% \times 5 = 30\%$, 月化率30%， $10000 \times 30\% = 3000$, 月收益

这是固定酿酒，也就是定投，如果重复酿酒，收益更高

这是一个酒窖的收益，如果是两个酒窖，收益加X+

按自己抢购的酒粮算收益，抢的越多，收益越多，能赚多少凭手速和能力

二：招商收益

直推奖金，享受直推酒粮业绩1%的收益

举例：

1个直推，每仓抢购10000份酒粮，每仓奖金100

10个直推每天抢购1万酒粮，每仓奖金1000

每仓收益轻松达到1000+，直推越多，收益越高

三：分享收益（团队流水分红）

实习酿酒师

直推流水1%，酒粮回购服务费50%，团队总流水1.5%收益

直推5人，团队业绩达到5000

自己每仓酿酒1万份，酿酒利润1万 \times 1%=100

直推流水5000，直推收益：5000 \times 1%=50

酒粮回购服务费50%， $5000 \times 5\% \times 50\% = 125$

团队总流水5000，团队收益： $5000 \times 1.5\% = 75$

$100 + 50 + 125 + 75 = 350+$ （每仓的收益）

也就是说，达到实习酿酒师，只要5000的流水，这是每个人都可以轻松完成的，几乎没有门槛，每天收益起步350+，而且每仓的流水都在递增，因为每仓以30%的规模递增，所以收益也会递增，而且这只是1个酒窖，如果是2个酒窖，收益加X+，如果3个酒窖，再加X+，以此类推

初级酿酒师

直推流水1%，酒粮回购服务费50%，团队总流水2%收益

直推10人，团队业绩达到50000

酒粮回购服务费50%， $50000 \times 5\% \times 50\% = 1250$

直推流水50000，直推收益： $50000 \times 1\% = 500$

团队总流水50000，团队收益： $50000 \times 2\% =$

酿酒游戏规则和重开规则:

1、限时限量认购酒粮，每仓认购时效为48小时内，超时未认购满，即为本仓认购失败:

2、当*后一仓未认购满，系统自动重开结算，该仓酒粮全额退回+幸运奖:倒数两期获得70%酒体+30%购物积分+优先权:

3、重开结算后，可再从第1仓重新消费认购，以此类推，周而复始，生生不息:

4、当第3仓酒粮认购成功时，**仓酒粮酿成酒体:

当第4仓酒粮认购成功时，第2仓酒粮酿成酒体，以此类推;

5、请您慎重对待和理性认购