

安阳盲盒商城小程序定制开发 现成案例

产品名称	安阳盲盒商城小程序定制开发 现成案例
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	15000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

安阳盲盒商城小程序定制开发 现成案例

运营盲盒抽奖系统如何盈利呢？

- 1、通过每套盲盒商品总价差来盈利（盲盒里有什么商品是自己放的，少量商品的价格大于盒子单价，大部分单价低于盒子单价，确保收入高于支出）。
- 2、商品标价低，邮费需要玩家自己承担，平台通过邮费赚取纯利润，玩家拆开盲盒后，此时用户面临两个选择：要么额外付邮费，拿到商品，要么折兑积分下次再玩。
- 3、帮助商家或机构创建盲盒抽奖活动，收取平台使用费，这种盈利多少取决于平台自身的流量大小。

正抓住了人们的好奇心和即时满足感促成了盲盒系统的爆火，同时因为明确的IP形象、特殊的仪式感、社交分享的趣味性，受到很多人的追捧，大部分是年轻人，网上时常有人爆料出从盒子里拆出了手机，ipad，口红，正是因为如此它吸引到一大批想碰碰运气的人，盒子里的礼物是自己放的，盲盒价格是自己设置的，这就注定了盲盒稳赚不赔的特性，因此很多创业者选择自己运营这样的平台。

盲盒，其实是一则现代人的精神性消费寓言。

在泡泡玛特发家致富的这几年，也正好是抖音、快手等短视频飞速崛起的时期，年轻人的时间变成了碎片，拖着疲惫的身躯寻找即时的刺激。

买盲盒就像买冰淇淋，存在的意义就是让消费者获得5-10分钟的多巴胺

它的消费群体多半是95后、00后为主的年轻人，泡泡玛特做的玩具仿佛有一种魔力。

这家公司做的玩具，几乎清一色都是面无表情的搪胶人偶，其中受欢迎的那个叫Molly。2016年8月，泡泡玛特推出个“MollyZodiac”盲盒系列。天猫旗舰店上线当天，200套预售产品在4秒内全部卖光。2019年，单单是Molly一个玩具就卖出了4.56亿元。

当然这个我们不需要彻底了解清楚，我们只要知道他主要的特点，那就是让年轻人上瘾！