

全新的“嗨购”商业模式，赋能企业解决复购难，微三云钟小霞

产品名称	全新的“嗨购”商业模式，赋能企业解决复购难，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

不管什么商业模式一定要遵循以产品销售为核心，不然就是“资金盘”或者是“涉传”。

企业在解决产品的生产到流通之后，*终来到销售环节，而产品的销售难是很多企业在解决的问题，而在同类产品竞争越来越激烈的现在，这个问题愈来愈严峻。

从不愁售卖到线下的各种促销活动，从线下到线上，从优惠到分销，现在各种线上的电商营销的商业模式层出不穷。

现在已经有越来越多的企业在线上卖产品，但又不靠卖产品挣钱，因为卖产品的利润已经分出去给用户了，只能是把用户带来的流量进行变现，才能挣钱，光明正大的挣钱。

现在*近比较火热的“嗨购”电商商业模式玩法怎么样？是否有泡沫？能否长久运行下去？

在回答这个些问题之前先说说“嗨购”、“嗨值”与“嗨呗”：

“嗨购”模式是以产品和商家利润空间为切入点，让用户在消费的同时可以无忧轻资产创业为动能，打造消费者、创业者、实体经营者及平台多边共赢的创新型消费生态模式，通过打造新模式、促进新消费、发展新经济，从而形成消费新业态。

“嗨值”是计算“嗨呗”的资产，在获得的一定时间段后是会清零的，用户购买产品后可以获得“嗨值”，商业售卖产品之后可以获得“嗨值”，推荐他人购买产品也可以获得“嗨值”，购买产品的利润空间越大所获得的“嗨值”也就越高。

“嗨呗”是平台发行的一种平台资产，平台会拿出营业额或者利润的一部分来为这个平台资产的购买力来进行托底。用户可以拿着“嗨呗”按照当前的购买力进行抵扣消费，也可以根据当前的购买力找平台进行变现，如果说觉得这个平台资产的购买力会提升，可以以高于当前购买力的价格出售给其他用户。

“嗨购”电商商业模式玩法怎么样？

“嗨购”模式与之前很多模式不同，之前的模式就只有用户方参与，市场方、经销方、代理方挣钱，而“嗨购”模式是用户方、市场方、经销方和代理方，四方一起参与一起分润。

“嗨购”电商商业模式玩法是否有泡沫？

“嗨购”模式的“嗨呗”是有平台的营业额或者利润来进行托底的，营业额越高，给“嗨呗”托底的资金也就越高，“嗨呗”的购买力也就越高，所以说这要运营方不乱来，这个“嗨购”模式是没有泡沫的。

“嗨购”电商商业模式玩法能否长久的运行下去？

“嗨购”模式的“嗨呗”发行时间一般都是按照3-5年来定额发行的，期间平台都会通过产品、变现或者其他方式来回收“嗨呗”，回收回来的“嗨呗”要么直接销毁，要么就再次发放。所以这个“嗨购”模式只要运营得不错，持续个3-5年是没有问题的。