

北京专业包装制作公司 创意包装设计

产品名称	北京专业包装制作公司 创意包装设计
公司名称	北京四方之志科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	包装设计:包装设计公司 国内知名包装设计公司:创意包装设计 包装设计费用:快消品包装设计
公司地址	北京市海淀区北四环西路9号2104-234号
联系电话	18612115975 18612115975

产品详情

装饰图形：

分为具象和抽象两种表现手法。具象的人物、风景、动物或植物的纹样作为包装的象征性图形可用来表现包装的内容物及属性。抽象的手法多用于写意，采用抽象的点、线、面的几何形纹样、色块或肌理效果构成画面，经简练、醒目，具有形式感，也是包装装潢的主要表现手法。通常，具象形态与抽象表现手法在包装装潢设计中并非孤立的，而是相互结合的。

内容和形式的辩证统一是图形设计中的普遍规律，在设计过程中，根据图形内容的需要，选择相应的图形表现技法，使图形设计达到形式和内容的统一，创造出反映时代精神、民族风貌的适用、经济、美观的装潢设计作品是包装设计者的基本要求。

包装设计公司,专注于工业设计领域,经验丰富,为企业设计打造具有市场竞争力的产品,产品包装设计公司,丰富的产品设计案例,行业经验丰富,欢迎在线咨询.

材料要素

材料要素是商品包装所用材料表面的纹理和质感。它往往影响到商品包装的视觉效果。利用不同材料的表面变化或表面形状可以达到商品包装的佳效果。包装用材料，无论是纸类材料、塑料材料、玻璃材料、金属材料、陶瓷材料、竹木材料以及其它复合材料，都有不同的质地肌理效果。运用不同材料，并妥善地加以组合配置，可给消费者以新奇、冰凉或豪华等不同的感觉。材料要素是包装设计的重要环节，它直接关系到包装的整体功能和经济成本、生产加工方式及包装废弃物的回收处理等多方面的问题。

3. 包装设计精品色彩设计

色彩设计在包装设计中占据重要的位置。色彩是美化和突出产品的重要因素。包装色彩的运用是整个画面设计的构思、构图紧密联系着的。包装色彩要求平面化、匀整化，这是以色彩的过滤、提炼的高度概括。它以人们的联想和色彩的习惯为依据，进行高度的夸张和变色是包装艺术的一种手段。同时，包装的色彩还必须受到工艺、材料、用途和销售地区等的制和限制。

包装装潢设计中的色彩要求醒目，对比强烈，有较强的吸引力和竞争力，以唤起消费者的购买欲望，促进销售。例如，食品类和鲜明丰富的色调，以暖色为主，突出食品的新鲜、营养和味觉；医药类和单纯的冷暖色调；化妆品类常用柔和的中间色调；小五金、机械工具类常用蓝、黑及其它沉着的色块，以表示坚实、精密和耐用的特点；儿童玩具类常用鲜艳夺目的纯色和冷暖对比强烈的各种色块，以符合儿童的心理和爱好；体育用品类多采用鲜明响亮色块，以增加活跃、运动的感觉……不同的商品有不同的特点与属性。设计者要研究消费者的习惯和爱好以及国际、国内流行色的变化趋势，以不断增强色彩的社会学和消费者心理学意识。

包装设计精品-爱采购

北京包装制作公司 创意包装设计概念设计方法引入包装设计

我们应把概念包装设计作为一种丰富、深刻、卫、代表科技发展和设计水平的包装来对待，概念包装的丰富表现在它从功能、储运、展示、销售、结构、材料、工艺、装饰等，都是概念包装设计可研究、试验、表现的方方面面；他需要就涉及的相关内容广泛深入的挖掘现状，以及根据需要的目标主题，做到有据可依的进行设计，提炼出概念主题，进行深入开发，使得设计有相当的深度，表现出当今具沿的设计思想和设计水平，也需要符合科技发展的水平，设计带来的相关技术课题，推动相关行业共同发展。

概念包装设计的价值在于对发展的、沿性的市场有把握和操作的能力，包装设计,北京包装设计,产品包装设计,,食品包装设计,礼盒包装设计,引导消费、欣赏、改变使用方式和生活，社会性的意义成为大的课题，并显示设计者的责任。

四方之志是一家以品牌营销策略为核心的设计公司,致力于包装设计,标志设计,画册设计,食品包装设计,品牌形象设计等的北京包装设计公司,欢迎来电咨询洽谈!包装设计精品

专家级品牌包装策划公司,北京包装策划设计公司,品牌营销策划公司。在产品、食品、保健品、饮料、农产品特产、快消品，集包装设计、标志设计、logo设计、产品策划的北京设计公司。食品包装设计、药品包装设计、保健品包装设计等服务众多品牌,提升视觉影响力。年包装设计实战经验,大量包装设计成功案例,系统化的进行包装整体设计四方之志擅长产品包装设计,食品包装设计,休闲食品包装设计,老品牌创新再造设计,品牌终端形象营销与整合设计。