

Skype引流系统-zalo推广-做东南亚跨境电商有哪些优势

产品名称	Skype引流系统-zalo推广- 做东南亚跨境电商有哪些优势
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	开户代运营:@BOHUI16 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、东南亚的电商市场

在东南亚地区一共有11个国家和地区，人口大约有6.7亿人次，大部人比较年轻化，平均年龄在28.8岁。

在东南亚的11个国家和地区中，印尼，马来，泰国，菲律宾，越南是市场份额比较靠前的，当然不管在经济上还是在人口上，这几个国家都存在一定的性。

不同的国家，宗教文化信仰也是不一样的，在东南亚有伊斯兰教，天主教，佛教等不同的宗教信仰，伊斯兰教是盛行的了。宗教文化不同了，其政治、经济、地理等方面也存在着不同，像是做电商也会有所差异。根据全球性的电商数据显示，东南亚地区是全球增长快的互联网地区，电商市场也是具有潜力的，现在的互联网用户就已经达到了3.8亿，再加上消费者们的年轻化，电商的发展肯定是呈加倍速的。

二、东南亚用户的消费姿态

东南亚的消费者属于直接进入互联网时代的，并且通过智能手机连接到互联网，也是全球互联网使用多的地区之一。

在东南亚的各个国家中，泰国上网的时间大概是5个小时，印尼、菲律宾、马来分别都达到了4个小时，然后才是中国，英国和日本。

社交媒体也是东南亚网民们常浏览的软件，经常使用的社交软件是Facebook，不过越南和泰国也有自己本地常用的软件，例如zalo，line等。

东南亚的网民大部分的时间也都花在了游戏，消费，社交，视频，资讯等这些方面，同中国的消费者具有很强的相似性，各种线上的活动，同去年相比，增加了37%。

三、东南亚市场的参与者

东南亚如此受欢迎，加入的不止有本地人，更多的还是的资本家，以及众多的电商创业者。