

微信商城商品预售插件开发

产品名称	微信商城商品预售插件开发
公司名称	陕西诺可可网络信息有限公司
价格	988.00/件
规格参数	所属品牌:商机集市 版本开发:源码开发 软著证书:赠送
公司地址	西安市未央区天地时代广场B座1604
联系电话	132****5215 132****5215

产品详情

预售活动对于商家和客户而言是一个双赢的局面。对于商家而言，通过预售不仅可以提前了解产品在市场受欢迎的程度，从而决定对该商品进行多少量的生产，还可提前回笼一部分资金方便投入生产；更可以通过让部分利润的方式提前锁定准客户，促进*终的成交。于用户而言，对于真正需要和喜欢的商品，能用更低的价格得到自然是再好不过。

小程序商城如果想做一场预售活动，有哪些需要注意的点？

1、预售活动时间选择

一般来说做预售活动有三个目的：1、新品上市试探市场，2、节假日大促抓销量，3、存货太多清库存。因此在预售活动时间选择上一般是新品上市前、各大法定节假日、618双十一双十二等大型购物节、商品快过季这几个节点。

2、预售商品的选择

根据以上的活动目的，我们可以得知预售商品通常是即将上市的新品、热门热销爆款产品、库存很多的产品、即将过季的产品。

3、预售开始时间和推广

预售活动开始时间不宜过长也不宜过短，太长容易打疲惫战，用户支付定金缓慢没有急迫感；时间太短则容易宣传不当，没有太多用户知道本次活动。因此一般设置在活动前1—2周比较合适，1—2周足以让用户知晓并参与预售活动也会有一定紧迫感，支付定金率会大大提高。

在推广上，小程序商家可借助个人微信号朋友圈打造、微信好友朋友圈转发、微信社群宣传、微信公众号互推、微信好友群发、小程序消息推送等方式对本活动进行推广预热。

