

Skype营销方法-YouTube引流方法-YouTube营销效果

产品名称	Skype营销方法-YouTube引流方法-YouTube营销效果
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	开户代运营:@BOHUI16 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

我就借助GA对这两个问题分别进行分析，在这个过程中，如果你有不同的看法或者其他的技巧，也欢迎在文末留言讨论。

1、用户如何找到你的YouTube频道？

解决这个问题，就要先回答：“怎么分析跟踪的YouTube流量？”

在GA中追踪YouTube流量有两种方式，可以设置一个带有的仅显示YouTube流量的过滤器的视图，也可以设置一个基于特殊跟踪ID跟踪用户的属性。

下面一起来看看详细的设置过程。

在Google Analytics（分析）中设置YouTube频道跟踪

如果要设置带有过滤器的视图，先点击Google Analytics左下角的管理，再单击右上角的创建视图，在表单显示后对视图进行命名，选择一个时区，单击“创建视图”按钮。

接下来就是创建一个仅允许YouTube流量通过的过滤器。

在“管理”屏幕上的视图列中，确保已选择视图，单击“过滤器”，然后单击“添加过滤器”按钮，对过滤器进行命名并选择“自定义”。

当自定义设置出现时，选择“包括”，从“过滤器字段”下拉菜单中选择“主机名”，接着在“过滤器模式”框中输入“youtube”，后点击保存。

觉得有点麻烦？

那么来介绍下第二种创建属性的方法，有的小伙伴觉得它相对上述的方法更容易，大家可以进行对比挑选适合自己的方式进行操作。

在Google Analytics管理页面设置属性后，单击“跟踪信息”，接着单击“属性”列中的跟踪代码，复制出现在“跟踪代码”屏幕上的唯一ID。

将上面的ID添加到你的YouTube频道，操作如下：在YouTube中，打开你的频道设置，然后点击查看其他功能链接。

当Creator Studio打开时，单击“频道”，接着点击左侧边栏中的“”，向下滚动到底部，然后将复制的ID粘贴到Google Analytics“属性跟踪ID”字段中。后点击“保存”。