

## 2023上海露营装备展|2023上海露营用品展

产品名称	2023上海露营装备展 2023上海露营用品展
公司名称	参展参观报名
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展参观报名 展位设计搭建
联系电话	021-54700919 13248370797

### 产品详情

2023上海（夏季）亚洲运动用品与时尚展ISPO|上海露营装备展|潜水装备展|跑步用品展|健身用品展|攀岩装备展|户外用品展|体育用品展|水上运动用品展|运动服装户外服装展|功能性面料辅料展

2023 ISPO上海展将在上海新国际博览中心举办。

作为中国乃至亚太地区引领行业的夏季运动生活方式产业平台，ISPO上海展秉承“加速运动产业变革”的核心理念，扎根中国本土市场，持续深耕露营生活、户外运动、水上运动、运动时尚、跑步与训练、女子运动、运动材料与新科技及运动产业供应链等多个细分专业领域。利用多元渠道互通资源、力挺产品与技术创新、促进品牌、渠道与用户间的交流，加速运动品行业及品牌发展，助力多品类运动跨界合作！

30,000平方的线下展示空间，汇集超过500+品牌，预计吸引多达25000+专业观众，数百名运动、生活、户外领域的玩家及博主达人；同期活动包括上百场主题论坛、讲座及现场发布……更有365天不打烊的ISPO运动行业全年服务等着你！- 破圈 -

“什么？次元壁又破了？”如此感慨现如今已是如同家常便饭般，令人习以为常。线上营销、网络传播早已从人人追捧的新兴概念沉淀为了每个品牌必备的拓圈基本功。2020年这场疫情的袭来虽让实体零售陷入困境，却也促使各大运动品牌争相建立起线上线下相结合的新零售模式与服务矩阵。品牌方们更是借机从战略层面拓圈尝新，探索其在未知领域的生存空间。ISPO上海展将通过在运动社群，社交媒体，电商平台，商业地产等各类多元渠道，投射泛户外运动生活方式，为展商及产业带来新的商机。

- 社群 -

如今的消费者对于商品的追求逐渐趋于细分领域市场，对于社群，亦有如此趋势。被各\*\*\*作为主要靶向的Z世代新青年中，有着那么一群“游牧时代”，他们敢于主动跳出舒适圈、突破自我挑战新事物，并乐于围绕各自小众爱好，形成小众圈层社群。随着国潮、可持续、运动休闲、山系文化、机能穿搭等一系列新兴关键词在户外领域的出现，户外及运动产业里也出现了不少新“玩家”。ISPO上海展将拓展专业观众群体，着力扩增来自运动俱乐部、潮流买手店、骑行店、复古机车店、精致生活店、咖啡店等专业观众并深度挖掘运动博主、健康生活方式KOL达人以及运动爱好者等，为展商与新消费目的地、新媒体、KOL达人间的沟通合作创造机会。

- 体验 -

后疫情时代，人们变得愈发关注他们的健康及生活品质。从线上运动APP的蓬勃发展、运动产品销量激增，到更多原本圈外的品牌纷纷部署入局，我们不难看出各家都想趁着这股东风，顺势在这个无声的战场中占据一席之地。ISPO作为深耕中国本土市场十余年的产业平台，打破传统行业展会模式，以B2B2KOL的新型展会形式，在保持一贯专业基调的前提下，通过诸如水上运动体验、滑雪模拟机体验、\*新装备测试等一系列有趣的互动环节，以场景化形式呈现行业新动态、新趋势，提高观众参与度和讨论度；以更为轻松的现场氛围促进产业、新媒体、用户间的沟通交流，形成集聚溢出效益，触发行业新动能。

展品范围健身板块 / HEALTH & FITNESS 功能训练  
抗阻循环训练 力量训练小器材 康复训练设备 运动电子产品  
运动营养 瑜伽/普拉提 尊巴舞蹈 健身培训机构  
户外板块 / OUTDOOR 抱石攀岩  
登山 户外配件 露营 攀岩  
探索旅行 徒步旅行跑步板块 / RUNNING 跑步教育培训机构  
跑步赛事服务 跑步装备 铁人三项  
越野跑水上运动板块 / WATER SPORTS 冲浪  
独木舟 风筝冲浪 皮划艇 潜水  
水上运动教育培训机构 水上运动赛事服务 尾波滑水  
站立式桨板供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS ODM  
代加工服务商 底层  
街头运动 膜与涂层 配件 软装备  
外层 无缝科技 物料 纤维与保温材料  
中间层

许多圈内人士都称2020年为露营元年，我们能够看到，近2年来，露营相关品类产品的销量以及产业规模都在以2倍速增长。其实露营产业一直都在，只是现在的露营与传统的露营有了不少变化，流行趋势及风向与以往大有不同，故而我们不妨称当下为露营产业的新纪元。

还记得去年ISPO上海展的露营展区吗？今年，露营生活展示空间大升级！展示区面积约为去年的十倍，预计达5000平米。集诸多露营产业知名国际、国内品牌，新老品牌悉数参展

。

《2020中国皮划艇浆板运动行业年度报告》中提到，不同层级的水上运动都存在着竞技体育、大众体育、体育文化和体育产业的领域区分。近年来，民间俱乐部作为行业主体开始发挥越来越大的影响力。200平米馆内水池，ISPO邀您在上海展现场进行展品测试，体验浆板、帆船、皮划艇等水上运动装备的新玩法，扩展新领域，触达新机遇。

攀岩作为加入2020年东京奥运会的新项目，在大家眼中一直是一项极限运动。近年来，追求刺激和新鲜的运动爱好者们逐渐开始领会到了攀岩的魅力。据不完全统计，仅江浙一带就有超过80家品牌岩馆，这个悄然兴起的小众运动慢慢地开始在都市圈站稳脚跟。ISPO上海展现场将搭建专业攀岩墙并举办现场攀岩活动，增进攀岩社群与品牌间的交流互动，多角度、可持续地为攀岩运动及攀岩品牌增加曝光，从而扩充攀岩市场。

户外个人运动市场也逐渐趋于爆发，跑步与训练领域，终端消费者对于整个市场的影响力逐渐增强，各跑团俱乐部的声量也在逐步壮大。越野跑市场及跑步市场的火爆，得到越来越多品牌的关注，诸多品牌都认为在今年的户外个人运动市场，如徒步、远足、越野跑等领域，将有可观的市场增量。ISPO上海展将继续在现场重现跑鞋测试区，汇聚跑步与训练品类专业展商以及跑团、俱乐部专业观众，为跑步与训练领域提供专业交流平台。

还记得3月在上海举办的“ISPO·运动新浪潮”发布盛典上大受欢迎的ISPO时装秀吗？7月上海展，ISPO时装秀将重磅归来！以秀场为载体，展示\*新产品的设计风格和搭配理念，呈现户外生活新风尚。ISPO新浪潮引领官尤洋、周圆等也将亮相上海展现场，为户外运动生活方式带来不一样的潮流理念，为产业发展提供跨界融合新思路。

可持续发展理念逐渐成为户外、运动乃至各行各业的新标配，融入到产业的方方面面。本次ISPO上海展汇集了一众“可持续环保优等生”品牌前来参展，并将邀请如Trash Running、Remake Hub等环保组织、新兴企业，旨在推行运动可持续理念，让户外运动生活产业更加绿色环保。