

如何使用“嗨购”模式打造一个纯线上消费的商城？微三云钟小霞

产品名称	如何使用“嗨购”模式打造一个纯线上消费的商城？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

*近在电商界火得一塌糊涂的“嗨购生活”模式，究竟是一个什么样的模式？

“嗨购”模式是一个多边共赢的创新型消费生态模式

，通过打造新模式、促进新消费、发展新经济，从而形成消费新业态。

“嗨购”模式是非常适合做复购的一个模式，上一个适合做复购的模式是两年前火爆全网的“拼团”模式。

“嗨购”模式的玩法解析：

消费者在商家消费之后，用户可以获得商家让利部分的10倍“嗨值”，商家自己也可以获得商家让利部分的2倍“嗨值”。

“嗨呗”、“嗨值”、“商家让利”定义说明：

1、“嗨值”相当于会员的现金价值；

2、“嗨呗”相当于现金；

3、“商家让利”就是平台抽成的部分，商家愿意给多少平台抽成。

4、“嗨值”转化“嗨呗”公式：个人“嗨值”÷全网“嗨值”×当日全网“嗨呗”空投总量 = 每天获取的“嗨呗”

5、个人每日获取“嗨呗”数量增加，个人每日“嗨值”递减。增加“嗨呗”价值 = 减少“嗨值”价值

举例说明：

以今日全网10万“嗨值”、个人消费1000元、商家让利10%、每天空投498枚为例计算

个人获得“嗨值”： $1000\text{元} \times 10\% \times 10\text{倍} = 1000\text{“嗨值”}$

个人今日获得“嗨呗”： $1000\text{“嗨值”} \div \text{全网}10\text{万“嗨值”} \times 498\text{枚“嗨呗”} = 4.98\text{枚“嗨呗”}$

注：“嗨呗”价值根据每日全网消费额进行波动，按照当日释放价值累计，与“嗨值”等值为止。

商家获得“嗨值”： $1000\text{元} \times 10\% \times 2\text{倍} = 200\text{“嗨值”}$

那如何使用“嗨购”模式打造一个纯线上消费的商城？

首先定义1、每一件产品的价格与利润空间；2、打算总共发行多少“嗨呗”，分多少时间空投完；3、平台该拿多少利润来给“嗨呗”进行托底；4、该哪些人发放“嗨值”，该怎么发放。

假设：

平台有着自营的产品，也有供应链的产品，每件产品的价格以及利润空间都不一样。

平台打算发行一种资产“嗨呗”，并打算把所有产品的利润来为“嗨呗”的购买力进行托底，平台的盈利就靠广告费和手续费。

用户通过消费来获得“嗨值”，市场团队通过推荐用户消费来获得“嗨值”，产品的利润空间越大，获得的“嗨值”也就越多，当然用户、市场团队两者者获得“嗨值”的倍率也不相同。

这样，打造一个“消费”、“推广”即为“投资”的平台是不是还行？

如果想要做得更好，就结合做入口的模式和做留存的模式，来做一个多模式商城，让用户进得来、能重复消费、能留得下来。