2013第14届广州国际营养品健康食品及有机产品展览会

产品名称	2013第14届广州国际营养品健康食品及有机产品展览会
公司名称	广州艺帆展览服务有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦201室
联系电话	+86-20-61078742 13802437628

产品详情

2013第14届广州国际营养品健康食品及有机产品展览会 展会咨询：020-61078742　13802437628 刘意
时间：2013年6月4日—6日　地点：广州琶洲.中国进出口商品交易会展馆 主办单位:
中国农业产业经济发展协会　　中国粮油学会油脂分会
广东省保健食品行业协会　　广州进口食品质量管理协会
中国营养产业国际交流协会　　广州市艺帆展览服务有限公司 支持单位: 中国食品报
健康养生周刊 承办单位: 广州市艺帆展览服务有限公司

展馆介绍:　2013年第14届广州国际营养品健康食品及有机产品展览会移师中国进出口商品交会展馆，交易会展馆总用地面积70万平方米，是目前亚洲规模最大、设施最先进、档次最高，能满足大型国际级商品交易会、大型贸易展览等需要的多功能、综合性、高标准、高科技、智能化、生态化完美结合的国际展览中心。交易会展馆是21世纪广州城市新形象的标志性建筑和旅游观光景点之一。交通便利，展馆附件设有地铁站台，东、西、南、北向均有城市交通干道。地铁八号线琶洲站下车C出口步行2分钟可达展馆：C区14.2-15.2-16.2号馆。

往届回顾：广州国际营养健康有机展(CINHOE)经过13届精心培育，在海内外广大参展商、专业参观人士的大力支持下，取得长足的进步；成为业内公认中国高端食品行业规模最大、人气最旺、效果最好的专业盛会；世界各地社团组团参展，意大利展团、欧盟展团、马来西亚展团、新加坡展团、越南展团、泰国展团、东盟展团、伊朗展团、韩国展团、中国台湾展团、中国香港展团等，有知名企业Icicle Inc.、SCI FOOD CORPORATION SDN.BHD.、Bo-Vision NV、CATRINA DE ’MEDICI、NUSKIN、GEN SCRIPT、MERTEK、aXimed As、Robinson Pharma, Inc、德国（Orthomol）制药、德国新宝实业、美国珀默珀尼卡、日本AMS集团、日本健康美白研究所、日本鳖龟堂、台湾广得利、余仁生、同仁堂、银香伟业、NIPPON PAPER INDUSTRIEO TRADING CO.,LTD、Golden Hope Food &Beverages Sdn Bhd、正官庄、新西兰十一坊等参加，累计展出面积约10万m2，累计参展厂商约5100多家，累计参观人数达约30万多人次。

宣传计划：一、展会得到广东省外经贸厅、广州市外经局及政府相关部门支持。与CCTV、GDTV、TVS、凤凰卫视、广州日报、南方都市报、香港大公报等媒体合作并全程报道宣传，投放地铁、公交广告及大型户外广告，将吸引内地及海外10万人次观众参观采购。 二、组委会印刷50万张门票及邀请函，通过

邮寄、现场派发邀请业内人士参观采购。对珠三角地区专业人士将通过电话预约、上门拜访等方式重点邀请。 三、组委会在相关行业商会支持下，力邀台湾、香港、澳门业内人士参观，在海外展览公司、外国驻穗领事馆的鼎力支持下，特邀请东盟十国、韩国、日本、美国、欧盟、中东、非盟等地组团参观。 四、承办机构通过10年积累，拥有庞大专业观众数据库，通过电话沟通、短信提醒等方式邀请参观。 五、邀请KA大卖场专柜采购，如：华润万家、卜蜂莲花、沃尔玛、家乐福、好又多、华联、万佳、吉之岛、新一佳、 人人乐、大润发等商超，大型批发专业市场：广州市东旺食品、三一食品、海印江南批发市场、南粤副食品批 发市场、绿博隆等批发市场。 六、专业媒体宣传：《中国食品报》、《中国质量报》、《中国保健》、《健康养生周刊》、《健康报》、《中国贸易报》、阿里巴巴、中国食品商务网、中国食品产业网等120多间媒体强势推广。

展品内容：
◆营养品与健康食品：营养素：蛋白质、脂肪、碳水化合物、矿物质、水及维生素等单体和预混料。 营养补充剂、特殊膳食用食品、维生素矿物质补充剂、草药/植物类补充剂、运动员营养补充剂、膳食替代品、替餐食品。营养强化食品：运动营养食品、海藻食品、骨髓食品、减肥食品、纤维食品、药膳食品、维生素食品、美容食品、益智食品、休闲食品、低脂食品、黑色食品、功能性饮料。
富营养食品：豆制品、乳制品、小麦制品、蛋类制品、肉类制品、海产品等。 ◆天然滋补品：花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、植物提取物产品、菌类产品等。 ◆有机产品与绿色食品：有机农产品、有机大米、有机茶叶、有机食用油、有机肉类、五谷杂粮、新鲜果蔬、绿色食品、特制食品、精细食品、熟肉制品、冷冻食品、豆制品、脱水食品、奶制品、坚果、水果干、植物油；奶饮及奶制品、蔬菜汁、水果汁、矿泉水、本草茶、花果茶、精浆、植物饮品、豆类饮品、碳酸类饮品；白酒、啤酒、果酒、葡萄酒、香槟酒；咖啡饮品、可可、功能性饮料；生态学食品、素食、有机面条、荞麦面等。 ◆包装及加工设备区：各类生产加工设备、生物发酵技术、金属探测器、包装机械、喷码设备、包装材料等。

参展条件：具有《营业执照》的相关行业企业。

展位类型、配置和展位费用：
特装展位（36 m2起租） 国外企业 USD 300/ m2 国内企业 RMB 900/ m2
豪华展位（3 m×3m） 国外企业 USD 3280/个 国内企业 RMB 12800/个 标准展位（3 m×3m） 国内企业 RMB 9000/个 双开口展位（加收10%） 特装展位配置：
光地36m2起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。 豪华展位配置： 楣板，1张咨询台，展示柜1个，洽谈圆桌1个，4把椅子，220V（限500W）电源插座1个，1个纸篓，6支/4支射灯，两面/三面带灯箱展板，三组/两组灯箱。 标准展位配置：
楣板，1张咨询台，2把椅子，220V（限500W）电源插座1个，1个纸篓，2支射灯，两/三面普通展板。
会刊广告、其它广告 ：◆封面：28000元人民币（130×210mm）
◆彩虹门广告：8000元人民币/个（18m跨度）
◆封底：20000元人民币（130×210mm） ◆空飘气球：7000元人民币/个
◆封二：12000元人民币（130×210mm） ◆展馆大型喷画广告（详细价格备索）
◆封三：12000元人民币（130×210mm） ◆会议室租赁（详细价格备索）
◆扉页：13000元人民币（130×210mm） ◆参展证、参观证广告：15000元人民币
◆彩色内页：6000元人民币（130×210mm） ◆门票广告：5000人民币/10000张（210×90mm）
◆黑白内页：3000元RMB（130×210mm） ◆手提礼品袋：20000元RMB/2000个
注：其他现场广告请索取详细资料或登录网站下载

展会日程安排： 布展时间：2013年6月2日－3日（9:00－17:00）
展览时间：2013年6月4日－6日（9:00－16:30） 撤展时间：2013年6月6日 （14:00）
注意：本届展会报名截止日期为2013年4月28日

参展程序： 1、参展单位收到邀请函 2、填写参展申请表加盖公章传真或邮寄至组委会
3、组委会对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位预分配通知书》至申请单位。
4、参展企业在通知书规定时间内汇款，并将汇款底单和预分配通知书一并传真至组委会备查

5、款到帐后组委会发出《展位确认书》 6、参展单位执《展位确认书》到现场报到布展

组委会办公室：广州市艺帆展览服务有限公司 地 址：广州市天河区燕岭路25号银燕大厦201室（邮编：510507） 电话：020-61078742 传真：020-61089459 邮箱：gzyfzlly@163.com / gzyfzlly@vip.163.com QQ：1423881603@qq.com 联系人：刘意 13802437628 网址：http://www.gzspz.com