

江苏省广告电商模式的玩法分析

产品名称	江苏省广告电商模式的玩法分析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析江苏省广告电商模式的玩法分析

广告电商作为新兴的营销方式，许多平台早就已经开始运营了，像抖音极速版，快手极速版等，都是通过刷视频或者广告而返钱给到用户，这种方式定位人群群体主要是在老人这一群体，这样既能达成一种品牌推广，还能引流，只是收益并不高，就算天天刷也赚不到多少钱。

那么像我们做的广告电商是通过吸引消费者在平台消费，以赠送积分的形式使消费者对平台产生粘性，还可以通过对接平台得广告，让消费者以广告的形式把积分变现。

下面介绍下广告电商的玩法。

一、消费者在平台消费即可获得商品价格等额的积分，当积分达到提现门槛的时候，以广告的形式按比例分批将积分返佣为零钱，零钱可以提现，也可以平台上消费。

广告电商返佣方式有三种：

一、消费累计，返佣递减

消费者在平台上通过消费获得积分，再以广告的形式将积分返佣为零钱。

举个例子：在平台消费了100，获得了100积分，平台以2%的比例返佣，那么第二天就可以拿到2，这个时候还剩98积分，第三天又看了广告返佣，可以得到 $98 \times 2\% = 1.96$ 。

二、新增消费，阶梯返佣

