

东郊到家小程序系统开发模式介绍源码部署

产品名称	东郊到家小程序系统开发模式介绍源码部署
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区东英科技园
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

东郊到家是如何介绍自己的？

此简介来源于官方介绍：东郊到家服务于2018年成立，是国内的上门推拿O2O服务平台，提供、正规、安全、便捷的24小时上门推拿服务。经过几年的积累，已经拥有了一批忠实稳定的客户；客户群以商旅人士、本地高端消费人士为主，具有很强的消费能力。

由此可见！东郊是定位在“按摩推拿”类目，并没有做其它类目，简单而言可以理解出它是走垂直聚焦的一个类目，还有一个是“忠实稳重客户”，这里可以理解就是它有一定的忠实消费人群！反观2014年O2O元年乃至当下、这么多O2O美业平台除了融资还是融资，除了烧钱还是烧钱，在所经营的业务类目中，可持续发展的空间已然仿佛是看到了天花板。

真正像市场上有着东郊到家生命力这么强的寥寥无几，为什么会这么说呢？咱们这么来看东郊到家的形态，它垂直于按摩推拿，同时以自营模式、统一的管理、统一的服务方式、以及多方面的统一化进行经营，深耕一个城市孵化出成熟的打法并向其它城市进行复制，使之产生很强的生命力，不需要融资、也不需要别人加盟参与一块玩！整体来看是非常厉害的。

反观美业界成型的平台，没有一家公司是不需要融资、不需要投资的，也没有一家是定位聚焦垂直在一个类目的。所以以东郊到家来看，是有可借鉴、可参考、可学习的地方。好了，本期分析上门模式就到这里！屏幕前的朋友你们觉得可行吗？认为可行的！认为不可行的！欢迎评论区留言探讨，一起携手共创美业界更上一层楼！有兴趣的也可以私聊小编。