

# 太原百家号代运营可靠吗自媒体运营是做什么的

产品名称	太原百家号代运营可靠吗自媒体运营是做什么的
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号21楼
联系电话	18969017811 18969017811

## 产品详情

### 二、头条号 自媒体平台有哪些？

自媒体平台有哪些？自媒体平台有以下几个：

#### 1.三大门户网站——搜狐号

虽然目前搜狐推出的自媒体平台还没有加入收益分成系统，不过搜狐网站在百度搜索引擎中的权重是众所周知的。

#### 2.三大门户网站——网易号

在网易号发布过一段时间的文章，不过由于推荐量、阅读量都不太好，而且由于我经常写的文章是各个品牌的智能手机，而文章中只要涉及到某些智能手机的品牌，网易号就基本不会审核通过。

#### 3.三大门户网站——新浪看点

新浪看点是在去年8月份左右才推出的新平台，虽然也有收益分成系统，可是却不够透明化，它的账号等级变化以及分成金额并不仅仅是靠阅读量影响的，同时入驻平台获得分成的人数也是一项很重要的因素。

#### 4.BAT体系——百家号

年前百家号的账号体系还是划分初级、中级和\*\*三等，不过在升级的体制方面却存在一些问题，很多用户达到的要求却没能升级成功，而后百家号进行系统升级，取消账号等级制度，只保留新手和正式运营两个阶段。

#### 5.BAT体系——UC大鱼号

背靠金主的大鱼号在对作者的资金扶持方面是\*强的，其中每月3000元和8000元的大鱼计划是所有自媒体

平台赏金计划中，\*容易获得的一项。不过\*近不知道是什么原因，大鱼号的阅读量整体有所下降，但依然是羽度非凡\*推荐入驻的一家自媒体平台。

## 6.BAT体系——企鹅号

企鹅号好像是腾讯前年推出的一家自媒体平台，之前的名字是腾讯媒体开放平台，虽然企鹅号平台起步不算晚，可是它的发展好像有些慢，先在2016年推出芒种计划，随后在2017年又补贴12亿开启芒种计划2.0，不过对于普通的草根自媒体作者而言。

### 现在自媒体平台收益排行榜如何

目前主流的自媒体有【微信公众平台、头条号、百家号、网易号、企鹅号、搜狐号、大鱼号、一点号、】那么咱们即将把这些平台的收益以及阅读量进行排名！第1名：微信公众平台（95.0分）微信公众号可说是所有自媒体平台的鼻祖了！可惜对于新手而言，今天的微信公众号要做的件事情不是创作，而是，微信公众平台刚兴起的时候起个行业细分点的名字就能轻轻松松几千，现在运营出来几千粉丝真是累人不偿命。当平台粉丝达到一定数量就会开通收益流量主哦。起步早，发展快，队伍强大，腾讯实力雄厚。同时，微信公众号的相关制度较健全，法规完善，在加上微信公众号与、大企业、知名媒体.....等等合作，故前景乐观，用户不必担心自己苦心经营的微信公众号短时间倒闭。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优点|缺点：腾讯实力大，愿意为微信公众号投入更多精力，但是个人用户经营微信公众号起步较困难，不像头条由推荐给读者。投放平台：微信公众号，微信客户端第2名：头条号（94.9分）这个平台流量仅次于微信，作为系统推荐的形式进行文章展示，那么是比较适合新手来创作的，而且一旦过了新手期就有收益。平台自身流量客观，无原创标签的文章收益大概在万次展现可收益13元左右。内容形式也比较多样，有文章、图集、多种形式。平台非常活跃，用户增长快，目前用户超过了5亿，同时今日头条的APP优化，设计不错，流畅，省电，是目前看短的神器，神器。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优点|缺点：尊重不同用户的多元性，满足不同需求（你关系的才是头条），很多人过不了新手期，也不可能过新手期，你可以免去的麻烦，你的文章是由推荐给不同读者，但你对命运很可能由头条掌握，这也是头条排名第二的主要原因。投放平台：今日头条APP第3名：百家号（90.1分）这可是互联网三巨头之一百度旗下的一个自媒体平台，百家号的收益无疑，是现在已知自媒体平台中单价的，用户发布文章就会被推送到百度、手机百度等渠道。百家号是中文搜索引擎百度为内容创作者提供的内容发布、内容变现和粉丝管理平台。百家号是百度公司为内容创作者提供的内容发布、内容变现和粉丝管理平台。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优|缺点：百度平台大，如果你发布的文章高质量、原创，很可能马上在中文搜索引擎（百度）上找到，收入可观。但是，发文不像头条号那么随意，必须深度好文才有此希望。投放平台：手机百度、百度搜索、百度浏览器.....等等。第4名：新浪微博（89.6分）新浪微博是\*早批次的自媒体公众平台，严格地说它也不属于自媒体，此处不再争论。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优|缺点：信息权威、传递较快、交广，但似乎现在年轻人很少用这个东西了。投放平台：新浪微博第5名：企鹅号（86.3分）互联网三巨头之一腾讯旗下的一个自媒体平台，企鹅公众账号一开始是采取邀请制注册，后期门槛变低，一般提供辅助材料就能申请，但是得到是试运营账号。需要发文章养号，度过试运营。如果你的企鹅号得到了原创标签，那么收益也是可以享受双倍收益的。但是企鹅号是没有盈利的！企鹅号又称企鹅媒体平台，2016年3月1日，企鹅媒体平台正式推出，腾讯将提供四个方面的能力。即开放流量、开放内容生产能力、开放用户连接、开放商业变现能力。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优、缺点：腾讯后台强大，文章推送渠道多，但还是与微信公众号太相似，真不明白为什么推送要做这么多自媒体平台，难道看到了自媒体的未来？投放平台：天天快报、腾讯新闻客户端、微信新闻插件、手机QQ新闻插件、QQ公众号、手机腾讯网、QQ浏览器.....等等。第6名：一点号（84.3分）刚开始的时候一点资讯账号价值与头条新手账号差不多，但是逐渐被头条远远在后面，主要还是平台自身的与发展的原因。除非能够做得比较好可以参与一点资讯的点金计划，有机会获得盈利，但是同样的精力用在收益高的平台会获得更好的效果。一点号也称一点资讯，一点资讯是一款为兴趣而生、有机融合搜索和个性化推荐技术的兴趣引擎，团队致力于基于兴趣为用户提供私人定制的资讯，并成长为移动互联网时期一代内容分发平台。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优、缺点：用户量过亿，一点号这名字听起来爽，但主页设计不好看，如上图所示。投放平台：一点资讯APP第7名

：搜狐公众平台（84.2分）搜狐平台本身不提供内容分成，申请之后带自营位，比较适合企业来做。要说给搜狐一个评价，“它是互联网的先行者！”这句话可以很好的概括搜狐。搜狐不愧是狐狸，敏锐性很强。但是我想说的是，可惜了搜狐。搜狐是目前四大门户中市值的一个，他的眼光很准，很多东西能够提前发现和布局（例如搜狗搜索，Chinaren，搜狐，搜狐自媒体），但是不知道是资金的原因还是自身执行力运营的原因，搜狐没有一款产品能够做到行业。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优|缺点：起步早，但做得不精。投放平台：搜狐网，手机搜狐，搜狐APP第8名：QQ公众平台（78.9分）QQ公众平台的生活服务号，与微信公众平台基本运作模式是一样的：商家推广二维码形式的“生活服务号”，用户关注后，通过对话的形式获取服务。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优|缺点：腾讯平台好，用户量大，便于推广，但与微信公众号雷同较多，有微信公众号足矣。投放平台：QQ看点，QQ新闻第9名：UC订阅号（75.5分）这个平台的流量入口来自与UC浏览器，因此用户量也是比较大的!但是现在UC的审核也相对较难，平台本身没有收益分成，主要适合用来做流量。给的再多，不如懂我。UC订阅号又称UC云观订阅号，为服务自媒体而生。UC通过整合阿里大数据资源，形成真实用户画像，进行信息推荐，实现信息到人、人找信息的两重飞跃，将自媒体创作者接入的零售商业平台，给予他们流量、变现、社群电商等方面的便利和能力，是阿里信息、媒体、矩阵和大文娱板块的发力点之一。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优、缺点：订阅号主页定制，评论撩粉，素材管理，一步到位，但是知名度不高，使用的人群较少，难以获取流浪和推广。投放平台：UC浏览器第10名：网易号（72.3分）网易号注册信息相对比较简单，之后需要创作3-5篇原创性文章进行进一步审核。之后就开始了漫长的“养星”，网易号三星就能有收益了，起码100块是有的，这取决于你的阅读量，阅读量大的话1个月上万还是可以的，而且只有到了3星才能到4星，到了4星才能到5星，一旦到了5星，1个月1万简简单单，所以这还是有动力的。小互动，大影响。网易号的全称是网易号媒体开放平台，前身为网易订阅，是网易传媒在完成“两端”融合升级后，全新打造的自媒体内容分发与品牌助推平台，是集分发、原创保护、现金补贴、品牌助推于一体的依托于网易传媒的自媒体发展服务解决平台。注册成功、登录后其个人主页展示如下：优|缺点：注册简单、便捷，但是“养星”是一个漫长的大坑。投放平台：网易新闻，网易客户端好了个大自媒体的排名情况，通过自我体验与参考他人的宝贵经验，同时站在巨人的肩膀上，综合考虑、分析对比、虑无不周。

\*近有什么值得关注的头条号吗？

太原百家号代运营可靠吗自媒体运营是做什么的新媒体运营 选择微信公众号代运营公司是一件非常重要的事情。站在企业的角度来看，其实判断一家微信公众号代运营是否专业，我们单从微信公众号的图文推送进行文章推广就知道了。而且再看看他们是如何与用户进行交流，用户看他们的文章，之后感觉有这方面的需求便跟他们交易。而这些因素对于企业在寻找微信公众号代运营的时候也是非常重要的。所以想要做好微信公众号代运营，那么就要先从开始，自己需要做什么。从用户体验开始现在有关于微信公众号代运营公司的一个评判标准来说，我们可以要从用户的体验开始着手。而且微信平台的包装，比如设计宣传标语什么的，设计一个口号也有一些文案推广的整体风格的设计，而这些也是和用户体验息息相关。公众号代运营价格套餐也有所不同，基础的代运营每个月写四次伪原创文章小几百就行，但是如果要求文章原创，并且要求有多少粉丝转化，定期策划营销活动的就得对该行业非常了解，要花的人力物力就越大，那样费用基本都要几千块一个月，所以说要看行业，客户需求才能定价。想提升百家号指数，需要从内容质量、原创能力、活跃表现、领域专注、用户喜爱五个维度提高，任何一个维度偏科，都将影响百家号指数。那么，新手在运营百家号时，如何提升百家号指数呢？下面具体从这5个维度进行分析介绍。1.如何提高内容质量分：（1）不做“标题党”，标题中不使用夸张、诱导性词语，题文相符，客观准确。（2）内容观点积极，内容有信息量、完整，有一定的深度和广度；（3）提升内容可读性，格式清晰、配图美观；（4）宁缺毋滥，请勿发布低质文章。2.如何提高原创能力分：（1）发布原创内容，杜绝汇编、整理、摘抄。（2）积极申请原创作者认证，并为原创文章打上标签；（3）百家号。3.如何提高活跃表现分：（1）每日发布至少1篇文章。（2）连续多日发布内容，有额外加分。（3）鼓励手动发布内容，并积极参加平台活动。4.如何提高领域专注分：系统会根据账号的入驻领域、结合作者发布内容的分类习惯，判断出作者所擅长的领域。作者发表擅长领域之外的内容，账号领域专注分值会降低。5.如何提高用户喜爱分：（1）内容的阅读量或播放量越高、用户的停留时间越长、传播的范围越广、粉丝数越多、转发量越大、收藏量越多，用户喜爱指数分就越高。（2）通过手段提升阅读量、粉丝数都会影响得分。其实想做好自媒体，尤其是百家号自媒体一定坚持长期运营和学习，我之前在网上看了一个学习自媒体、新媒体的好地方——黑马论坛，上面有很多传智/播客新媒体、自媒体运营的资料

