

中国石材市场发展状况与十四五规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国石材市场发展状况与十四五规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国石材市场发展状况与十四五规划分析报告2023-2029年【报告编号】:383727【出版时间】:2022年11月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****章2021-2022年中国建筑装饰材料业发展分析**

271.1建筑装饰材料基本概述

271.1.1建筑装饰材料的分类 271.1.2现代建筑装饰材料特点分析

281.1.3装饰装修材料选择应遵循的原则 301.1.4 建筑装饰的天然石材产品选择概况

311.1.5 建筑装饰石材相关概述 331.22021-2022年中国建筑装饰材料业的发展概况

341.2.1中国建筑装饰材料行业发展回顾

341.2.2 “十四五”我国建筑装饰业的发展现状

361.2.3建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动 371.2.4

环保时尚型新型建筑饰材受追捧 391.2.5 2021年中国新型装饰石材产品分析

401.32021-2022年我国建筑装饰材料区域市场的发展 401.3.1

深圳市装饰材料市场的分析 401.3.2 中国地板产业集群竞争力的提升分析 481.3.3

中国建筑卫生陶瓷产业五大生产基地分析

501.3.42021年上海装饰材料零售市场品牌占有率 541.3.5

2021年度上海市建材供应商满意度调查

561.42021-2022年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策

571.4.1建筑装饰材料市场的主要问题 571.4.2中国建筑装饰材料业与国外存在**差距

581.4.3中国建筑装饰材料的环保改造建议

611.4.4建筑装饰材料业要抓住机遇求长足发展 62第二章

2021-2022年中国石材业运行环境分析 662.1 2021-2022年中国宏观经济环境分析
662.1.1 中国GDP分析 662.1.2 消费价格指数分析 682.1.3
中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 722.1.4 社会消费品零售总额 732.1.5
全社会固定资产投资分析 752.1.6 进出口总额及增长率分析 852.2
2021-2022年中国石材业政策环境分析 862.2.1 中国石材行业相关标准 862.2.2
天然石材统一编号 942.2.3装饰石材露天矿山技术模范 1082.2.4
《石材用砂锯合金钢砂》、《建筑装饰仿古石》通过审查 1142.2.5
近年中国石材关税政策变化分析 1142.2.6
2021年国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度 1152.3
2021-2022年中国石材业社会环境分析 1202.3.1 人口环境分析 1202.3.2教育环境分析
1222.3.3文化环境分析 1232.3.4生态环境分析
123第三章2021-2022年国际石材行业整体情况分析
1253.12021-2022年国际石材业发展概况 1253.1.1 世界石材储藏状况分析 1253.1.2
世界石材生产状况分析 1273.1.3 世界石材消费状况分析
1283.1.4世界石材贸易发展状况分析 1293.2美国 1313.2.1
2021年美国石材市场发展概况 1313.2.2美国建筑石材装饰发展动态透视
1333.2.3美国市场大理石消费需求现状浅析 1353.2.32021年美国石材进出口概述
1363.2.4未来美国石材工业发展前景乐观 1373.2.5美国石材台面板需求预测
1383.3意大利 1383.3.1意大利石材资源及生产概况
1383.3.22021年意大利石材出口贸易情况 1423.3.3意大利石材出口形势依然严峻
1423.4西班牙 1433.4.1西班牙石材行业概述 1433.4.2西班牙石材业发展呈下降趋势
1443.4.3西班牙石材进出口贸易分析 1443.4.4西班牙石材市场产量下降趋势明显
1443.5巴西 1453.5.1巴西石材资源状况及特点解析 1453.5.2巴西石材贸易分析
1453.5.3巴西石材进出口状况分析 1463.5.4巴西石材行业发展的政策措施 1463.6埃及
1473.6.1埃及的石材资源状况 1473.6.2埃及石材工业概述
1483.6.3埃及石材加工工艺与品种分析 1493.6.4埃及石材工业招商引资政策解析
1503.6.5埃及石材工业受经济危机的影响分析 1513.6.6
埃及石材工业的问题和发展战略 1523.7印度
1543.7.1印度主要石材资源分布及开采情况 1543.7.2印度石材行业发展概述
1583.7.3印度石材出口简况 1593.7.4印度石材出口美国市场的五年综述 1593.7.5
印度石材企业争俄石材市场 1633.7.6印度石材开采和加工业存在的问题及对策
1633.8其他国家 1663.8.1俄罗斯石材产业综述 1663.8.2德国石材生产与进出口贸易分析
1693.8.3澳大利亚石材行业进出口走势解读 1693.8.4土耳其石材行业出口变化分析
1693.8.5巴基斯坦将加快石材开发步伐
172第四章2021-2022年中国石材行业营运局势分析
1734.12021-2022年中国石材行业发展概况 1734.1.1中国石材市场在国际上的战略地位
1734.1.2中国石材工业的演变进程及转变 1744.1.3我国石材产业的社会效益分析
1754.1.4建材下乡与低碳新政策促进我国石材产业的发展 1764.2
“十三五”中国石材产业发展现状分析 1784.2.1
“十三五”中国石材石材工业体系发展概况 1784.2.2
“十三五”中国石材产业结构调整分析 1794.2.3

“十三五”中国石材产业技术进步分析

1804.2.4 “十三五”中国石材进出口贸易状况分析 1814.3

2021-2022年中国石材市场运营现状分析 1824.3.1

2021年全国各地石材市场建设情况 1824.3.2 2021年中国石材行业的发展热点综述 1824.4

2021-2022年我国人造石材的发展形势分析

1844.4.1我国人造石材市场的发展总况 1844.4.2我国人造石材行业的**品牌综述

1844.4.3我国人造石材行业与国际存在的差距

1864.4.4我国人造石材行业发展关键在于树立强有力的品牌

1894.4.5我国人造石材产业的发展方向 1914.5

2021-2022年中国天然石材市场局势分析

1914.5.1我国天然石材十项新国标已颁布 1914.5.2

中国天然石材出口欧洲的挑战分析 1924.5.3 天然石材复合板的应用综述 1934.6

2021-2022年中国石材产品产量数据分析 1954.6.1

2021-2022年中国天然大理石建筑板材产量情况 1954.6.2

2021-2022年中国天然花岗岩建筑板材产量情况

1974.7

2021-2022年中国石材企业发展概述

1994.7.1 2021-2022年中国石材企业总体发展情况

1994.7.2 区域性经济发展加快石材企业抢占市场的速度 2004.7.3

2021中国石材**品牌企业概述 2004.7.4 中国石材企业的SWOT分析

2074.7.5 石材企业多品牌战略分析 2144.7.6 我国石材企业发展壮大的道路

2174.8

2021-2022年中国石材业发展存在的问题

2194.8.1 中国石材产业发展方式面临的问题

2194.8.2 我国石材产业结构调整面临的问题

2204.8.3 我国石材行业的管理存在的问题分析 2214.8.4

外资并购给中国石材业发展带来的挑战

2224.9

2021-2022年中国石材行业发展对策分析

2264.9.1 中国石材行业的资源开发和整合建议

2264.9.2 促进中国石材产品结构调整建议 2284.9.3 我国石材行业产业结构调整的对策

2294.9.4 中国石材行业可持续发展建议 2314.9.5 中国石材国内外市场开发建议

235第五章 2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业经济运行状况 2375.1

2015-2021年中国建筑装饰用石开采行业发展分析 2375.1.1

2020年中国建筑装饰用石开采行业发展概况 2375.1.2

2021年中国建筑装饰用石开采行业发展概况 2375.2

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业总体运行情况 2375.2.1

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业企业数量统计 2375.2.2

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业从业人数统计 2375.2.3

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业销售收入分析 2385.2.4

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业利润总额分析 2385.2.5

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业亏损情况分析 2385.3

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业资产负债状况 2395.3.1

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业资产状况分析 2395.3.2

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业应收账款分析 2395.3.3

2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业流动资产状况 2395.3.4
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业负债总额分析 2405.4
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业经营效益分析 2405.4.1
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业盈利能力分析 2405.4.2
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业偿债能力分析 2405.4.3
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业营运能力分析 2415.5
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业成本费用结构分析 2415.5.1
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业销售成本分析 2415.5.2
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业销售费用分析 2415.5.3
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业管理费用统计 2425.5.4
2021-2022年中国建筑装饰用石开采行业财务费用统计 242第六章
2021-2022年中国建筑用石加工行业经济运行状况 2436.1
2015-2021年中国建筑用石加工行业发展分析 2436.1.1
2020年中国建筑用石加工行业发展概况 2436.1.2
2021年中国建筑用石加工行业发展概况 2436.2
2021-2022年中国建筑用石加工行业总体运行情况 2436.2.1
2021-2022年中国建筑用石加工行业企业数量统计 2436.2.2
2021-2022年中国建筑用石加工行业从业人数统计 2436.2.3
2021-2022年中国建筑用石加工行业销售收入分析 2446.2.4
2021-2022年中国建筑用石加工行业利润总额分析 2446.2.5
2021-2022年中国建筑用石加工行业亏损情况分析 2446.3
2021-2022年中国建筑用石加工行业资产负债状况 2456.3.1
2021-2022年中国建筑用石加工行业资产状况分析 2456.3.2
2021-2022年中国建筑用石加工行业应收账款分析 2456.3.3
2021-2022年中国建筑用石加工行业流动资产状况 2456.3.4
2021-2022年中国建筑用石加工行业负债总额分析 2466.4
2021-2022年中国建筑用石加工行业经营效益分析 2466.4.1
2021-2022年中国建筑用石加工行业盈利能力分析 2466.4.2
2021-2022年中国建筑用石加工行业偿债能力分析 2466.4.3
2021-2022年中国建筑用石加工行业营运能力分析 2476.5
2021-2022年中国建筑用石加工行业成本费用结构分析 2476.6.1
2021-2022年中国建筑用石加工行业销售成本分析 2476.6.2
2021-2022年中国建筑用石加工行业销售费用分析 2476.6.3
2021-2022年中国建筑用石加工行业管理费用统计 2486.6.4
2021-2022年中国建筑用石加工行业财务费用统计 248第七章
2021-2022年中国石材产业集群发展状况 2507.1
2021-2022年中国石材产业集群发展概述 2507.1.1 中国石材产业集群发展形态分析
2507.1.2 我国石材产业集群发展的意义 2527.1.3
中国石材产业集群存在的主要问题 2 2527.1.4 促进中国石材产业集群发展的对策
2537.2 2021-2022年南安石材产业集群发展概况 2587.2.1 南安石材产业迅速崛起
2587.2.2 南安石材产业发展规模 2617.2.3 南安石材产业发展成就 2637.2.4

南安石材产业“两头”在外格局 2677.2.5 南安石材产业发展经验借鉴 2697.2.6
南安石材产业发展的几点思考 2697.2.7 南安水头创建国际石材中心的发展规划
2707.3 2021-2022年云浮石材产业集群发展概况 2767.3.1
云浮石材产业发展的历史沿革 2767.3.2 云浮石材产业集群发展概述 2777.3.3
云浮石材产业集群形成与运行机制 2787.3.4 云浮石材产业发展优势分析 2797.3.5
云浮石材产业发展面临危机 2817.3.6 云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈
2827.3.7 云浮石材产业结构调整的策略 2847.3.8 云浮石材产业未来发展规划
2867.4 2021-2022年莱州石材产业集群发展概况 2907.4.1 莱州石材产业发展综述
2907.4.2 莱州石材产业发展优势 2917.4.3 莱州市夏邱镇石材业发展解析
2927.4.4 莱州市石材产业面临的主要难题 2937.4.5
莱州市夏邱石材产业的发展思路 2947.4.6 莱州市发展石材经济起点高 2957.4.7
莱州做大做强石材产业的举措 2967.4.8 莱州获投资欲打造石材贸易平台 2987.5
2021-2022年贺州市石材产业集群发展概况 2997.5.1 贺州市石材矿产资源状况
2997.5.2 贺州市石材产业发展规模 3007.5.3 贺州市石材企业发展概况分析
3027.5.4 贺州市石材产业发展存在的主要问题 3027.5.5
贺州市石材产业发展的思路探讨 3037.5.6 贺州市打造石材百亿工程的措施
3067.5.7 贺州市平桂区石材外销得到好转
3067.6 2021-2022湖北通山县石材产业集群发展概况 3077.6.1 通山县石材产业总体情况
3077.6.2 通山加快石材加工产业集群建设 3107.6.3 通山石材产业集群初步形成
3117.6.4 通山县石材产业发展的环境优势
3127.6.5 通山县石材产业加快发展的对策建议
3147.6.6 通山石材产业应对危机的重要措施 3187.6.7 2020年通山石材产业发展规划
3227.6.8 通山石材产业成为服务示范平台
3247.6.9 “十四五”通山石材产业集群发展规划获批
325 第八章 2021-2022年中国主要省市石材产业分析 3268.1 福建省
3268.1.1 福建省石材产业发展的基础 3268.1.2 福建省石材产业总体发展现状
3378.1.3 福建厦门市打造石材商贸物流基地
3388.1.4 福建省惠安县石雕石材业发展综述
3408.1.5 福建省石材产业的发展目标与重点 3498.2 山东省
3608.2.1 山东省石材行业发展综述 3608.2.2 山东平邑石材产业存在问题及应对措施
3608.2.3 山东泗水县促进石材业健康有序发展
3698.2.4 山东省加快石材工业发展的战略措施
3758.2.5 2019-2020年山东石材发展目标及思路 3788.3 浙江省
3798.3.1 浙江天然石材资源特点及地质状况 3798.3.2 浙江省石材行业逆市突围
3838.3.3 浙江省石材行业发展态势 3878.3.4 浙江温州石材工业发展特点
3878.3.5 浙江石材产业发展中存在的主要问题
3888.3.6 浙江省石材产业发展思路及策略 3898.4 吉林省
3908.4.1 浅析吉林省石材产业的发展潜力 3908.4.2 吉林省汪清县大力发展石材产业
3918.4.3 2021年吉林蛟河成功招揽十二大石材项目
3918.4.4 吉林石材产业发展遭遇的难题 3928.4.5 加快吉林省石材产业发展的建议
3938.5 新疆 3958.5.1 新疆石材资源分布及开发利用情况

3958.5.2新疆石材产业逐渐步入发展快车道
3968.5.32021年新疆鄯善县加强石材资源开采管理
3998.5.4新疆石材产业发展面临的主要问题 4008.5.5新疆石材产业发展的对策 4008.6
云南省 4018.6.1 云南石材产业发展优势突出 4018.6.2
云南省当前石材产业形势分析 4068.6.3 云南石材产业前景思考及对策 4088.6.4
“十四五”云南产业规模展望 4098.7其他地区
4108.7.1广西省岑溪市石材产业发展分析
4108.7.2河北省灵寿县石材产业发展势头良好
4118.7.3贵州铜仁茶店镇石材产业蓬勃发展
413第九章2021-2022年中国石材加工设备发展形势分析
4159.12021-2022年国际石材机械发展概况 4159.1.1世界石材加工设备的发展历程
4159.1.2 世界石材加工设备贸易状况分析 4169.1.3
2021年意大利石材装备进出口下降 4179.1.4国际石材加工机械的三大发展趋势
4189.1.5美国石材加工趋向高新、环保机械
4209.22021-2022年中国石材机械业总体概述
4269.2.1中国石材加工机械的现代化发展历程
4269.2.2中国石材机械产业结构矛盾突出 4269.2.3中国石材工业机械化是大势所趋
4279.2.4中国石材机械发展面临的技术创新 4299.2.5石材工业技术与装备发展趋势
4329.32021-2022年中国不同种类石材加工设备发展情况
4329.3.1矿山开采设备的发展分析 4329.3.2石材锯切加工设备发展状况
4349.3.3石材表面磨光加工设备分析
4349.42021-2022年中国石材异型制品加工设备发展综述
4359.4.1石材异型制品的定义及分类 4359.4.2石材异型制品加工设备解析
4369.4.3中国石材异型加工设备的模块化设计
4369.4.4国内外石材异型加工设备发展趋势
4429.52021-2022年中国石材机械技术的发展分析
4489.5.1中国石材数控加工技术日渐成熟 4489.5.2磨料磨具的开发应用取得突破进展
4499.5.3石材无缝处理技术的施工工艺 449第十章
2021-2022年中国石材行业竞争与营销分析
45210.12021-2022年中国石材行业竞争形势分析
45210.1.1石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局 45210.1.2
我国石材业集群竞争态势分析 45310.1.3 中国石材产业处于知识产权竞争劣势
45310.1.4 中国石材国际竞争力弱 45410.1.5石材产业竞争趋势分析
45610.22021-2022年中国石材行业竞争策略探讨 45710.2.1
石材产业的知识产权战略竞争手段 45710.2.2 石材企业提升竞争力的策略分析
45810.2.3 石材企业应走差异化竞争道路
46310.2.4从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施
46410.32021-2022年中国石材行业营销策略探讨 47110.3.1石材产品的营销策略解析
47110.3.2石材企业深度营销模式分析 47310.3.3石材企业网络营销的发展策略
47510.3.4石材企业广告宣传策略分析 47610.3.5石材行业品牌和细分市场的营销战略
478第十一章 2021-2022年中国石材产品细分进出口贸易分析 48111.1

2021-2022年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石（2515）进出口分析
48111.1.1

2021-2022年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口总体情况
48111.1.2

2021-2022年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口主要省市情况
48211.1.3

2021-2022年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口流向情况
48211.1.4

2021-2022年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口均价分析 48311.2

2021-2022年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石（2516）进出口分析
48311.2.1

2021-2022年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口总体情况
48311.2.2

2021-2022年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口主要省市情况
48411.2.3

2021-2022年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口流向情况
48411.2.4

2021-2022年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口均价分析 48511.3

2021-2022年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石（6801）进出口分析
48511.3.1

2021-2022年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口总体情况
48511.3.2

2021-2022年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口主要省市情况
48611.3.3

2021-2022年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口流向情况
48611.3.4

2021-2022年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口均价分析 48711.4

2021-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等（6802）进出口分析 48711.4.1

2021-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口总体情况 48711.4.2

2021-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口主要省市情况 48811.4.3

2021-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口流向情况 48811.4.4

2021-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口均价分析 48911.5

2021-2022年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品（6803）进出口分析
48911.5.1 2021-2022年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口总体情况
48911.5.2

2021-2022年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口主要省市情况
49011.5.3 2021-2022年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口流向情况
49011.5.4 2021-2022年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口均价分析

491第十二章2021-2022年中国石材产业前景预测与投资潜力分析

49212.12021-2022年中国建筑装饰材料业的前景与趋势分析

49212.1.1我国建筑装饰业低碳环保的发展趋势

49212.1.2	中国建筑装饰材料业的三大发展方向
49312.1.3	我国建筑装饰材料的市场消费趋势
49412.2	2021-2022年中国石材行业的发展前景分析
49412.2.1****	石材产品的消费趋势
49412.2.2	中国石材工业未来发展方向
49612.2.3	建材下乡背景下中国石材行业的发展前景
50012.2.4	“十四五”中国石材行业规模预测
50212.2.5	中国石材业薄型与超薄型石材的发展走向
50312.3	2021-2022年中国石材行业投资潜力分析
50512.3.1	中国石材行业投资机遇分析
50512.3.2	中国石材行业投资风险预警
50912.3.3	中国石材行业投资建议分析
511	第十三章 中国石材业竞争对手分析
51313.1	石材业主要企业基本情况
51313.1.1	济南市青华山花岗集团总公司
51312.1.2	沈阳精品石材市场有限责任公司
51313.1.3	文登市华岩石材有限公司
51313.1.4	广西岑溪市归义花岗岩开发公司
51413.1.5	浑源县花岗岩管理委员会
51413.1.6	环球石材（东莞）有限公司
51413.1.7	福建泉州南星大理石有限公司
51513.1.8	溪石集团发展有限公司
51713.1.9	华容县东山镇岩石厂
51813.1.10	文登市亨利达石材厂
51813.1.11	高时（厦门）石业有限公司
51913.1.12	岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司
51913.1.13	福建省东升石业股份有限公司
51913.2	石材业主要企业经济指标对比分析
52013.2.1	销售收入对比
52013.2.2	利润总额对比
52113.2.3	总资产对比
52213.2.4	工业总产值对比
52213.3	石材业主要企业盈利能力对比分析
52313.3.1	销售利润率对比
523二、	销售毛利率对比
524三、	资产利润率对比
525四、	成本费用利润率对比
52513.4	石材业主要企业运营能力对比分析
52613.4.1	总资产周转率对比
52613.4.2	流动资产周转率对比
52713.4.3	应收账款周转率对比
52813.5	石材业主要企业偿债能力对比分析
52813.5.1	资产负债率对比
52813.5.2	流动比率对比
52913.5.3	速动比率对比
530	第十四章
53114.1	建筑装饰企业制定“十四五”发展战略研究分析
53114.1.1	“十四五”发展战略规划的背景意义
53114.1.2	企业转型升级的需要
53114.1.3	企业强做大做的需要
53214.2	企业可持续发展需要
53214.2.1	“十四五”发展战略规划的制定原则
53214.2.2	科学性
53214.2.3	实践性
53514.2.4	前瞻性
53714.2.5	创新性
53714.2.6	全面性
53814.3	“十四五”发展战略规划的制定依据
53814.3.1	国家产业政策
53814.3.2	行业发展规律
53814.3.3	企业资源与能力
53814.3.4	可预期的战略定位
53914.4	“十四五”战略规划主要的分析工具
53914.4.1	PEST分析
53914.4.2	SCP模型
53914.4.3	SWOT分析
54014.4.4	波特五力模型
54114.4.5	价值链分析
54414.4.6	7S分析
54514.4.7	波士顿矩阵分析
54814.4.8	战略群体分析法
54914.4.9	核心竞争力分析
55014.4.10	三层面论分析
55114.4.11	行业生命周期分析
55314.4.12	委托代理理论
555	

图表目录 图表 1 建筑装饰材料的化学成分分类 27 图表 2

建筑装饰材料按装饰部位分类 28 图表 3

2022年9月上海装饰材料零售市场品牌占有率（卫浴、吊顶、龙头） 54 图表 4

2022年9月上海装饰材料零售市场品牌占有率（橱柜、防盗门、楼梯）55图表5
2022年9月上海装饰材料零售市场品牌占有率（瓷砖、淋浴房、木门）55图表6
2022年9月上海装饰材料零售市场品牌占有率（实木复合地板、电动工具、强化地板）55图表7
2022年9月上海装饰材料零售市场品牌占有率（浴室柜、五金、实木地板）55图表8
2022年9月上海装饰材料零售市场品牌占有率（水槽、厨卫电器、涂料油漆）56图表9
2022年9月上海装饰材料零售市场品牌占有率（无框阳台窗、移门及整体衣柜系统、管材管件）56图表10
2022年9月上海装饰材料零售市场品牌占有率（板材、净水系统）56图表11
2021年GDP初步核算数据66图表12
2021年GDP环比和同比增长速度66图表13
2022年3季度GDP初步核算数据67图表14
2022年3季度GDP环比和同比增长速度67图表15
2021-2022年9月全国居民消费价格涨跌幅68图表16
2021-2022年9月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况69图表17
2021-2022年9月鲜菜、鲜果价格变动情况69图表18
2021-2022年9月居民消费价格分类别同比涨跌幅70图表19
2022年9月居民消费价格分类别环比涨跌幅71图表20
2022年9月居民消费价格主要数据71图表21
2021-2022年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度74图表22
2022年9月份社会消费品零售总额主要数据74图表23
2013-2020年我国全社会固定资产投资及其增长率情况76图表24
2019年12月-2020年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速76图表25
2019年12月-2020年12月固定资产投资到位资金同比增速77图表26
2020年固定资产投资（不含农户）主要数据78图表27
2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速81图表28
2021-2022年固定资产投资到位资金同比增速82图表29
2021年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据83图表30
我国石材现用的术语分类标准87图表31
石材试验方法标准87图表32
人造石材产品标准88图表33
天然石材产品标准89图表34
石材相关标准91图表35
印度部分大理石矿床储藏数量126图表36
印度部分花岗石矿床储量127图表37
埃及石材开采分布图147图表38
2021年1-12月全国天然大理石建筑板材产量分省市统计表195图表39
2020年1-12月中国天然大理石建筑板材产量分省市统计196图表40
2022年1-9月全国天然花岗石建筑板材产量分省市统计表198图表41
2013-2021年中国天然花岗石建筑板材产量及增长率统计表199图表42
2021年中国石材**品牌企业排名201图表43
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业企业数量统计237图表44
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业从业人数数量统计237图表45
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业销售收入统计238图表46
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业利润总额统计238图表47
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业亏损企业数量统计238图表48
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业资产状况统计239图表49

2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业应收账款统计 239图表 50
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业流动资产统计 239图表 51
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业负债总额统计 240图表 52
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业盈利能力统计 240图表 53
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业偿债能力分析 240图表 54
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业营运能力分析 241图表 55
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业销售成本统计 241图表 56
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业销售费用统计 241图表 57
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业管理费用统计 242图表 58
2020-2022年中国建筑装饰用石开采行业财务费用统计 242图表 59
2020-2022年中国建筑用石加工行业企业数量统计 243图表 60
2020-2022年中国建筑用石加工行业从业人数数量统计 243图表 61
2020-2022年中国建筑用石加工行业销售收入统计 244图表 62
2020-2022年中国建筑用石加工行业利润总额统计 244图表 63
2020-2022年中国建筑用石加工行业亏损企业数量统计 244图表 64
2020-2022年中国建筑用石加工行业资产状况统计 245图表 65
2020-2022年中国建筑用石加工行业应收账款统计 245图表 66
2020-2022年中国建筑用石加工行业流动资产统计 245图表 67
2020-2022年中国建筑用石加工行业负债总额统计 246图表 68
2020-2022年中国建筑用石加工行业盈利能力统计 246图表 69
2020-2022年中国建筑用石加工行业偿债能力分析 246图表 70
2020-2022年中国建筑用石加工行业营运能力分析 247图表 71
2020-2022年中国建筑用石加工行业销售成本统计 247图表 72
2020-2022年中国建筑用石加工行业销售费用统计 247图表 73
2020-2022年中国建筑用石加工行业管理费用统计 248图表 74
2020-2022年中国建筑用石加工行业财务费用统计 248图表 75
通山县石材矿山在各乡镇的分布 307图表 76 通山县石材产业集群结构示意图
308图表 77 福建省常见石材分布表 327图表 78 浙江典型花岗石石材放射性 383图表 79
云南石材资源及分布一览表 404图表 80 各种制品的型面分析及运动分析 438图表 81
设备的功能分解与模块划分 439图表 82 各模块的实现部件 440图表 83
小规格回转体制品加工设备结构简图 441图表 84 我国石材企业的深度营销模式分析
474图表 85
2021-2022年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口总体情况 481图表
86 2021年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口主要省市情况 482图表
87 2021年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向情况 482图表 88
2021-2022年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口均价情况 483图表
89 2021-2022年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口总体情况
483图表 90 2021年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口主要省市情况
484图表 91 2021年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向情况
484图表 92
2021-2022年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口均价情况 485图表

93 2021-2022年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口总体情况
485图表 94 2021年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口主要省市情况
486图表 95 2021年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向情况
486图表 96
2021-2022年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口均价情况 487图表
97 2021-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口总体情况 487图表 98
2021年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口主要省市情况 488图表 99
2021年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向情况 488图表 100
2021-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口均价情况 489图表 101
2021-2022年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口总体情况 489图表 102
2021年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口主要省市情况 490图表 103
2021年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向情况 490图表 104
2021-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口均价情况 491图表 105
石材业主要企业销售收入 520图表 106 石材业主要企业利润总额 521图表 107
石材业主要企业总资产对比 522图表 108 石材业主要企业工业总产值 522图表 109
石材业主要企业销售利润率对比 523图表 110 石材业主要企业销售毛利率对比
524图表 111 石材业主要企业资产利润率对比 525图表 112
石材业主要企业成本费用利润率对比 525图表 113
石材行业主要企业总资产周转率对比 526图表 114
石材行业主要企业流动资产周转率对比 527图表 115
石材行业主要企业应收账款周转率对比 528图表 116
石材行业主要企业资产负债率对比 528图表 117 石材行业主要企业流动比率对比
529图表 118 石材行业主要企业速动比率对比 530图表 119 周期阶段 554图表 120
委托代理理论 555