

企业开发分销商城系统的优势 电商分销返利模式开发

产品名称	企业开发分销商城系统的优势 电商分销返利模式开发
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	8000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008
联系电话	0531-13335112765 15726232225

产品详情

企业开发分销商城系统的优势 电商分销返利模式开发

分销商城小程序开发具备哪些功能

- 1、用户/会员管理:一个小程序可以在后台操作会员信息，查看会员信息；
- 2、商品管理:总后台管理员可以在平台上编辑商品，编辑货架和商品信息；
- 3、订单管理:总后台管理员控制平台上所有订单的控制，未发货的已退款维权订单；
- 4、充值:平台设置充值享受优惠，充值可获得相应积分等设置；
- 5、积分：签到领取积分，积分可用于购买商品或积分+现金；

6、配送机制设置:

会员a推荐会员b，在商业街购买商品后，获得商城返利5%，金额可在总后台定制；

会员B推荐会员C。在商场购买商品后，会员B获得商场返利5%，会员A获得商场返利3%；

会员C推荐会员D。在商场购买商品后，会员C获得商场返利5%，会员B获得商场返利3%；会员A没有返利；等等。

7、支付管理:小程序附在微信上，只能用微信支付；

分销商城小程序开发经销功能后，用户和商家都是受益者，用户消费后还有获得返利的机会，因此更依

赖于商家，而且商家既可以收获高粘性的用户群，又可以借助微信社区10亿用户的社交优势，坐享经销功能带来的投入产出比合理的营销效果。目前手机端几乎全民覆盖，小程序商城是推动电子商务发展的载体，而经销商城小程序的分销功能就是这种载体的营销利器。

分销商城小程序开发解决方案

1、门槛低，激发了全员分销的潜力。

透过分销商城小程序后台的分销功能设置，可以看出成为推广人员的门槛很低，推广人员获得的奖励会因其推广比例和深度而异。分销功能可以将客户或用户大大转化为推广人员甚至经销商。基于路径短、效果稳定的人际传播，传播效果更有效，很可能长期形成全员分销的势头。

2、成本低，投资可控。

与其他营销方式相比，开通配送商城小程序的配送功能成本较低。配送商城小程序的应用是基于微信圈社交资源的合理利用，客户获取成本低，有保障。此外，商家向推广人员提供的佣金是按其推广深度和比例计算的。高佣金意味着推广人员给商家带来的消费更高，商家的实际投资与利润相比非常合理。配送的佣金比例由商家设定，商家可以根据整体投资计划实时调整。主动权在于商家。

3、支持二级分销功能，形成裂变传播。

分销商城小程序支持独特的裂变二级分销功能，可以启动客户和客户进行裂变推广。比如A在分销商城小程序购买商品后可以成为经销商，然后A和B分享商城的小程序码，B通过扫码进入商城消费后，A可以获得佣金。如果B和C分享商城的小程序码，C扫码进入消费后，A和B可以获得奖励，这就是二级分销。通过架构技术的定制开发，可以达到三级分销。这种分销功能的开放可以极大地激发用户成为推广人员的欲望，一生二生三，这样继续下去就可以实现裂变传播。

4、口碑分享，转化率更高。

分销商城小程序的推广模式主要是基于微信社区的传播。推广人员通过向朋友推荐商品和商城，这种口碑分享给人们带来了更高的信任，从而可以一层一层的延续这种传播。随着分销网络的建立，不仅商家的销售渠道可以拓宽，品牌曝光率也可以提高，店内活动买家的购买转化率也会更高。