

# 长沙百家号自媒体运营培训

产品名称	长沙百家号自媒体运营培训
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号21楼
联系电话	18969017811 18969017811

## 产品详情

1、数十个自媒体平台1)、博客平台：几年前博客大热的时候，很多网民人手一个博客，人们对博客的热衷，一度造成了博客平台成为当时\*火的软文发布平台。随着博客的式微，很多营销人员转而寻求其他软文推广渠道。但是由于博客的权重较高，搜索引擎对博客的排名较为靠前，即便时至今日，博客仍然是软文推广渠道的重要组成部分。2)、今日头条：这是一款日活上亿的app，也是软文推广商家的必争之地。如果你的软文是用心之作，那么一旦被系统给予推荐，获得几万甚至几十万曝光，可以说是非常轻松的事情。3)、简书：高权重、排名好，审核相对较松，界面友好度高，是简书的几大特色。4)、点评号：点评号的权重继承了大中点评，权重高、排名好也是其显著标签。5)、微信公众号：这是腾讯旗下一款热门产品，与头条号不同，公众号需要你前期积累较多的粉丝，然后才能展开相关营销；另一方面，一旦粉丝沉淀下来，接下来的营销就比较了。6)、百家号：百家号是2016年底才开放的一个自媒体平台，由于背靠百度，发展迅猛，也因其收益相对较高，所以备受各家软文推广企业青睐。提醒：由于百家号参与了百度新闻源栏目的排名，极大增加了百家号的曝光，这使得百家号这一软文推广渠道愈发重要。7)、企鹅号：这是腾讯旗下的另一款自媒体平台，发布在企鹅号上的文章，可以在腾讯新闻客户端、天天快报等平台一键分发，给软文推广带来了极大的便捷。8)、搜狐号：虽然搜狐平台不如当年的影响力，但这并不妨碍搜狐号的影响力。因为搜狐号发布的文章权重很高（BR为9），在各大搜索引擎的排名效果很好，因此是软文推广的重要渠道之一。9)、大鱼号（UC自媒体）：这是一款隶属阿里旗下的平台，比较适合做类的软文推广，主要是针对移动端流量。10)、一点资讯：这个自媒体平台类似于今日头条，只是审核较慢，可以作为软文推广的重要补充。11)、QQ空间：该渠道比较适合短，如果有幸被渠道推荐，流量惊人。12)、凤凰号：这是凤凰旗下的一款自媒体，权重较高，但是审核较严、较慢。13)、网易号：这是网易旗下的一款自媒体，比较适合类型的软。14)、知乎号：知乎与其他平台的显著不同是管理严格，一些小号、新号，稍有不慎就有可能因为营销而被限制。如果利用知乎做软文推广，建议先养号几个月，然后再慢慢推广。15)、北京时间：这是360旗下的一款自媒体，主要在360端获取展示和流量。16)、新浪看点：这是新浪旗下的一款自媒体渠道，权重高，流量大，不仅适用于明星类软文推广，也适用于很多其他行业。17)、搜狗自媒体：流量主要在搜狗平台内吧。18)、东方号：隶属于东方网，是自媒体渠道中的后起之秀。杭州抖吧文化传媒是一家综合型互联网营销生态服务商。抖吧传媒是国内较早布局互联网营销生态体系的企业，是互联网营销生态链建设的开拓者。2016年被电子商务协会评为行业\*\*品牌，2019年被《商报》和经济年度委员会评为“2019年度企业”。业务涉及互联网营销人才培养、互联网营销就业服务、互联网营销推广外包服务、互联网营销软件研发、互联网营销资源整合、互联网营销行业研究、互联网营销项目孵化等互联网营销、推广、运营整个生态服务体系。百家号写历史故事不算原创

百家号写历史故事算原创。例如：海叔说春秋：原名宋艺海，独立历史研究者，首批《百家大咖》扶持的优质原创作者。参与百家大咖后，已有多篇原创文章在百家号进行。曾出版童话《想跳伦巴的兔子》、武侠《无爱之城》等著作。

自己原创文章,在微博里发布再到百家号发布,算洗稿吗？

如果能证明是自己原创的，比如可以提供平台的后台截图，那就不属于搬运，只能算是其他平台。

为什么百家号发表的文章连续三篇没有一个阅读量，也都是原创啊！

被限权了，只能刷百家号阅读量了。或者在群里互点再或者搜，，，誉诚营销策划，分析分析，阅读量没有的原因，一般能解决哦。长沙百家号自媒体运营培训新媒体运营个人优势 百家号发布文章方法流程：1、首先，我们搜索百家号以后，我们就点击进入到百家号的界面里面，我们也需要记得登录自己的账号。2、打开界面以后，我们会看到上面显示的有一个发布内容，我们就点击这个发不内容就好了。3、点击发布内容以后，我们就会看到有一个显示的就是标题，这个是必填的，而且有字数限制的，要注意了。4、正文内容自己填写就行了，这个就不说了，下面的就是插入图片，我们要插入图片的话，首先图片需要保存到电脑上的，从电脑上可以插入的。付费内容限时免费查看1、首先，我们搜索百家号以后，我们就点击进入到百家号的界面里面，我们也需要记得登录自己的账号。2、打开界面以后，我们会看到上面显示的有一个发布内容，我们就点击这个发不内容就好了。3、点击发布内容以后，我们就会看到有一个显示的就是标题，这个是必填的，而且有字数限制的，要注意了。分类上，我们在申请号的时候，就会显示分类正文内容弄好了以后，我们就可以点击发布按钮了，也可以点击这个预览先看看效果的。确认发布以后。我们会看到提示的，我们就看到显示的发布成功了，我们就可以等待就好了。因为需要审核 想提升百家号指数，需要从内容质量、原创能力、活跃表现、领域专注、用户喜爱五个维度提高，任何一个维度偏科，都将影响百家号指数。那么，新手在运营百家号时，如何提升百家号指数呢？下面具体从这5个维度进行分析介绍。1.如何提高内容质量分：（1）不做“标题党”，标题中不使用夸张、诱导性词语，题文相符，客观准确。（2）内容观点积极，内容有信息量、完整，有一定的深度和广度；（3）提升内容可读性，格式清晰、配图美观；（4）宁缺毋滥，请勿发布低质文章。2.如何提高原创能力分：（1）发布原创内容，杜绝汇编、整理、摘抄。（2）积极申请原创作者认证，并为原创文章打上标签；（3）百家号。3.如何提高活跃表现分：（1）每日发布至少1篇文章。（2）连续多日发布内容，有额外加分。（3）鼓励手动发布内容，并积极参加平台活动。4.如何提高领域专注分：系统会根据账号的入驻领域、结合作者发布内容的分类习惯，判断出作者所擅长的领域。作者发表擅长领域之外的内容，账号领域专注分值会降低。5.如何提高用户喜爱分：（1）内容的阅读量或播放量越高、用户的停留时间越长、传播的范围越广、粉丝数越多、转发量越大、收藏量越多，用户喜爱指数分就越高。（2）通过手段提升阅读量、粉丝数都会影响得分。其实想做好自媒体，尤其是百家号自媒体一定坚持长期运营和学习，我之前在网上看了一个学习自媒体、新媒体的好地方——黑马论坛，上面有很多传智/播客新媒体、自媒体运营的资料。