

元宇宙将开启电商和消费“ 新寒武纪时代 ”

产品名称	元宇宙将开启电商和消费“ 新寒武纪时代 ”
公司名称	广东三三工坊科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南城街道新基路7号2栋509室
联系电话	13712895126 13712895126

产品详情

大家好，我是微三云海象。

一个正在互联网创业的年轻人。

全民拼购模式新零售，新零售全民拼购系统

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得各种奖励的新消费模式

(海象为您详细讲解哈！)

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景：

随着全球经济下行，党中央、高度重视发展流通扩大消费。为雅动流通创新发展，促进商业繁荣，激发国内消费潜力，更好满足人民群

众消费需求，促进国民经济持续健康发展，《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。

促进流通新业态、新模式发展：

顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。

二、模式亮点

1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”

3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如-财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4. 无泡沫，零风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

5. 可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物市。

6. 奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7. 可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8. 无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

全民拼购特权模式玩法：

一：规则

200元，10人中一人，不中奖奖金10元，会员累计中10次，连续200次必不中奖

二：资金流

支出：

不中奖奖励：9人共90元

产品1个加快递费：40元

分销奖励30元，一级1元二级0.5元，国队极差奖所董事1.5元/联创1元/合伙人0.5元，市代0.5元

三：每次开奖平台盈利：

200-90-40-30=40元，预留10元给中奖人做月分红，平台季开奖一次200元国赚30元

四：隐藏规则：

1.累计中10次，获得200次连续必不中

2.每天每人限参国5次

五：用户资金收益：

投入2000元（累计中10次）

收入：

1.拿走10个200元产品

2.累计200次必不中，会次10元，共2000元

3.累计中10次中间旁插有30次左右不中，赚300元

六：模式持续运行的前提：

每天有一定新人进入

因为一个国里全是特权的人，系统判断成国失败，国设散金额退还并重新开国，如果不停的失效，会影响会员参国积极性

假设每次开奖10人中1人，平台存量特权的人有1000人，那么没有特权的人至少要有100人，可以是累计中奖低手10次的人，也可以是200

次特权利用完继续参国的人，也可以重新送会员

以上就是微三云海家分享的内容，感兴趣的朋友记得点赞关注并留言！

1软件5系统9开发、8营销6方案0设计0、8商业3模式5策划0。

这一种新的商业模式，正在改变我们生活。

文章编辑：（WSY-0013）

扩展资料：01

内容社区的传统商业逻辑是：做大用户规模，然后内容变现。沿着这条路径，B站们延展出两条主要的变现路径。

一条路是把内容卖给用户。B站用户购买大会员，知乎用户购买盐选会员，都是在为优质内容买单，与爱优腾、腾讯音乐、网易云等平台类似。

但内容社区的大多数优质内容来自UGC或PUGC（用户/用户自制内容），各领域达人是核心的内容生产者。用户既是内容生产者，也是消费者，拉低了整个生态的内容成本。平台不需要像爱优腾那样持续花费重金购买版权、自制内容，也能够凭借内容生态的自然生长，卖出更多会员资格。