

抖音广告投放有哪几种方式？

产品名称	抖音广告投放有哪几种方式？
公司名称	北京起量商贸有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市大兴区兴创国际4期702室
联系电话	010-86469944 18510071085

产品详情

抖音广告投放方式都有哪些？

1、信息流GD单页广告

信息流GD单页广告，用户的视觉体验将会大有不同，因其实现了竖屏化。并且能用多种短视频方式去呈现样式，原生账号关联能够聚粉，同时也支持多种效果优化和广告样式，是比较灵活的一种广告形式。

2、开屏广告

开屏广告是打开抖音APP时第一个进入你的眼帘的东西，具有一定的视觉冲击感，可以很好地抓住用户目光，并在用户的脑海里留下深刻印象。而且平台支持广告主对广告投放的地域、年龄、性别等进行定向，曝光更精准。

3、寻找达人合作

寻找相关领域的KOL商谈合作事宜，达人会根据广告主提出的拍摄要求进行拍摄。在这之间双方要共同商讨好拍摄脚本，确认后即可开始拍摄。拍摄完成后，由广告主指定一个时间，达人随后按照指定时间在自己的账号下将视频发出。

4、DOU+

DOU+可以提升视频的播放量和互动量、促进视频组件转化、提升商品以及门店位置的点击率。特点是方便操作、效果可视化、原生沉浸感。

点击抖音视频播放界面右下角...进入下级菜单，就能开始投放Dou+。只要有一定的预算，可以自己投自己的作品，也可以给别人投。

5、TopView

TopView可以购买付费产品给直播间进行引流，能够帮助直播间在很短的时间内迅速地聚拢流量。开屏+首条信息流视频的形式，前3s强势曝光以后第4s开始就可以接入长达60s的品牌营销相关信息