买个公司入驻天猫，入驻天猫商标文案要求

产品名称	买个公司入驻天猫，入驻天猫商标文案要求
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

买个公司入驻天猫，入驻天猫商标文案要求小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

自荐服务商们就喜欢拿品牌影响力不够来说事，然后说他们包装怎么怎么好，
通过他们可以提高多少多少成功率，走自荐，有啥好可言？

而我们直接小二提交操作，无视品牌影响力，直接绕过机器审核操作。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

天猫代入驻的下店成功率，核心是看你选择的是怎样的服务商。

服务商分为两大类：

1、走自荐的服务商

2、有天猫小二关系的服务商

走自荐的服务商与商家自己提交入驻的性质一样，就是在天猫自荐系统里面提交入驻申请，资

料提交上去后，接下来能做的就是听天由命。

从业这么久，我们看到过一些与外面所谓大平台合作过的商家的资料，商家将给他们的资料，原木原样的给了我们，我们通常都会吐槽：天，这么多细节问题没跟商家提出来，直接就拿去提交了，这么不负责的么？每个审核流程都在7天，三个流程下来，按照全部都顺利都通过的情况下，再快也要15天。自己算算3天能下店，这种chun话能信吗？这些话，纯粹是为了那些，想着急下店的商家而发明的。商家喜欢听什么，他们就说什么。目的就一个，骗取商家资料去给他们试概率。

有过自荐入驻天猫经历的商家，绝大多数被驳回的理由，都是“ 品牌影响力不够 ”。那么，入驻天猫，品牌影响力不够怎么办？

有一些自荐服务商就跳出来说：品牌影响力不够，找他们可以通过包装提高品牌影响力，同时他们做的运营方案更加靠谱，入驻天猫的成功率更高。

事实果真如此吗？当然不是。

买个公司入驻天猫，入驻天猫商标文案要求