

# 中国休闲农业旅游市场发展模式与投资前景规划分析报告2022-2028年

产品名称	中国休闲农业旅游市场发展模式与投资前景规划分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国休闲农业旅游市场发展模式与投资前景规划分析报告2022-2028年【报告编号】：383758【出版时间】：2022年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

### 1 休闲农业旅游市场概述1.1 休闲农业旅游市场概述1.2

#### 不同产品类型休闲农业旅游分析1.2.1

#### 中国市场不同产品类型休闲农业旅游市场规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）1.2.2

#### 交通1.2.3 美食与住宿1.2.4 娱乐活动1.3

#### 从不同应用，休闲农业旅游主要包括如下几个方面1.3.1

#### 中国市场不同应用休闲农业旅游市场规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）1.3.2

#### 个人1.3.3 团队1.4 中国休闲农业旅游市场规模现状及未来趋势（2017-2028）

### 2 中国市场休闲农业旅游主要企业分析2.1

#### 中国市场主要企业休闲农业旅游规模及市场份额2.2 中国市场主要企业总部、主要市场区域、进入休闲农业旅游市场日期、提供的产品及服务2.3

#### 休闲农业旅游行业集中度、竞争程度分析2.3.1

#### 休闲农业旅游行业集中度分析：2021中国市场Top 5厂商市场份额2.3.2

#### 中国市场休闲农业旅游\*\*梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额2.4

#### 新增投资及市场并购活动

### 3 中国休闲农业旅游主要地区分析3.1

中国主要地区休闲农业旅游市场规模分析：2017 VS 2021 VS 20283.1.1

中国主要地区休闲农业旅游规模及份额（2017-2022）3.1.2

中国主要地区休闲农业旅游规模及份额预测（2023-2028）3.2

华东地区休闲农业旅游市场规模及预测（2017-2028）3.3

华南地区休闲农业旅游市场规模及预测（2017-2028）3.4

华北地区休闲农业旅游市场规模及预测（2017-2028）3.5

华中地区休闲农业旅游市场规模及预测（2017-2028）3.6

西南地区休闲农业旅游市场规模及预测（2017-2028）3.7

西北及东北地区休闲农业旅游市场规模及预测（2017-2028）

4 休闲农业旅游主要企业分析4.1 Goldmann Touristik4.1.1 Goldmann

Touristik公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.1.2

Goldmann Touristik休闲农业旅游产品及服务介绍4.1.3 Goldmann

Touristik在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.1.4 Goldmann

Touristik公司简介及主要业务4.2 Farm Tours Gmbh4.2.1 Farm Tours

Gmbh公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.2.2 Farm Tours

Gmbh休闲农业旅游产品及服务介绍4.2.3 Farm Tours

Gmbh在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.2.4 Farm Tours

Gmbh公司简介及主要业务4.3 Agrilys Voyages4.3.1 Agrilys

Voyages公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.3.2 Agrilys

Voyages休闲农业旅游产品及服务介绍4.3.3 Agrilys

Voyages在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.3.4 Agrilys

Voyages公司简介及主要业务4.4 Field Farm Tours4.4.1 Field Farm

Tours公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.4.2 Field Farm

Tours休闲农业旅游产品及服务介绍4.4.3 Field Farm

Tours在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.4.4 Field Farm

Tours公司简介及主要业务4.5 Stita Farm Tours4.5.1 Stita Farm

Tours公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.5.2 Stita Farm

Tours休闲农业旅游产品及服务介绍4.5.3 Stita Farm

Tours在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.5.4 Stita Farm

Tours公司简介及主要业务4.6 Agritourschina4.6.1

Agritourschina公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.6.2

Agritourschina休闲农业旅游产品及服务介绍4.6.3

Agritourschina在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.6.4

Agritourschina公司简介及主要业务4.7 Uday Tours and Travel4.7.1 Uday Tours and

Travel公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.7.2 Uday Tours

and Travel休闲农业旅游产品及服务介绍4.7.3 Uday Tours and

Travel在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.7.4 Uday Tours

and Travel公司简介及主要业务4.8 N-Tour (Nokyo Tourist Corporation)4.8.1 N-Tour

(Nokyo Tourist

Corporation)公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.8.2 N-

Tour (Nokyo Tourist Corporation)休闲农业旅游产品及服务介绍4.8.3 N-Tour (Nokyo Tourist Corporation)在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.8.4 N-Tour (Nokyo Tourist Corporation)公司简介及主要业务4.9 US Travel and Tour4.9.1 US Travel and Tour公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.9.2 US Travel and Tour休闲农业旅游产品及服务介绍4.9.3 US Travel and Tour在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.9.4 US Travel and Tour公司简介及主要业务4.10 Acquaforte Italian Travel Designer4.10.1 Acquaforte Italian Travel Designer公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手4.10.2 Acquaforte Italian Travel Designer休闲农业旅游产品及服务介绍4.10.3 Acquaforte Italian Travel Designer在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.10.4 Acquaforte Italian Travel Designer公司简介及主要业务4.11 ITALBUS by COFA4.11.1 ITALBUS by COFA基本信息、休闲农业旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.11.2 ITALBUS by COFA休闲农业旅游产品及服务介绍4.11.3 ITALBUS by COFA在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.11.4 ITALBUS by COFA公司简介及主要业务4.12 Agrardienst Baden GmbH4.12.1 Agrardienst Baden GmbH基本信息、休闲农业旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.12.2 Agrardienst Baden GmbH休闲农业旅游产品及服务介绍4.12.3 Agrardienst Baden GmbH在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.12.4 Agrardienst Baden GmbH公司简介及主要业务4.13 ReiseService VOGT GmbH & Co KG4.13.1 ReiseService VOGT GmbH & Co KG基本信息、休闲农业旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.13.2 ReiseService VOGT GmbH & Co KG休闲农业旅游产品及服务介绍4.13.3 ReiseService VOGT GmbH & Co KG在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.13.4 ReiseService VOGT GmbH & Co KG公司简介及主要业务4.14 Agri Pass4.14.1 Agri Pass基本信息、休闲农业旅游生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.14.2 Agri Pass休闲农业旅游产品及服务介绍4.14.3 Agri Pass在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)4.14.4 Agri Pass公司简介及主要业务

## 5 不同类型休闲农业旅游规模及预测5.1

中国市场不同类型休闲农业旅游规模及市场份额（2017-2022）5.2

中国市场不同类型休闲农业旅游规模预测（2023-2028）

## 6 不同应用休闲农业旅游分析6.1

中国市场不同应用休闲农业旅游规模及市场份额（2017-2022）6.2

中国市场不同应用休闲农业旅游规模预测（2023-2028）

## 7 行业发展机遇和风险分析7.1 休闲农业旅游行业发展机遇及主要驱动因素7.2

休闲农业旅游行业发展面临的风险7.3 休闲农业旅游行业政策分析7.4

# 休闲农业旅游中国企业SWOT分析

## 8 行业供应链分析8.1 休闲农业旅游行业产业链简介8.1.1

休闲农业旅游行业供应链分析8.1.2 主要原材料及供应情况8.1.3

休闲农业旅游行业主要下游客户8.2 休闲农业旅游行业采购模式8.3

休闲农业旅游行业开发/生产模式8.4 休闲农业旅游行业销售模式

## 9 研究结果

10 研究方法与数据来源10.1 研究方法10.2 数据来源10.2.1 二手信息来源10.2.2

一手信息来源10.3 数据交互验证10.4 免责声明

## 标题报告图表表1

中国市场不同产品类型休闲农业旅游市场规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）表2 交通主要企业列表表3 美食与住宿主要企业列表表4

娱乐活动主要企业列表表5

中国市场不同应用休闲农业旅游市场规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）表6 中国市场主要企业休闲农业旅游规模（万元）&（2017-2022）表7

中国市场主要企业休闲农业旅游规模份额对比（2017-2022）表8

中国市场主要企业总部及地区分布、主要市场区域表9

中国市场主要企业进入休闲农业旅游市场日期，及提供的产品和服务表10

2020中国市场休闲农业旅游主要厂商市场地位（\*\*梯队、第二梯队和第三梯队）表11

1 中国市场休闲农业旅游市场投资、并购等现状分析表12

中国主要地区休闲农业旅游规模（万元）：2017 VS 2021 VS 2028表13

中国主要地区休闲农业旅游规模列表（2017-2022年）表14

中国主要地区休闲农业旅游规模及份额列表（2017-2022年）表15

中国主要地区休闲农业旅游规模列表预测（2023-2028）表16

中国主要地区休闲农业旅游规模及份额列表预测（2023-2028）表17 Goldmann

Touristik公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表18

Goldmann Touristik休闲农业旅游产品及服务介绍表19 Goldmann

Touristik在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表20 Goldmann

Touristik公司简介及主要业务表21 Farm Tours

Gmbh公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表22 Farm Tours

Gmbh休闲农业旅游产品及服务介绍表23 Farm Tours

Gmbh在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表24 Farm Tours

Gmbh公司简介及主要业务表25 Agrilys

Voyages公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表26 Agrilys

Voyages休闲农业旅游产品及服务介绍表27 Agrilys

Voyages在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表28 Agrilys

Voyages公司简介及主要业务表29 Field Farm

Tours公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表30 Field Farm

Tours休闲农业旅游产品及服务介绍表31 Field Farm  
Tours在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表32 Field Farm  
Tours公司简介及主要业务表33 Stita Farm  
Tours公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表34 Stita Farm  
Tours休闲农业旅游产品及服务介绍表35 Stita Farm  
Tours在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表36 Stita Farm  
Tours公司简介及主要业务表37  
Agritourschina公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表38  
Agritourschina休闲农业旅游产品及服务介绍表39  
Agritourschina在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表40  
Agritourschina公司简介及主要业务表41 Uday Tours and  
Travel公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表42 Uday Tours  
and Travel休闲农业旅游产品及服务介绍表43 Uday Tours and  
Travel在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表44 Uday Tours  
and Travel公司简介及主要业务表45 N-Tour (Nokyo Tourist  
Corporation)公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表46 N-  
Tour (Nokyo Tourist Corporation)休闲农业旅游产品及服务介绍表47 N-Tour (Nokyo  
Tourist Corporation)在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表48  
N-Tour (Nokyo Tourist Corporation)公司简介及主要业务表49 US Travel and  
Tour公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表50 US Travel  
and Tour休闲农业旅游产品及服务介绍表51 US Travel and  
Tour在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表52 US Travel and  
Tour公司简介及主要业务表53 Acquaforte Italian Travel  
Designer公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表54  
Acquaforte Italian Travel Designer休闲农业旅游产品及服务介绍表55 Acquaforte Italian  
Travel Designer在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表56  
Acquaforte Italian Travel Designer公司简介及主要业务表57 ITALBUS by  
COFA公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表58 ITALBUS  
by COFA休闲农业旅游产品及服务介绍表59 ITALBUS by  
COFA在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表60 ITALBUS by  
COFA公司简介及主要业务表61 Agrardienst Baden  
GmbH公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表62  
Agrardienst Baden GmbH休闲农业旅游产品及服务介绍表63 Agrardienst Baden  
GmbH在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表64 Agrardienst  
Baden GmbH公司简介及主要业务表65 ReiseService VOGT GmbH & Co  
KG公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表66 ReiseService  
VOGT GmbH & Co KG休闲农业旅游产品及服务介绍表67 ReiseService VOGT GmbH  
& Co KG在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表68  
ReiseService VOGT GmbH & Co KG公司简介及主要业务表69 Agri  
Pass公司信息、总部、休闲农业旅游市场地位以及主要的竞争对手表70 Agri  
Pass休闲农业旅游产品及服务介绍表71 Agri

Pass在中国市场休闲农业旅游收入（万元）及毛利率(2017-2022)表72 Agri

Pass公司简介及主要业务表73

中国不同产品类型休闲农业旅游规模列表（2017-2022）&（万元）表74

中国不同产品类型休闲农业旅游规模市场份额列表（2017-2022）表75

中国不同产品类型休闲农业旅游规模预测（2023-2028）&（万元）表76

中国不同产品类型休闲农业旅游规模市场份额预测（2023-2028）表77

中国不同应用休闲农业旅游规模列表（2017-2022）&（万元）表78

中国不同应用休闲农业旅游规模市场份额列表（2017-2022）表79

中国不同应用休闲农业旅游规模预测（2023-2028）&（万元）表80

中国不同应用休闲农业旅游规模市场份额预测（2023-2028）表81

休闲农业旅游行业发展机遇及主要驱动因素表82

休闲农业旅游行业发展面临的风险表83 休闲农业旅游行业政策分析表84

休闲农业旅游行业供应链分析表85 休闲农业旅游上游原材料和主要供应商情况表86

休闲农业旅游行业主要下游客户表87 研究范围表88 分析师列表图表目录图1

休闲农业旅游产品图片图2 中国不同产品类型休闲农业旅游市场份额 2021 & 2028图3

交通产品图片图4 中国交通规模（万元）及增长率（2017-2028）图5

美食与住宿产品图片图6 中国美食与住宿规模（万元）及增长率（2017-2028）图7

娱乐活动产品图片图8 中国娱乐活动规模（万元）及增长率（2017-2028）图9

中国不同应用休闲农业旅游市场份额 2021 & 2028图10 个人图11 团队图12

中国休闲农业旅游市场规模增速预测:（2017-2028）&（万元）图13

中国市场休闲农业旅游市场规模, 2017 VS 2021 VS 2028（万元）图14

2021年中国市场前五大厂商休闲农业旅游市场份额图15

2021中国市场休闲农业旅游\*\*梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额图16

中国主要地区休闲农业旅游规模市场份额（2017 VS 2021）图17

华东地区休闲农业旅游市场规模及预测(2017-2028)图18

华南地区休闲农业旅游市场规模及预测(2017-2028)图19

华北地区休闲农业旅游市场规模及预测(2017-2028)图20

华中地区休闲农业旅游市场规模及预测(2017-2028)图21

西南地区休闲农业旅游市场规模及预测(2017-2028)图22

西北及东北地区休闲农业旅游市场规模及预测(2017-2028)图23

中国不同产品类型休闲农业旅游市场份额2017 & 2021图24

中国不同产品类型休闲农业旅游市场份额预测2022 & 2028图25

中国不同应用休闲农业旅游市场份额2017 & 2021图26

中国不同应用休闲农业旅游市场份额预测2022 & 2028图27

休闲农业旅游中国企业SWOT分析图28 休闲农业旅游产业链图29

休闲农业旅游行业采购模式图30 休闲农业旅游行业开发/生产模式分析图31

休闲农业旅游行业销售模式分析图32 关键采访目标图33

自下而上及自上而下验证图34 资料三角测定