

中国预制菜行业发展态势分析及前景趋势预测报告2023-2028年

产品名称	中国预制菜行业发展态势分析及前景趋势预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国预制菜行业发展态势分析及前景趋势预测报告2023-2028年*****
*****【报告编号】358379【出版日期】2022年11月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 预制菜行业相关概述1.1 预制菜行业概况介绍1.1.1 产品定义1.1.2 产品分类1.1.3 生产工艺1.1.4 产品优势1.2 预制菜行业基本特点分析1.2.1 季节性1.2.2 区域性1.2.3 周期性1.3 预制菜相关行业比较1.3.1 外卖行业1.3.2 外出餐饮第二章 2020-2022年中国预制菜行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 全球宏观经济2.1.2 宏观经济概况2.1.3 对外经济分析2.1.4 工业经济运行2.1.5 固定资产投资2.1.6 宏观经济展望2.2 政策环境2.2.1 行业监管主体2.2.2 产业政策回顾2.2.3 重点政策解读2.2.4 团体标准出台2.3 社会环境2.3.1 人口规模分析2.3.2 社会消费规模2.3.3 居民收入情况2.3.4 居民消费支出2.3.5 城镇化发展水平2.3.6 家庭结构变化2.4 技术环境2.4.1 食品加工技术2.4.2 冷链物流技术2.4.3 加工技术趋势2.5 疫情环境影响2.5.1 对全球经济发展影响2.5.2 中国疫情发展现状2.5.3 疫情对消费行为影响2.5.4 商家抗风险需求增加第三章 2020-2022年中国餐饮行业运行分析3.1 2020-2022年中国餐饮行业经营分析3.1.1 行业收入规模3.1.2 行业发展现状3.1.3 企业发展特点3.1.4 人才需求情况3.2 中国餐饮市场各区域收入分析3.2.1 各省市餐饮收入排行分析3.2.2 丝绸之路主要省份餐饮收入3.2.3 海上丝绸之路主要省份餐饮收入3.2.4 “京津冀”主要省市餐饮收入3.2.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入3.3 2020-2022年中国餐饮行业转型态势分析3.3.1 特色餐饮成为新增长点3.3.2 餐饮产业不断标准化3.3.3 线上外卖迎来发展机遇3.3.4 吃播视频市场潜力巨大3.3.5 数字化变革带来新风口3.4 2020-2022年中国消费者餐饮消费行为偏好分析3.4.1 外出就餐频次3.4.2 就餐时长分析3.4.3 餐厅选择分析3.4.4 支付方式分析3.4.5 年龄差异选择3.4.6 疫情影响分析第四章 中国预制菜行业产业链分析4.1 预制菜产业链概况4.1.1 产业链基本概述4.1.2 产业链增值环节4.2 预制菜行业上游分析4.2.1 畜牧养殖业4.2.2 蔬菜种植业4.2.3 水产养殖业4.3 预制菜行业下游分析4.3.1 居民食品消费支出4.3.2 社会生活形态变迁4.3.3 第三方代工需求增加4.4 预制菜行业产业链相关度分析4.4.1 与上游行业相关性4.4.2 与下游行业相关性第五章 2020-2022年预制菜市场发展综述5.1 全球预制菜市场分析5.1.1 全球预制菜发展历程5.1.2 美国预制菜行业发展5.1.3 日本预制菜行业发展5.2 中国预制菜行业发展概况5.2.1 行业发展历程5.2.2 行业驱动因素5.2.3 行业发展原因5.2.4 行业热度指数5.3 中国预制菜市场运行状况分析5.3.1 市场规模分析5.3.2 行业竞争情况5.3.3 行业成本分析5.3.4 市场消费者画像5.4 中国预制菜行业企业分析5.4.1 企业派系分析5.4.2 企业数量规模5.4.3 企业区域分布5.4.4

企业环节分布5.4.5 新零售企业布局5.5 预制菜行业发展模式5.5.1 采购模式5.5.2 生产模式5.5.3 销售模式5.6
预制菜行业渠道分析5.6.1 预制菜渠道结构5.6.2 预制菜渠道管理5.6.3 预制菜渠道分布第六章
2020-2022年预制菜细分产品发展分析6.1 预制菜产品种类6.2 料理包6.2.1 料理包基本概念6.2.2
料理包对比分析6.2.3 料理包市场规模6.2.4 料理包企业布局6.2.5 料理包与纯外卖6.2.6 料理包前景趋势6.3
酒店菜6.3.1 产品基本定义6.3.2 行业发展现状6.3.3 典型企业分析6.4 速冻调理生制品6.4.1 产品基本定义6.4.2
市场发展现状6.4.3 产品技术分析6.5 其他细分产品分析6.5.1 生鲜类6.5.2 烧烤类6.5.3 火锅类第七章
2020-2022年预制菜行业应用场景分析——外卖行业7.1 外卖行业基本概况7.1.1 外卖行业产业链7.1.2
外卖行业发展历程7.1.3 外卖行业相关政策7.1.4 外卖行业发展现状7.1.5 外卖行业驱动因素7.1.6
外卖行业风险因素7.2 外卖行业市场分析7.2.1 行业市场规模7.2.2 行业竞争品牌7.2.3 行业竞争格局7.2.4
用户规模分析7.2.5 年龄城市分布7.3 预制菜外卖发展分析7.3.1 相关产品发展逻辑7.3.2 外卖预制菜优势7.3.3
外卖预制菜隐患7.4 外卖行业发展前景趋势分析7.4.1 外卖行业发展前景7.4.2 外卖行业整体趋势7.4.3
外卖行业特点趋势第八章 2019-2022年中国预制菜行业重点企业经营分析8.1
苏州市味知香食品股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4
财务状况分析8.1.5 核心竞争力分析8.1.6 公司发展战略8.1.7 未来前景展望8.2
山东龙大美食股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4
财务状况分析8.2.5 核心竞争力分析8.2.6 公司发展战略8.2.7 未来前景展望8.3
福建安井食品股份有限公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 预制菜业务布局8.3.3 经营效益分析8.3.4
业务经营分析8.3.5 财务状况分析8.3.6 核心竞争力分析8.3.7 公司发展战略8.3.8 未来前景展望8.4
湛江国联水产开发股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 预制菜业务布局8.4.3 经营效益分析8.4.4
业务经营分析8.4.5 财务状况分析8.4.6 核心竞争力分析8.4.7 未来前景展望8.5 三全食品股份有限公司8.5.1
企业发展概况8.5.2 预制菜业务布局8.5.3 经营效益分析8.5.4 业务经营分析8.5.5 财务状况分析8.5.6
核心竞争力分析8.5.7 公司发展战略8.5.8 未来前景展望8.6 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司8.6.1
企业发展概况8.6.2 预制菜业务布局8.6.3 经营效益分析8.6.4 业务经营分析8.6.5 财务状况分析8.6.6
核心竞争力分析8.6.7 公司发展战略8.6.8 未来前景展望8.7 三餐有料8.7.1 企业发展概况8.7.2
预制菜业务布局8.7.3 企业壁垒建设8.7.4 企业核心竞争力8.7.5 企业发展对策第九章
2020-2022年预制菜行业竞争风险分析9.1 预制菜行业波特五力竞争分析9.1.1 行业现有企业竞争9.1.2
行业替代产品威胁9.1.3 行业新进入者威胁9.1.4 行业上游议价能力9.1.5 行业下游议价能力9.2
预制菜行业SWOT分析9.2.1 行业发展优势9.2.2 行业发展劣势9.2.3 行业发展机遇9.2.4 行业发展挑战9.3
预制菜行业竞争壁垒9.3.1 品牌壁垒9.3.2 渠道壁垒9.3.3 质量壁垒9.3.4 规模化壁垒9.4
预制菜行业发展风险分析9.4.1 经营风险9.4.2 市场风险9.4.3 管理风险9.4.4 财务风险第十章
2020-2022年中国预制菜行业投资分析10.1 A股及新三板上市公司在农副食品加工行业投资动态分析10.1.1
投资项目综述10.1.2 投资区域分布10.1.3 投资模式分析10.1.4 典型投资案例10.2
农副食品加工行业上市公司投资动态分析10.2.1 投资规模统计10.2.2 投资区域分布10.2.3
投资模式分析10.2.4 典型投资案例10.3 预制菜行业企业融资动态10.3.1 预制菜赛道投资汇总10.3.2
乐禾食品融资动态分析10.3.3 珍味小梅园融资动态10.3.4 冻品码头投融资动态10.3.5
舌尖英雄投融资动态10.4 预制菜行业投资建议10.4.1 行业投资建议10.4.2 企业投资建议第十一章
2023-2028年中国预制菜行业发展趋势预测11.1 预制菜行业发展前景分析11.1.1 整体发展趋势11.1.2
产品营销趋势11.1.3 行业阶段走向11.1.4 餐饮标准化趋势11.2 2023-2028年中国预制菜行业预测分析11.2.1
2023-2028年中国预制菜行业影响因素分析11.2.2 2023-2028年中国预制菜行业市场规模预测图表目录图表1
预制菜产品分类图表2 在家吃饭解决方案对比图表3 2017-2021年中国生产总值及其增长速度图表4
2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重图表5
2022年二季度和上半年GDP初步核算数据图表6 2017-2021年中国货物进出口总额图表7
2021年货物进出口总额及其增长速度图表8 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表9
2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表10
2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表11
2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度图表12
2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度图表13 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度图表14
2021年主要工业产品产量及其增长速度图表15 2021-2022年中国规模以上工业增加值同比增速图表16
2022年规模以上工业生产主要数据图表17
2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重图表18
2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表19

2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表20
2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度图表21
2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速图表22
2022年中国固定资产投资（不含农户）主要数据图表23 预制菜行业相关产业政策汇总图表24
2017-2021年中国社会消费品零售总额及其增长速度图表25 2020-2021年中国社会零售总额同比增速图表26
2020-2021年中国按消费类型分零售额同比增速图表27 2021年中国社会消费品零售总额主要数据图表28
2021-2022年中国社会消费品零售总额同比增速图表29 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速图表30
2022年社会消费品零售总额主要数据图表31 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表32
2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图表33 2021年居民人均消费支出及构成图表34
2022年居民人均消费支出及构成图表35 1964-2020年中国家庭户规模图表36
2016-2021年中国冷链物流市场规模及增速情况图表37 2016-2021年中国冷链物流需求总量情况图表38
中国冷链物流需求分布情况图表39 中国冷链物流行业市场结构分布情况图表40
2014-2020年中国冷藏车保有量及增速图表41 2015-2020年中国冷库总量及增速图表42
疫情期间大部分餐饮企业面临亏损比例分布图表43 疫情期间餐饮企业自救行为比例图表44
2012-2021年中国餐饮市场发展状况图表45 2020-2021年中国餐饮市场各月发展状况图表46
2020-2021年中国餐饮市场各季度增长状况图表47 新模式新消费发展活跃图表48
餐饮产业链条全覆盖图表49 先进技术应用日益深入图表50
2021年中国内地各省市餐饮收入排行榜top10图表51 2020年“丝绸之路”主要省市区餐饮收入图表52
2020年“21世纪海上丝绸之路”主要省市区餐饮收入图表53
2020年“京津冀”主要省市区餐饮收入图表54 2020年“长江经济带”主要省市区餐饮收入图表55
2020年中国消费者选择餐饮对比图表56 2020年中国消费者外出就餐支付方式图表57
2020年疫情前95后和95前去餐饮店的频率图表58 2020年疫情前95后和95前去餐饮店的场景图表59
2020年疫情前95后和95前餐厅选择偏好图表60 2020年疫情前95后和95前餐饮月均消费趋势对比图表61
2020年疫情前不同价位餐馆的就餐愿意比例图表62
疫情影响下中国22座重点城市的居民餐饮消费支出变化图表63 疫情影响下餐饮消费渠道变化图表64
预制菜行业产业链结构示意图表65 2017-2022年全国猪牛羊禽肉产量情况图表66
2019-2022年全国生猪出栏情况图表67 2016-2022年中国猪肉产量情况图表68
2016-2022年中国生猪出栏情况图表69 2019-2022年全国生猪存栏情况图表70
2016-2022年全国生猪存栏情况图表71 2017-2022年全国能繁母猪存栏数量图表72
2016-2022年全国禽蛋产量情况图表73 2016-2022年全国禽肉产量情况图表74
2016-2022年全国禽出栏情况图表75 2019-2022年全国禽存栏情况图表76
2019-2022年全国牛奶产量情况图表77 2017-2022年全国牛肉产量情况图表78
2017-2022年全国肉牛出栏情况图表79 2019-2022年全国牛存栏情况图表80
2019-2022年全国羊肉产量情况图表81 2017-2022年全国羊出栏情况图表82
2019-2022年全国羊存栏情况图表83 2017-2022年中国蔬菜播种面积统计及预测图表84
2017-2022年中国蔬菜产量统计及预测图表85 中国蔬菜主要分布地区占比结构图图表86
2017-2022年中国蔬菜消费量统计及预测图表87 2017-2022年中国蔬菜出口数据统计情况图表88
2014-2021年中国水产养殖产量情况图表89 2014-2020年中国水产养殖产量情况图表90
2015-2021年中国居民水产品人均占有量走势