

工业品做好短视频推广的核心是什么呢？

产品名称	工业品做好短视频推广的核心是什么呢？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？工业品做好短视频推广的核心是什么呢？

你以为做好短视频推广的核心是什么？流量吗？粉丝吗？还是内容？如果你想通过短视频卖货，那么你的推广核心永远都是你的客户在短视频里面表达的所有东西，包括拍摄的画面、配音、配乐、语速、呈现方式等等，都要围绕客户习惯展开。

你的客户是男的多还是女的多？

他们的年龄在二三十岁，还是五六十岁？

他们主要是专业的技术人员还是公司采购？

他们的痛点是产品本身还是售后服务？

比如我的客户大多数都是女的，年龄在二三十岁，是公司的采购，那么我就短视频推广的时候画面风格和配音可以稍微轻快一点，再介绍优势的时候可以多体现售后方面的服务。

反之，如果我的客户大多数都是四五十岁的技术员，那么我介绍产品的时候。方面要稳定一点，语速不能太快，音乐也不能太吵闹，内容方面多讲讲专业的技术，只要你的内容能得到客户的认同，抖音就会把你的作品推荐给更多的人，这个就是抖音的规则，流量粉丝都是这么来的。

所以不要盲目去追求什么技术技巧，多研究研究你的客户习惯。