

“嗨购”电商商业模式是一个怎么样的模式？微三云钟小霞

产品名称	“嗨购”电商商业模式是一个怎么样的模式？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

消费返利模式是现在社交电商商城*主要的营销模式，是很多中小型电商平台为了打开互联网电商市场的主要选择。

在市场环境不断的改变下，现在越来越流行把消费返利模式与线下实体商家相结合，因为线上商城可以整合线下实体商家所带来的用户，而线下实体商家可以赋能线上商城，拓展用户的消费场景，用户有得选择才会留得下来。

而消费返利的模式主要是用于刺激消费，拉新增长，对于用户来说在购物消费方面并不介意通过一些活动来获得优惠，对于平台来说成功有效的返利模式，能够事半功倍，现在的市场上也有不少的平台通过这种方式取得非常不错的效果。

现在很多消费返利的模式的特点都很单一，很少能一起解决入口、复购、留存这三大难题，上次能解决这三个难的模式还是两年前红极一时的拼团模式。

前段时间有个“嗨购”模式迅速火出圈，现在有人问小编这个模式是一个什么样的模式？原平台为什么会倒？是如何优化的？

“嗨购”模式是一个什么样的模式？

“嗨购”模式是基于区块链电商思维下应运而生、致力于社交分享新消费领域，以大众用户消费创业需求为核心，以商品、商家和厂商让利为基石，运用新模式，促进新消费，发展新经济，从而打造消费创业的新生态！

“嗨购”模式的是一个什么样的模式？

“嗨购”模式是通过发行一个平台资产，让用户获得优惠的一个模式，这个平台资产用户是可以转卖的。但是这个平台资产原本是没有购买力的，也没有任何所谓的价值，全靠用户在那里去炒，一旦崩了就会一直崩到底。

“嗨购”模式是如何优化的？

优化后的“嗨购”模式为了让平台资产有购买力和实际价值，专门做了一个托底基金池，平台会拿出全部利润的一定比例放入托底基金池，算法： $\text{托底资金} \div \text{发行总量} = \text{实际购买力}$ 。从而达到平台越挣钱，平台资产的购买力越高，就算购买力偶尔下降也不会造成崩塌的后果。