

2023年全国糖酒会

产品名称	2023年全国糖酒会
公司名称	成都鸿圣思越展览服务有限公司
价格	66.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段399号天府新谷7号楼C座6楼7号（注册地址）
联系电话	15928763317

产品详情

2023年第108届全国糖酒商品交易会（成都）

The 108th China Food & Drinks Fair

主办单位：中国糖业酒类集团公司

展出时间：2023年4月12日-14日

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

中国西部国际博览城（一城双馆，超大春糖）

展会简介：有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史悠久的大型展会之一。全国糖酒会一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在15万平方米以上，每届参展企业4000多家左右，采购商达15万人，成交总额200多亿元左右，是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

近年来，糖酒会年展览规模达41.5万平方米，参展厂商近7600家，参会客商超60万人次，展会期间洽谈气氛热烈、交易火爆，给与会客商留下了很多美好的回忆，展览品质和展览效果受到了业界的一致好评。

从1955年到2022年，从北京西苑饭店召开的第1届全国供应会到成都世纪城和西博城召开的第106届-107届糖酒会，全国糖酒会作为中国食品和酒类行业人士忠实的朋友，见证、参与和记录了中国食品和酒类行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代代业内厂商和从业者的成长。可以说，全国糖酒会是行业与市场共同创造、培育的会展平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的兴旺和繁荣，更受益于举办城市和行业人士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会的荣幸。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多优企在创造自身价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

一、参展范围

凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售等单位均可报名参展。

展区类别：本届糖酒会设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、低度潮酒及啤酒、休闲食品、调味品及配料、饮品及乳制品、食材及供应链、进口及烘焙食品、食品机械、食品包装及设计等展区。

二、上届成都糖酒会回顾

11月12日，第106届全国糖酒商品交易会在成都圆满落下帷幕。本届糖酒会采用“一展双馆”模式，同时使用中国西部国际博览城和世纪城新国际会展中心两座展馆，展览面积达26万平方米，成为历史上规模之大的糖酒会。集结了来自30多个国家和地区的5000多家企业华丽启幕，展现了全行业的深厚潜力和强大韧性。展品门类覆盖整个食品产业链，设置九大展区，十五大专区，展示数十万种产品，展览规模不仅创造了全国糖酒会办展历史的新纪录，更成为2022年全球规模之大的食品和酒类行业展会。

三、5032家企业参展 齐聚展团活跃

第106届糖酒会上，来自近30个国家和地区的5032家食品饮料、酒类、调味品、机械包装及技术服务企业参展。

其中，传统酒类展区853家企业参展，茅台、汾酒、水井坊、泸州老窖、剑南春、郎酒、舍得、酒鬼酒、国台、川酒集团、丰谷、华致酒行、全兴、宋河、安酒、天佑德、云门酱酒、仰韶、宝丰、红星、牛栏山、光良、北京二锅头、蒙古王、刘伶醉、古越龙山、会稽山、塔牌、劲酒、椰岛鹿龟、竹叶青、同仁堂等酒类企业悉数参展；

葡萄酒及国际烈酒展区727家企业参展，云集法国、意大利、德国、阿根廷、智利、西班牙、加拿大、格鲁吉亚等国家和地区展团及保乐力加贸易、上海雷姆谷、乐朗、忆麦、中粮长城、中粮名庄荟、

挖酒网、美团等企业；

在升级为大展区的低度潮饮及国际啤酒展区共有275家企业参展，聚集了北京醉鹅娘、上海光年、广州云吞、麒麟、杭州千岛湖啤酒有限公司、嘉桐酒庄、中运联合、上海羽量等创新酒饮“潮牌”和进口啤酒品牌。

在饮品及乳制品展区共有422家企业参展，聚集了可口可乐、今麦郎、蒙牛乳业、三元食品、中国茶叶、安溪铁观音、广西金嗓子、同仁堂、九阳豆浆、雅客长白甘泉、古方红糖、椰树椰汁、海南春光、噢麦力 OATLY、永和豆浆、京东等企业；

在休闲食品专区共有513家企业参展，其中包括首农集团、旺旺、洽洽、中粮进口、中粮山萃、中粮悠采、来伊份、全聚德、好丽友、每日黑巧、卫龙、溜溜梅、百果园、霸王、甘源、嗨吃家、如水等品牌；

食材及进口食品展区共有314家企业参展，吸引了沃隆、三养、日清、欧德堡、瑞怡乐、明大天润、联合水产、北京草原宏达、惠发集团等国内外品牌的参与；

在调味品及配料展区共有747家企业，太太乐、安琪酵母、中粮粮谷、中粮糖业、中粮福临门食用油、中粮工业食品、益海嘉里、中粮营养健康研究院、金宫味业、郫县豆瓣、小龙坎、仲景集团、宁化府、紫林醋业、正新集团、东锦集团、帝华味精、王家渡食品、翠宏食品、吉香居、吉祥馄饨、新疆冠农、新疆笑厨等企业参展。

食品包装及设计展区达433家企业，主要来自郓城、温州等包装产业聚集地；食品机械展区共748家企业参展，汇集了食品机械领域具品牌实力的国内外厂商。

参展客商普遍表示，虽然今年参观观众的人数受到疫情影响不如往年多，但是客户的含金量比较高，因为今年来到现场观展的采购商，都是特别有需求，真正想成交的客户，所以总体交易效果很好，也让行业人士对下一届全国糖酒会抱有更高的期待！也充分展示出全国糖酒会强大的行业号召力。

四、互联网时代，全国糖酒会依然无可替代

在经济调整压力与疫情的影响下，今年糖酒会的召开有着里程碑式的价值与意义。全国糖酒会因为规模大，效益显著被业内人士称为“天下第一会”，即使在如今互联网经济高速发展的时代，依然在产销对接、信息发布、品牌宣传以及行业交流等方面有着无可替代的作用。

短短几天会议，对于了解行情、认识市场、把握方向有十分显著的成效。此外，每一个参会企业的信息也是密集发布，是酒类和食品行业经销商收集信息、分析信息，研判行业发展方向的场所。通过糖酒会万商云集的传播效应，企业及其产品的品牌营销和传播可以收到事半功倍的效果，因而参加糖酒会、参与糖酒会，是了解企业及其产品品牌传播力的有效途径。

全国糖酒会还是酒类和食品行业效果突出的投资与合作平台。通过参加糖酒会，结识行业内外各方朋友，无论是企业扩产、转型、升级，或与地方的合作，都将获得更多的机会。

2023年春天，让我们再次相聚成都，期待下一场“舌尖上的盛宴”。诚邀行业人士及所在企业参加第108届全国糖酒会，构建营销体系、共商合作发展、展示风采形象，释放发展潜力，巩固行业地位，引领行业发展，携手共襄行业盛举！