

# 2024宁波汽车零部件加工技术及设备展览会|宁波汽配展

产品名称	2024宁波汽车零部件加工技术及设备展览会 宁波汽配展
公司名称	盛励
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

CAPAFAIR 2024 宁波国际汽车零部件及售后市场展览会

展会时间：2024年9月26-28日

展会地点：宁波国际会展中心

展品范围：汽车部件及组件|汽车用品及改装|汽车电子|汽车零部件加工技术及设备

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

组织机构：

支持单位：宁波市经济和信息化局

宁波市商务局

中国国际贸易促进委员会宁波市委员会

主办单位：宁波汽车零部件产业集群发展促进中心

宁波市石油化工有限公司

宁波东方港湾国际展览有限公司

承办单位：宁波东方港湾国际展览有限公司

联合承办：宁波市汽车零部件产业协会

宁波中博国际展览有限公司

协办单位：

浙江省汽车装饰美容养护行业协会

浙江各地市汽车配件协会

中国国际商会宁波商会

宁波市跨境电子商务协会

宁波市机动车维修行业协会

宁波市汽车零部件产业创新服务综合体

宁波市紧固件行业协会

宁波市石油化工行业协会

宁波市模具行业协会

宁波市鄞州汽车零部件国际商会

慈溪市汽车零部件行业协会

奉化市汽车零部件行业协会

余姚市汽车零部件行业协会

宁海县汽车零部件协会

## 展品范围

汽车部件与组件：发动机系统、制动系统、车身/底盘系统、空调系统、标准件、易损件

汽车用品与改装：内外饰用品、美容/养护、改装零部件及用品、汽保工具、安全用品

汽车电子：车辆照明、智能网联、车用电子产品、新能源系统

汽车零部件加工技术及设备：零部件加工设备、新材料、3D打印、工业机器人、模具及配套、表面处理

其它：科研机构/社会团体、媒体、维修及检测设备、压铸/铸造、油品

万亿产业集群建设，汽车产业即将爆发；

## 万亿外贸市场行动，出口贸易迎来良机

作为宁波制造业的大产业，宁波汽车产业凭借零部件品种齐全的传统优势，已经形成了从原材料、零部件、系统集成、整车制造直至市场服务的完整汽车产业链。2019年初宁波市全面推进“246”万亿级产业集群建设，汽车产业集群力争到2025年产值达1万亿元，集聚3个全球汽车整车品牌、20个世界汽车零部件品牌，汽配企业包括汽车动力、底盘、车身、电气电控等4个零部件集群，形成整车制造规模化、汽车零部件高端化、汽车后市场化的发展格局。

2019年宁波市启动实施“225”外贸双万亿行动方案，预计到2025年实现全市外贸进出口总额分别达到1万亿元；宁波市以汽车零部件及用品出口为主的外贸公司1000余家，产品出口至全球100多个国家和地区；宁波舟山港货物吞吐量连续第十年位居一，每年承载数十亿美元汽车零部件和用品的集装箱货轮均由此输送。汽车零部件产业集群跨境电商等外贸新业态、新模式在宁波取得了积极发展。

联合境内外行业机构，整合优势资源；

### 团队打造具实效的品牌汽配展

以宁波为中心的2小时范围内有超过一万家汽车零部件及用品的制造企业（其中宁波逾4000家），是中国大的汽配及用品产业圈。宁波汽车零部件产业协会与周边各基地协会，以及海外汽配行业商协会均有良好的关系，并积累有相当数量的国内外买家资源。

宁波东方港湾国际展览有限公司深耕展多年，拥有一支高素质、的展览队伍，有成功的展览运营经验，培育了宁波文具展、宁波国际旅展等享誉业界的品牌展，多年来积累了数万家海内外买家数据，志在将宁波汽配展打造成具参展实效的行业品牌展。

CAPAFAIR将是一个覆盖汽车零部件产业及售后市场、服务于汽车零部件制造和贸易企业的展览会，借助大产业集群、港口和外贸等优势，为行业搭建一个展示、交流、贸易、合作的服务平台。CAPAFAIR将成为宁波汽车产业跨向万亿级产业集群的重要引擎之一，进一步打造成为宁波又一张城市名片。

### 同期会议论坛

中国国际汽车零部件产业论坛

中国汽车售后市场跨境电商大会

中国汽车售后市场外贸商大会

### 观众组织

- 1.重点邀请宁波14家整车厂，全国及海外整车厂OEM采购部门，以及其配套商；
- 2.深入挖掘并邀请宁波、上海、深圳、广州、义乌等地主营汽配行业出口业务的外贸公司，以及采购代理、境外驻华采购办；
- 3.由东南亚、港台、欧美、日韩、南亚、中东等境外汽车后市场相关商会（协会）组织当地采购商组团参观；
- 4.对数据库中数万条海外行业买家进行挖掘，并点对点联系招募；

- 5.全球行业展会现场招募买家；
- 6.赴境内汽车配件及用品市场派发邀请函；
- 7.全球媒体广告推广，包括但不限于汽车配件及用品的网站、杂志，以及搜索引擎、社交平台等；
- 8.新媒体渠道推广

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

全球疫情背景下，汽车零部件产业技术产业化保持快速发展。如比亚迪“超级磷酸铁锂电池”已应用在比亚迪新款车型上，该刀片电池采用长电芯方案，将电芯进行扁平化设计，使能量密度从 251Wh/L 提升至 332Wh/L，寿命延长至 8年 120 万公里，成本降低 30%；激光雷达领域，华为公司于 2020 年 12 月 21 日发布了 96

线车规级高性能激光雷达产品和解决方案；车用无线通信技术（V2X）方面，上汽通用率先将 V2X 技术应用于别克 GL8 艾维亚，实现了其车联网战略部署的巨大进步。

我国汽车零部件企业在加大自身产品研发投入的同时，亦积极寻求与其他企业的合作机会，通过跨界合作及融合创新，推动产业发展。如宁德时代携手蔚来汽车、国泰君安国际控股有限公司和湖北省科技投资集团有限公司三家企业共同投资成立武汉蔚能电池资产有限公司，以推动“车电分离”新商业模式在新能源汽车行业的发展，并在此基础上推出电池租用服务业务。如宏景智驾、英特尔、赛灵思、江淮汽车、安能物流联合发起了面向量产的开放式自动驾驶生态朋友圈；如戴姆勒与吉利旗下沃尔沃共同开发用于混合动力汽车的下一代内燃机。